



informe económico y social

07





índice

→	Presentación	05
→	Fruto de un año	08
→	Hablando de la gestión	12
→	Mirando al cliente	22
→	Con la sociedad	34
→	En grupo	40

Consejo Dirección

Juan María Otaegui *Presidente*
Elías Atutxa *Director General*
Josu Arraiza *Director Área Comercial Red Tradicional*
Pello Guereño *Director Área Comercial Red Expansión*
Iñaki Gorroño *Director Área Inversiones*
Yolanda Lekuona *Directora Área Recursos*
Juan Manuel Sinde *Director Área Desarrollo Negocio*
Carlos Ugarte *Director Área Tecnología y Sistemas de Información*
José Antonio Unanue *Director Área Control*
Koldo Aizpurua *Director Regional Gipuzkoa*
Juan Carlos Benavente *Director Regional Bizkaia*
Alfonso García *Director Regional Navarra*
Juan Ramón Melgosa *Director Regional Alava*
Pello Ugalde *Director Regional Castilla y León*
José Ignacio Urtasun *Director Regional La Rioja/Aragón*
José María Narvaiza *Director Innovación*
Alfredo Zabaleta *Director Auditoría*

Consejo Rector

Juan María Otaegui *Presidente*
José Ignacio Gárate *Vicepresidente*
Valentín Toledo *Secretario*
Román Aguirre *Vocal*
Javier Alvarez *Vocal*
Bittor Aranzabal *Vocal*
María Belén Cortabarría *Vocal*
José Ignacio Esnaola *Vocal*
Iñaki Gabilondo *Vocal*
Juan Luis Irazabal *Vocal*
José Miguel Jauregui *Vocal*
Javier Ignacio Sotil *Vocal*



Caja Laboral en los **todos** sentidos

365 días, 52 semanas, 12 meses... un ejercicio con muchas horas de trabajo, de ilusión, de esfuerzo y dedicación, tantas que es difícil reflejarlas en unas pocas páginas con la fidelidad que merecen. Y sin embargo ése es el objetivo de este resumen anual que aquí te presentamos.

Ante todo no debemos tener reparo en calificar 2007 como un año satisfactorio **en todos los sentidos**. Los datos están ahí y así lo demuestran. No obstante quizás la expresión que mejor defina el carácter global del ejercicio sea el de “claros y nubes”.

Comenzamos el año disfrutando de la bonanza prolongada de años anteriores pero, a partir del segundo semestre, la crisis hipotecaria de Estados Unidos y la ralentización del sector inmobiliario en España han hecho aparecer algunos nubarrones en el horizonte. Una crisis de confianza, más que de liquidez y la inédita paralización del mercado interbancario han sido los rasgos más importantes de este período.

Sin embargo, a pesar de esta adversa coyuntura macroeconómica podemos decir que hemos cerrado el año con buena nota. Con un destacado comportamiento en la cuenta de resultados, ratios superiores a la media en préstamos hipotecarios y leasing, avances en la gestión de clientes en carteras y un mayor dinamismo en la gestión por proyectos, datos que nos sitúan en una posición diferenciada en términos de eficiencia y rentabilidad.



Caja L ent todos

Y todo ello gracias a que, lejos de arrugarnos hemos sabido hacer frente a un ejercicio comprometido de la forma que mejor sabemos, arrimando el hombro, potenciando las cualidades que nos distinguen y sobre todo agudizando nuestros sentidos: sentido del compromiso con nuestros clientes, sentido de la responsabilidad con nuestra sociedad, sentido de la solidaridad con el planeta... sentido, en suma, de la cooperación y el trabajo en equipo, algo que en Caja Laboral llevamos muy dentro.

Y en el centro de este nuevo balance, como siempre, nuestros clientes. Para nosotros es esencial lograr su satisfacción estableciendo relaciones duraderas y basadas en la cooperación, la honestidad y la amabilidad. Y hacerlo además de manera personalizada, con productos innovadores que respondan a las demandas siempre cambiantes de una sociedad dinámica y en constante progreso. Haciendo nuestra la frase ***“Si quieres resultados distintos no hagas siempre lo mismo”*** hemos reforzado nuestra apuesta por la creatividad y la innovación al servicio del cliente en lo que se ha convertido ya en una de nuestras más importantes señas de identidad. Que la apuesta sigue siendo acertada lo demuestra el hecho de que, un año más, nuestros clientes nos sitúen entre las entidades con los más elevados índices de satisfacción del sector.

Pero más allá de todas estas consideraciones económicas y empresariales, en Caja Laboral tenemos muy claro que todos los datos que aquí presentamos tendrían poco sentido sin una lectura social. Y en nuestro caso, esta lectura se manifiesta en una firme

“Si quieres resultados distintos no hagas siempre lo mismo”

Albert Einstein

contribución al desarrollo y la creación de empleo así como en un decidido apoyo a la cultura y a la conservación del medio ambiente, trasladando a la sociedad la experiencia y el buen hacer adquirido en el marco de uno de los grupos empresariales más importantes del estado. Una labor social, en fin, que quizá carezca del potencial mediático de otras pero que sin duda refleja nuestro ideal de contribuir al desarrollo de nuestro entorno enfrentándonos a cada reto con la sobriedad y el rigor que siempre nos han caracterizado.

Todo esto te lo ofrecemos en la siguientes páginas. Pero también hay algo más. Porque, más allá de exponer los datos económicos, este informe pretende poner de manifiesto una manera distinta, en todos los sentidos, de entender el papel de una entidad financiera comprometida con su entorno y con su tiempo. Un estilo propio de hacer las cosas que es finalmente el que nos permite mostrar los resultados que facilitamos a continuación, con un grado de cumplimiento global más que satisfactorio.

Te invitamos a dar sentido a estos datos adentrándote entre ellos y haciendo tu propia interpretación de este informe anual que coloquialmente hemos titulado **“en todos los sentidos”**



“ *En la vida no hay
soluciones. Hay fuerzas
en marcha. Es preciso
crearlas y las soluciones
aparecen* ”

Antoine de Saint-Exupéry



fruto
de un año
en todos los sentidos

> cada uno de los datos que presentamos a continuación nos satisface en un doble sentido > por un lado confirman nuestro crecimiento como empresa > por otro, reflejan nuestro afán de superación como equipo humano para lograr los objetivos



fondos propios

en miles de euros



resultado antes de impuestos

en miles de euros




Datos más significativos

en miles de euros	2007	2006	2005
Activos totales	19.427.260	17.191.620	13.699.740
Fondos propios	1.522.579	1.400.656	1.298.298
Recursos de clientes	13.467.269	12.381.326	11.035.509
Crédito a clientes	14.982.312	12.972.717	10.533.583
Margen Ordinario	422.561	376.345	328.040
Gastos de Administración	161.148	148.914	136.251
Margen de Explotación	248.461	213.712	178.681
Resultado antes de impuestos	208.930	176.003	150.311
Oficinas	389	372	355
Cajeros automáticos	561	497	470
Socios de trabajo	1.923	1.857	1.830
en %			
Margen de Intermediación / Activo Total Medio	1,71	1,59	1,84
Gastos de Administración / Margen Ordinario	38,14	39,57	41,53
Margen de Explotación / Activo Total Medio	1,37	1,41	1,42
Resultado antes de impuestos / Margen Ordinario	49,44	46,77	45,82
Recursos Propios / Recursos Ajenos	9,05	9,47	11,22
Calificación / Ratings	Individual	Corto Plazo	Largo Plazo
Moody's	C+	P-1	A1
Fitch-Ibca	A/B	F1	A+

hablando de

la **gestión**
en todos los sentidos



A close-up, black and white portrait of Albert Einstein. He is wearing his characteristic wire-rimmed glasses and has a slight, thoughtful smile. The background is dark, making his face the central focus.

“
*Se debe hacer todo tan
sencillo como sea posible,
pero no más sencillo*
Albert Einstein”

Balance

en miles de euros

	2007	2006	Absoluta	(%)
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	272.810	205.875	66.935	32,5
Cartera de Negociación	62.125	70.951	-8.826	-12,4
Activos Financieros Disponibles para la venta	2.378.301	1.614.649	763.652	47,3
Inversiones Crediticias	16.216.399	14.837.450	1.378.949	9,3
Cartera de inversión a vencimiento	0	952	-952	-100,0
Derivados de cobertura	5.038	40.803	-35.765	-87,7
Activos no corrientes en venta	1.396	1.747	-351	-20,1
Participaciones	51.293	40.422	10.871	26,9
Activo material e intangible	378.413	333.842	44.571	13,4
Otros activos	61.485	44.929	16.556	36,8
Total Activo	19.427.260	17.191.620	2.235.640	13,0
Cartera de Negociación	6.938	42.694	-35.756	-83,7
Pasivos financieros a Coste Amortizado	17.528.331	15.464.552	2.063.779	13,3
Derivados de cobertura	218.957	107.917	111.040	102,9
Provisiones	11.418	13.246	-1.828	-13,8
Otros pasivos	131.255	119.622	11.633	9,7
Total Pasivo	17.896.899	15.748.031	2.148.868	13,6
Ajustes por valoración	7.782	42.933	-35.151	-81,9
Fondos propios	1.522.579	1.400.656	121.923	8,7
Patrimonio Neto	1.530.361	1.443.589	86.772	6,0
Total Pasivo y Patrimonio Neto	19.427.260	17.191.620	2.235.640	13,0

> A la conclusión del ejercicio 2007, Caja Laboral era un 38,14% más eficiente, un 18,7% más rentable, un 27,7% más competitiva, un 16,9% más activa en el mundo empresarial > El esfuerzo en gestión realizado, con intensidad redoblada a partir del segundo semestre para hacer frente al temporal financiero, nos ha permitido cerrar un año positivo, en el más amplio sentido de la palabra.

en recursos propios

Uno de los aspectos más destacados de nuestra gestión es la capacidad de generación de beneficios recurrentes. Un pilar básico para nuestra estrategia de fuerte crecimiento que también en 2007 ha dado frutos francamente positivos.

De forma resumida, los recursos contables ascienden –antes de distribución de excedente–

a 1.522.579 miles de euros, un 8% del balance. El capital social se sitúa en 418.519 euros y las reservas constituidas se elevan a 965.966 miles de euros.

Una vez aprobada por la Asamblea General la distribución del excedente neto, el capital social se elevará a 455.220 miles de euros y las reservas alcanzarán los 1.042.684 miles de euros.



el **32%**
de los créditos
hipotecarios están
gestionados por la Red
de Expansión



en crédito a clientes

Entre los datos más sobresalientes destacamos el fuerte crecimiento del negocio de Empresas: un 16,9% superior al ejercicio anterior. Es un dato significativo si tenemos en cuenta, además, que la ralentización del mercado hipotecario ha hecho que se intensifique la competencia en este área de negocio.

Por otra parte, a pesar del freno experimentado, hemos cerrado el año con un importante incremento del 16,5% en el crédito con garantía hipotecaria.

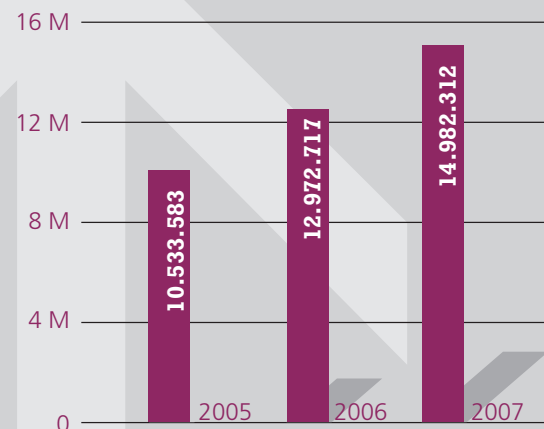
Dos buenos resultados considerando, como decimos, que las perspectivas menos favorables en el mercado de la vivienda y el deterioro de la

disponibilidad de fondos a partir de la segunda mitad de año, provocó la disminución generalizada de los crecimientos en inversión.

El índice de morosidad ha sido el 0,93%, porcentaje superior al del año anterior debido al crecimiento de los activos dudosos, si bien tenemos que recordar que entonces estábamos en mínimos históricos. Paralelamente, los menores incrementos en la provisión genérica debido a la menor expansión del crédito sitúan la cobertura de las provisiones en un 178%.

evolución del crédito a clientes

en miles de euros



Evolución del crédito

en miles de euros

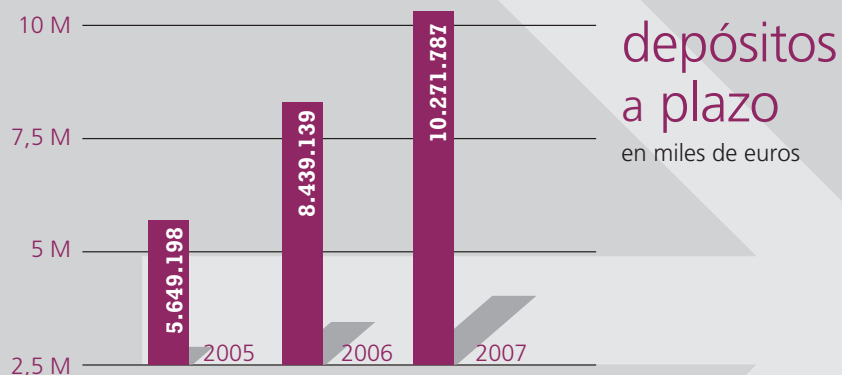
	2007	2006	Absoluta	(%)
Crédito al Sector Público	109.543	111.358	-1.815	-1,6
Crédito al Sector Privado	14.838.564	12.832.933	2.005.631	15,6
Crédito Comercial	571.331	537.614	33.717	6,3
Crédito con garantía real	11.815.588	10.152.532	1.663.056	16,4
Otros créditos	2.063.315	1.869.048	194.267	10,4
Arrendamientos Financieros	470.710	386.888	83.822	21,7
Activos dudosos	141.333	88.270	53.063	60,1
Ajustes por valoración	-223.713	-201.419	-22.294	11,1
Crédito No Residentes	34.205	28.426	5.779	20,3
TOTAL CRÉDITO	14.982.312	12.972.717	2.009.595	15,5



Evolución de los recursos de clientes

en miles de euros

	2007	2006	Absoluta	%
Sector Público	658.062	466.877	191.185	40,9
Sector Privado	15.202.966	13.565.366	1.637.600	12,1
Cuentas corrientes	1.653.072	1.678.341	-25.269	-1,5
Cuentas de ahorro	2.733.946	2.806.457	-72.511	-2,6
Depósitos a plazo	10.271.787	8.439.139	1.832.648	21,7
Cesión temporal de activos	544.357	568.760	-24.403	-4,3
Ajustes por valoración	-196	72.669	-72.865	-100,3
No Residentes	35.424	29.343	6.081	20,7
Débitos repr. Valores Negociables	936.761	734.986	201.775	27,5
RECURSOS DE BALANCE	16.833.213	14.796.572	2.036.641	13,8
Fondos de Inversión	1.402.121	1.807.435	-405.314	-22,4
Planes de Previsión y Pensiones	1.157.849	1.057.894	99.955	9,4
Bancaseguros	340.083	386.038	-45.955	-11,9
Otros	101.335	51.119	50.216	98,2
RECURSOS DE CLIENTES	13.467.269	12.381.326	1.085.943	8,8



en recursos de clientes

Hemos superado en 1.085.943 miles de euros la cifra del año anterior, un 8,8% en términos relativos, con lo que el total de recursos intermediados de clientes se eleva a 13.467.269 miles de euros.

A la hora de ahorrar, nuestros clientes han apostado de forma contundente por los depósitos a plazo que han alcanzado un crecimiento del 33% -una vez eliminada la financiación a través de cédulas y participaciones hipotecarias-, constituyendo el 54% del saldo del sector privado.

Estos aumentos en los depósitos tradicionales provienen, en parte, de la sensible disminución de los recursos captados a través de los fondos de inversión que han visto reducir sus saldos en un 22,4%.

Nuestros clientes se han decantado también por los fondos de previsión y pensión en sus distintas variantes, con un destacado aumento de las aportaciones realizadas.

Del total de recursos, un 14% ha sido gestionado por la Red de Expansión que ha aportado el 25% de los recursos captados durante el año.



Cuenta de Resultados

en miles de euros

	2007		2006		Variación
	Importe	%s/ATM	Importe	%s/ATM	%
+ Intereses y rendimientos asimilados	769.936	4,26	504.221	3,32	52,7
- Intereses y cargas asimiladas	475.381	2,63	275.349	1,81	72,6
+ Rendimiento de instrumentos de capital	13.966	0,08	12.714	0,08	9,8
= MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	308.521	1,71	241.586	1,59	27,7
+ Comisiones netas	99.359	0,55	91.062	0,60	9,1
+ Rtdos operac. financieras y dif. de cambio	14.681	0,08	43.697	0,29	-66,4
= MARGEN ORDINARIO	422.561	2,34	376.345	2,48	12,3
+ Otros resultados de explotación	9.285	0,05	6.483	0,04	43,2
- Gastos de Personal	105.185	0,58	99.404	0,65	5,8
- Otros Gastos Generales de Administración	55.963	0,31	49.510	0,33	13,0
- Amortización	22.237	0,12	20.202	0,13	10,1
= MARGEN DE EXPLOTACIÓN	248.461	1,37	213.712	1,41	16,3
- Pérdidas netas por deterioro de activos	43.506	0,24	42.775	0,28	1,7
- Dotaciones a provisiones (neto)	-790	0,00	3.251	0,02	-124,3
+ Otros resultados	3.185	0,02	8.317	0,05	61,7
= RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	208.930	1,16	176.003	1,16	18,7
- Impuesto sobre beneficios	24.216	0,13	21.639	0,14	11,9
= RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	184.714	1,02	154.364	1,02	19,7
- Dotación obligatoria a obras y fondos sociales	15.344	0,08	12.581	0,08	22,0
= RESULTADO ACTIVIDAD ORDINARIA	169.370	0,94	141.783	0,93	19,5

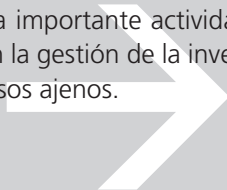
índice de eficiencia → **38,14%**

Caja Laboral se mantiene
como entidad de referencia
en el sector




en resultados del ejercicio

Haciendo balance general, el margen de intermediación crece un 27,7%, una notable subida a pesar de las tensiones registradas en los mercados financieros durante la segunda mitad del año. Esto nos da idea de la importante actividad que se ha llevado a cabo en la gestión de la inversión crediticia y de los recursos ajenos.



Por lo que respecta al margen ordinario, se incrementa un 12,3%, reflejando la menor aportación en 2007 de los resultados por operaciones financieras. El incremento del beneficio bruto se eleva al 18,7%, hasta alcanzar la cifra de 208.930 miles de euros, una vez considerados los gastos de administración - un 8,2% superiores - y las menores necesidades de dotaciones por deterioro de activos.

A close-up, high-angle portrait of a woman's face, looking slightly to the right. The lighting is soft and directional, highlighting her features. The background is a plain, light color.

*“ La sensibilidad
levanta una barrera
que no puede salvar
la inteligencia ”*

Azorin

mirando
al cliente
en todos los sentidos



> En Caja Laboral, las aspiraciones e inquietudes de nuestros clientes son el faro que guía y da sentido a nuestro trabajo
> Con relaciones basadas en la cooperación y la honestidad >
> Con profesionales que suman esfuerzos remando en la misma dirección > Y la innovación como timón.



crecen un **22%**

los accesos a Caja Laboral Net.
Casi 120.000 clientes utilizan ya
este canal de forma habitual.



en nuestra relación con los clientes

A lo largo de 2007 hemos continuado avanzando en los objetivos de expansión contemplados en el Plan Estratégico 2005-2008 con la apertura de 17 nuevas oficinas.

Paralelamente a los puntos de atención tradicionales, desde Caja Laboral se ha venido favoreciendo el acceso a nuestros servicios a través de los nuevos canales cuya utilización aumenta de forma exponencial. El pasado año se realizaron a través de Caja Laboral Net, 34 millones de transacciones, lo que significa un crecimiento del 22% y 120.000 clientes activos.

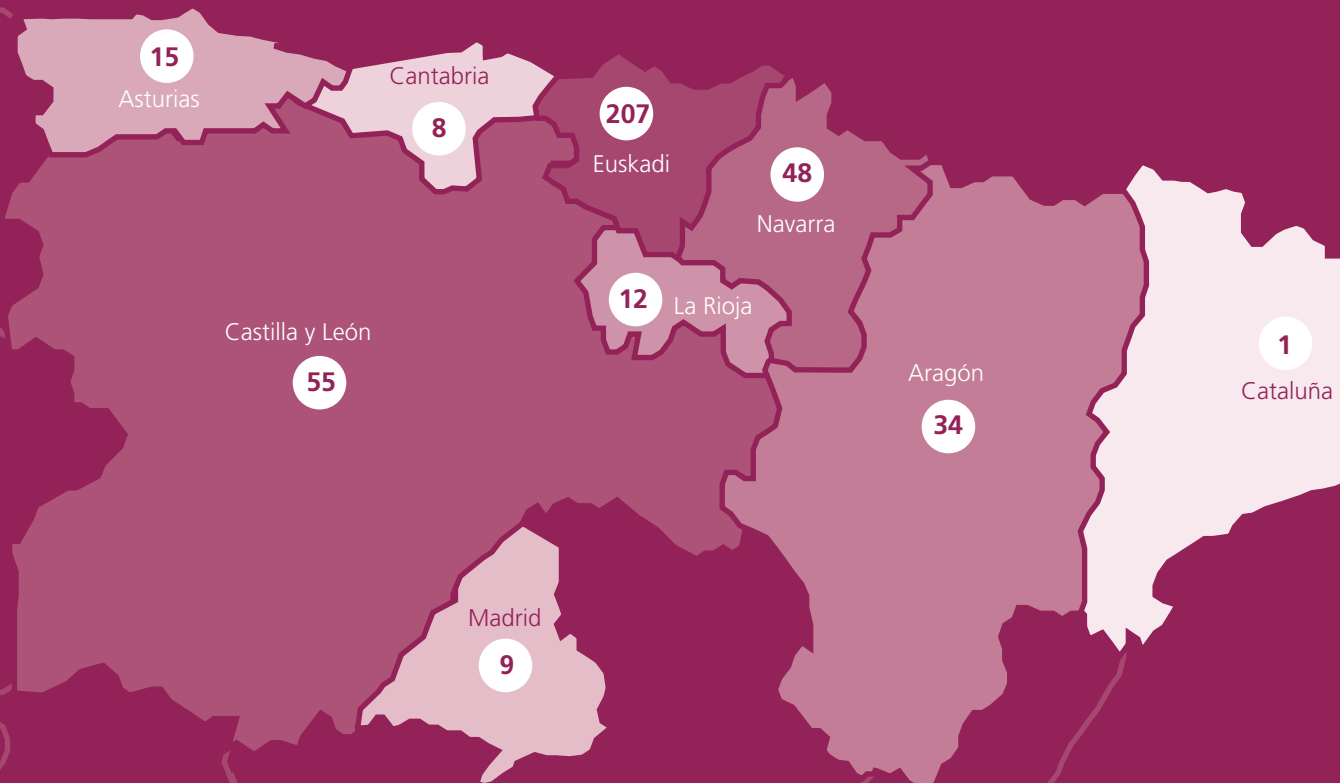
Se ha dotado a nuestra página web de un nuevo dinamismo con la creación de espacios específicos para que los diferentes segmentos de clientes

-Jóvenes, Super 55, Autónomos y Empresas-, encuentren información más personalizada.

Por su parte, los cajeros automáticos han mantenido sus elevados volúmenes de actividad con 29 millones de operaciones. El servicio de banca telefónica realizó 2,6 millones de transacciones en sus diferentes áreas de Telebanka y Telecobro.

Un año más la atención al cliente sigue obteniendo, según los últimos estudios realizados, una excelente valoración. A modo de ejemplo, destacar que el Índice de Satisfacción de nuestros clientes alcanza los 8,1 puntos sobre 10. Por otra parte, el INFORME STIGA (índice Equos) nos sitúa en un segundo puesto en el ranking de entidades con mayor calidad de servicio. Estos datos avalan, en todos los sentidos, la firme apuesta de Caja Laboral por ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

distribución de sucursales
a finales de 2007



17 Nuevas aperturas
5 en Asturias, 4 en Madrid, 2 en Bizkaia y Zaragoza, 1 en Gipuzkoa, Burgos, Valladolid y Cantabria.

561
> cajeros automáticos

la red de oficinas de Caja Laboral a final de año está compuesta por **389 oficinas** de las cuales el 34% pertenece a la red de expansión.



nuestro equipo

Detrás de los logros económicos están las personas, la cara de Caja Laboral. Profesionales que con su implicación y compromiso aportan valor añadido. Los que hacen que, ejercicio tras ejercicio, nos mantengamos en los primeros puestos en las distintas encuestas de satisfacción.

Durante 2007 se incorporaron 66 socios de trabajo con lo que al cierre del año la plantilla estaba formada por 1.923 personas, el 82% en la Red

Comercial y el 18% en los Servicios Centrales.

En el segundo semestre se presentó el nuevo Plan de Gestión de Recursos Humanos a través del cual se pretende que el éxito de la entidad vaya estrechamente ligado a la evolución y satisfacción de las personas.

La formación, como herramienta básica de nuestra estrategia, ha continuado incrementando su nivel de actividad y efectividad con un aumento notable en la asistencia. En conjunto, el 90% de la plantilla realizó alguna actividad formativa.





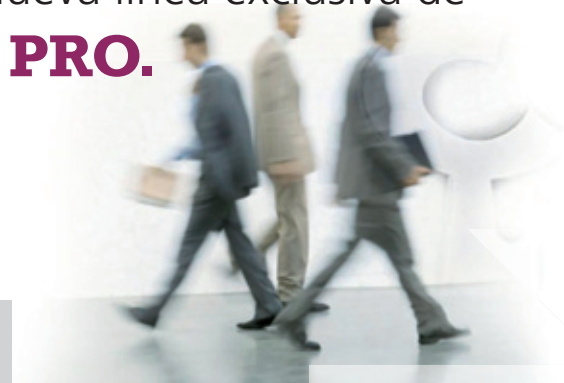
Caja Laboral Particulares nuestras respuestas

Escuchar, analizar, preguntar, contrastar,...son actitudes que forman parte de nuestra agenda diaria. Las que nos permiten adquirir un conocimiento profundo de las inquietudes y deseos de nuestros clientes para, de esta forma, sorprenderles con propuestas innovadoras que se ajusten lo más posible a sus necesidades en cada momento, en cada circunstancia.

Entre las respuestas de Caja Laboral en 2007 destacamos:

Lanzamiento de Caja Laboral PRO, una línea novedosa de productos exclusivos para autónomos, profesionales y pequeños negocios. Clientes sin demasiado tiempo que demandan soluciones ágiles y adaptables a sus necesidades y tamaño de negocio. Entre estos productos destaca, la nueva Cuenta PROfesional con todas las ventajas de una cuenta corriente y un límite de crédito sin comisiones, en caso de descubierto. Además de otras muchas

→ los autónomos, profesionales y pequeños negocios disponen de una nueva línea exclusiva de productos: **Caja Laboral PRO.**



prestaciones, permite agilizar sus gestiones bancarias a través de un servicio de móvil y de un menú particular en el servicio de banca por internet.

Puesta en servicio de dos nuevas hipotecas: Hipoteca Confort e Hipoteca Bonificada.

Dos productos actuales que sumamos a nuestra oferta global y que responden a nuestro deseo de ofrecer soluciones a medida. Solicitar un crédito es una de las decisiones más trascendentes y queremos que nuestros clientes puedan elegir entre una amplia gama personalizada.

La **Hipoteca Confort** se dirige a aquellos que buscan comprar una vivienda sin que ello merme su libertad de afrontar nuevos proyectos porque su cuota inicial es menor al principio, cuando más lo necesitan. Por su parte, la **Hipoteca Bonificada** centra su atractivo en el precio, concretamente en el diferencial aplicado al Euribor.

Desde su creación, **nominamulti** no ha parado de incorporar nuevas propuestas a su conjunto de servicios y ofertas exclusivas para clientes con nómina domiciliada.

lti

→ el área de **Banca Personal** refuerza su actividad y su oferta de productos y servicios.



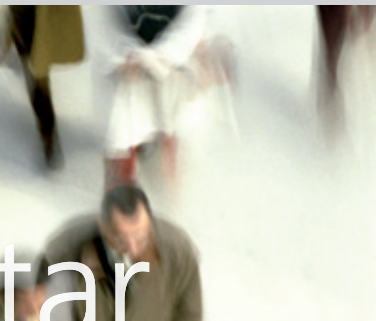
A este abanico se unió en 2007 el **Plan de Ahorro Nomina**, una nueva fórmula que premia el pequeño ahorro que se va generando mensualmente con una alta rentabilidad, sin comisiones y con la posibilidad de ser cancelado en cualquier momento. A lo largo de este año seguiremos respondiendo a la confianza de nuestros clientes con sustantivas aportaciones.

Otra de las grandes novedades del pasado año fue el lanzamiento de los **créditos personales dispon**, préstamos inmediatos, sin papeleos, que se caracterizan además por la variedad de canales para solicitarlos: en oficinas, a través de internet o Telebanka, y desde principios de 2008, también en los cajeros automáticos.

El pasado ejercicio, el servicio de **Banca Personal**, altamente valorado, se amplió también

a nuestra Red de Expansión. Con ello, todas nuestras sucursales cuentan ya con gestores especializados y con una alta preparación, titulados con el certificado EFA (European Financial Advisor). El servicio dispone de una plataforma tecnológica que permite acceder a más de 1.800 fondos de inversión.

Además de todas estas novedades, no podemos olvidar las propuestas y ofertas que a lo largo del año se han ido incorporando a **>GO**, la apuesta de Caja Laboral por los jóvenes, la libreta **Super 55** que cuenta ya como novedad con su propio espacio en la web, **Gaztempresa** la Fundación para jóvenes emprendedores y el producto estrella en la red de expansión, **Ahorro Bienestar**.



→ **agilidad, experiencia
y calidad de servicio**
al servicio de las empresas

Caja Laboral Empresas nuestras respuestas

El área de **Banca Empresas** ha registrado una importante actividad que se ha traducido en resultados muy positivos. A ello han contribuido productos como la cuenta **CL Net Empresas** que ofrece una alta remuneración, sin comisiones ni franquicias y disponibilidad inmediata.

Cabe destacar también el **Programa de Emisión de Pagarés** lanzado en enero de 2007 con el que las empresas pueden gestionar con comodidad y agilidad su tesorería. CL Net Empresas es una ventana permanentemente abierta a las empresas, en la que además de soluciones financieras ajustadas a sus negocios, encuentran los servicios que les ayudan a agilizar sus gestiones bancarias.

Para dar un fuerte impulso al Área de Banca Empresas en septiembre de 2007 se aprobó el Nuevo Modelo de Gestión de Empresas cuya implantación continuará realizándose de forma paulatina a lo largo de 2008.

Una nueva plataforma orientada de acuerdo con las directrices que marcan las nuevas necesidades del mercado y gestionada por una red de gestores altamente especializados.

Un horizonte de liderazgo en la calidad de servicio y agilidad en el tratamiento de las operaciones, así como una posición destacada en la prestación de servicios por internet y en productos innovadores.



→ el reciclaje del papel en 2007 evitó la tala de



con el medio ambiente

Caja Laboral es una entidad medioambientalmente responsable. Creemos en la necesidad de poner todos y cada uno nuestro grano de arena por un mundo sostenible del que depende nuestro futuro. Nos implicamos con el medio ambiente y lo demostramos valorando el impacto ambiental de nuestras actuaciones tratando de minimizarlas al máximo.

Este compromiso con el medio ambiente no viene de ahora sino que podemos decir que Caja Laboral es una entidad pionera. En 2001, nuestra entidad fue de las primeras del sector financiero en incorporar un Sistema de Gestión Medioambiental, según la norma ISO 14001 para todas

las actividades desarrolladas en los edificios de la Sede Central, certificado por AENOR ese mismo año. En 2007 hemos renovado esta certificación para los próximos 3 años.

Nuestra política medioambiental tiene básicamente tres líneas prioritarias de actuación:

- Minimización de los residuos generados y reciclado de todos los residuos posibles.
- Reducción del consumo de recursos naturales.
- Toma de conciencia y motivación de los socios, por medio de la formación y la sensibilización, para implicarles activamente en prácticas responsables.

3.000 árboles

consumo de energía
-9,5%

Algunos de los resultados de este compromiso con el medio ambiente en 2007 han sido:

- Generación de 6.000 kilogramos de residuos menos que el año anterior.
- Recogida selectiva de todos los residuos generados en los edificios de la sede central, además de los residuos de papel y tóner de las oficinas para su posterior entrega a gestores autorizados. En cifras: se han reciclado 229.010 kilogramos de

papel, 1.230 cartuchos de tóner, 2.400 litros de aceite vegetal usado y 10.520 kilogramos de material informático.

- Utilización de material reciclado. A modo de ejemplo: el 51% del tóner consumido procedía de cartuchos reciclados, y el 62% del total de papel publicitario utilizado ha sido papel reciclado.
- Reducción del 9,5% en el consumo de energía eléctrica en los edificios de la sede central.



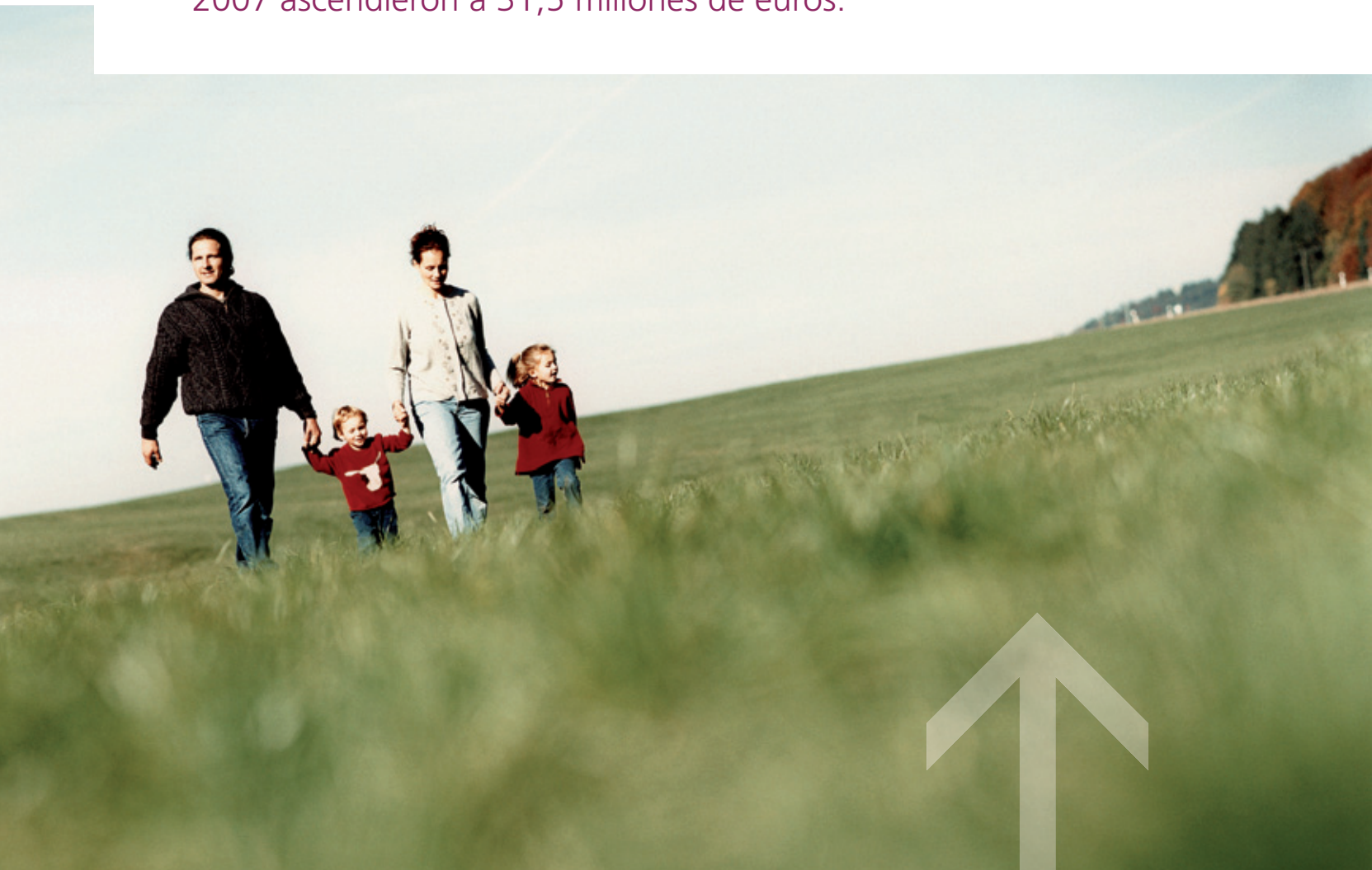
“
*La humanidad no ha
establecido la sociedad
solamente para vivir,
sino para vivir felices*
Aristóteles





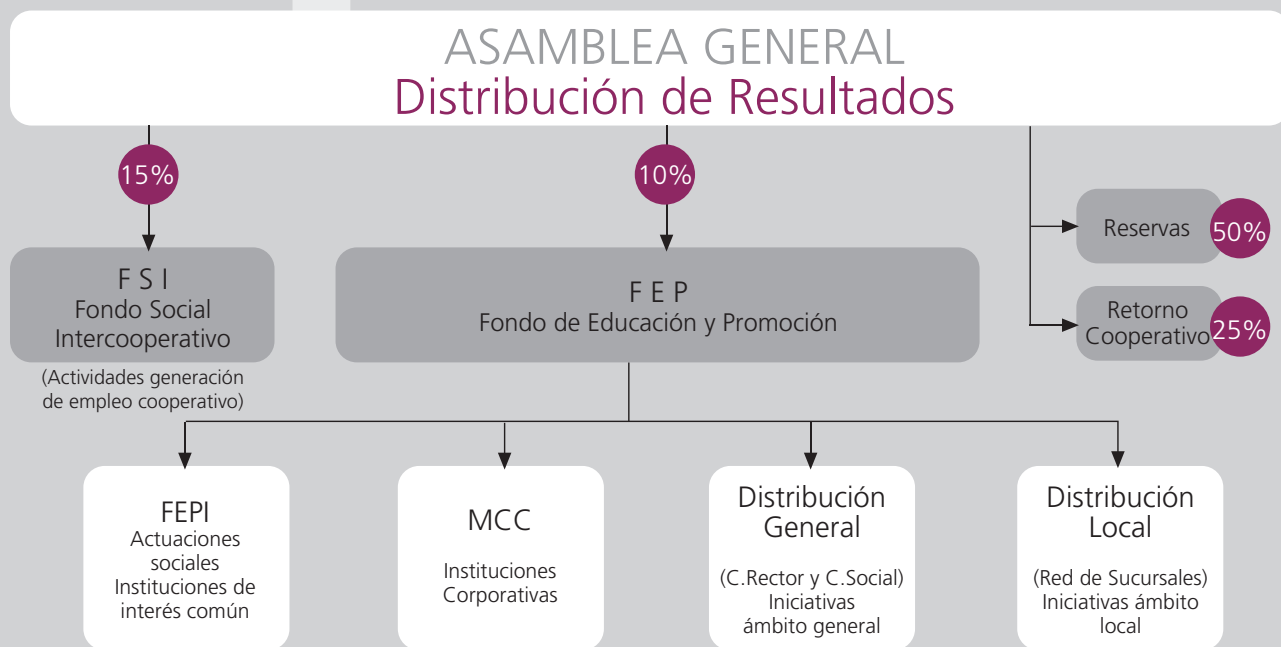
con la
sociedad
en todos los sentidos

- > En Caja Laboral, la rentabilidad sólo adquiere pleno sentido cuando se mide también en términos de rentabilidad social
- > Por eso, tan importante como los resultados económicos, es el 25% de beneficios que reinvertimos en nuestra sociedad, que en 2007 ascendieron a 31,5 millones de euros.





> en los últimos 3 años se han destinado **50** millones de euros para la creación de empleo cooperativo y **32,5 millones** al Fondo de Educación y Promoción





La distribución de resultados característico del régimen cooperativo, es el ejemplo más palpable de nuestro compromiso social, nuestros valores y misión de empresa.

En este sentido, el 10% de nuestros beneficios se destinan al Fondo de Educación y Promoción. A través de él, colaboramos con la formación y la investigación en nuestro país, con la creación de empleo, así como el impulso del euskera y de nuestra cultura.

Caja Laboral destinó además, con cargo a la Cuenta de Resultados, un 1% de sus Excedentes Netos al Fondo de Educación y Promoción Adicional para el apoyo de otras iniciativas de carácter social o asistencial. Este porcentaje supuso 1,2 millones de euros añadidos.

Facilitamos a continuación algunos datos significativos en los distintos ámbitos.

- En creación de empleo

Nuestra aportación a la creación de riqueza y bienestar en nuestro país se materializa en la aportación del 15% de nuestros beneficios al fomento del empleo en régimen cooperativo. En total, la contribución de Caja Laboral al Fondo Social Intercooperativo ha ascendido a 18.871 miles de euros el pasado año.

- En formación e investigación

La enseñanza en su sentido más amplio, la investigación y la creación de I+D suponen una vía fundamental para el desarrollo y progreso de nuestra sociedad y de nuestras empresas y en ella queremos estar presentes. En 2007 se asignaron 880,7 miles de euros a diversos centros y proyectos educativos y de investigación.

Fondo de Educación y Promoción (FEP)

10% Resultados del ejercicio

en miles de euros

	2007	2006	2005
Promoción Cooperativa a través de MCC	8.673,0	7.402,3	6.401,2
Centros de Estudios e Investigación (no cooperativos)	881,0	720,7	639,3
Apoyo a jóvenes emprendedores -Fundación Gaztempresa	459,0	363,2	316,5
Promoción del Euskara y de la Cultura Vasca	526,0	524,9	424,5
Instituciones Asistenciales y del Tercer Mundo	791,4	697,6	530,4
Actividades de Ocio y Culturales en general	1.250,1	1.069,9	790,7
TOTAL	12.580,5	10.778,6	9.102,6

- **En apoyo a los jóvenes emprendedores Fundación Gaztempresa**

De la mano del Plan de Autoempleo Gaztempresa 234 espíritus emprendedores pudieron hacer realidad sus ideas de negocio. Con ello se crearon 398 nuevos puestos de trabajo.

En sus casi 13 años de existencia, esta fundación creada por Caja Laboral con el objetivo de difundir y apoyar la cultura empresarial entre los jóvenes, ha hecho posible más de 1.500 empresas que han dado empleo a un total de 3.000 personas. La edad media de los emprendedores es de 32 años.

- **En promoción del euskera y de la cultura**

Año tras año, diversas instituciones e iniciativas que trabajan por la normalización del euskera así como la promoción de la cultura vasca cuentan con todo nuestro apoyo. En este sentido, Caja Laboral colabora con distintos premios de reconocimiento a personas y entidades que trabajan en estos campos.


- **En solidaridad**

Dentro de nuestro compromiso social, también con los menos favorecidos, colaboramos con diversas iniciativas que dedican sus esfuerzos a la lucha contra la drogadicción, la marginación social y la integración de las personas discapacitadas. Asimismo, proyectos de carácter humanitario y de potenciación del voluntariado.



en
grupo

en todos los sentidos



“
*No existe mejor prueba
del progreso de una
civilización que la
del progreso de la
cooperación*

John Stuart Mill”



> En ventas, en inversiones, en puestos de trabajo > Mondragón Corporación Cooperativa sigue avanzando con pasos de gigante > Hoy por hoy, MCC es la mayor organización europea entre aquellas compañías participadas en más de un 50% por sus trabajadores > Una realidad en la que logros como los obtenidos el pasado ejercicio, adquieren todavía mayor sentido.

Hablar de Mondragón Corporación Cooperativa es hablar del primer grupo empresarial vasco y uno de los principales del estado, presente ya en 18 países a través de sus establecimientos productivos y de distribución.

Pero MCC significa además, la confirmación de que un proyecto basado en el sistema cooperativo, que tiene como objetivos la creación de empleo y el desarrollo de su entorno social; es una realidad plenamente consolidada.

La buena marcha de la economía en 2007 en los países de la zona euro, es decir, allí donde se sitúan los principales clientes de MCC, con un crecimiento medio estimado del 2,6% del PIB; nos ha brindado oportunidades que hemos sabido aprovechar. El cuadro adjunto muestra la evolución de algunas de las variables más significativas que podemos resumir en:

-Enorme incremento de las inversiones, un 105,1% sobre las realizadas en 2006, fundamentalmente por la adquisición de Caprabo por el Grupo Eroski.

-Creación de 10.128 nuevos puestos de trabajo, es decir, un aumento del 12,1%, con lo que a final de año la plantilla de MCC estaba integrada por 93.729 personas.

-Se ha alcanzado una cifra total de ventas de 14.951.813 miles de euros, un crecimiento del 11,7% sobre la facturación del ejercicio anterior.

• En el Área Industrial

Se ha logrado un incremento del volumen de facturación del 4,4%, un buen dato a pesar de la salida de la empresa Ecotecnia. A ello han contribuido acontecimientos como:

-Puesta en marcha de un polígono industrial en Kunshan (ciudad próxima a Shanghai) en el que ya desarrollan su actividad cuatro sociedades participadas por cooperativas a las que se sumarán cuatro más.

- Inauguración del primer edificio modular del Polo de Innovación Garaia, de 11.200 metros cuadrados, dotado con lo último en tecnología de la información y la comunicación (TIC).

Principales cifras de MCC

en miles de euros

Variación

	2007	2006	07/06
Ventas	14.951.813	13.389.786	11,7
Puestos de Trabajo	93.729	83.601	12,1
Inversiones	2.548.157	1.242.700	105,1

El volumen de inversión crece un

105,1%

-Entrada en funcionamiento de Edertek, centro de I+D especializado en componentes metálicos para automoción.

• En el Área de Distribución

Ha sido un año de fuerte crecimiento en el que reseñamos las siguientes iniciativas:

-Adquisición de Caprabo, que imprime un fuerte impulso a la estrategia expansiva ya que se incorporan 500 nuevos establecimientos en zonas de gran importancia: Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid, fundamentalmente.

-Compra del grupo de perfumería Caoba dentro de la línea de productos especializados. 55 nuevas tiendas que se suman a una red compuesta ya por 287 establecimientos.

-Lanzamiento de un nuevo servicio de telefonía móvil, en colaboración con Vodafone, a través de centros comerciales.

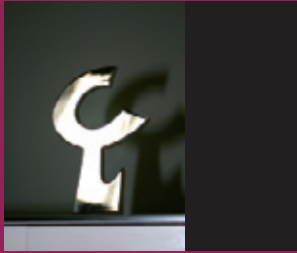
• En el Área Financiera

Algunos de los datos más significativos en esta área estratégica son:

-Caja Laboral, tal y como se refleja en los capítulos previos del informe, cierra un año positivo con un alto grado de cumplimiento de objetivos pese a los efectos de la crisis hipotecaria norteamericana en los mercados de todo el mundo a partir del segundo semestre.

-Lagun-Aro EPSV ha sumado 618 mutualistas, el doble de 2006, con lo que a fin de año contaba con un total de 30.476 personas. Asimismo, ha fortalecido su Fondo Patrimonial en 272 millones de euros, ascendiendo a 3.898 millones al cierre del ejercicio.

-Los ingresos de Seguros Lagun Aro ascendieron a 216 millones de euros, de los que 165 millones han correspondido a las primas de las diversas ramas de seguro.



Cerramos el ejercicio 2007 con el agradecimiento a todos los que formamos parte de Caja Laboral y a todo el equipo externo de colaboradores que han contribuido de forma directa e indirecta a que sigamos creciendo como empresa y como personas. Iniciamos 2008 con nuevos retos. Nuevas ilusiones. Nuevos proyectos. Nuevas oportunidades. Nuevos compromisos. Nuevas emociones. Nuevos estímulos. Nuevas inquietudes. Nuevos desafíos. Nuevas aspiraciones... Para que Caja Laboral siga avanzando **en todos los sentidos.**

PREVENCION DEL BLANQUEO DE CAPITALS

Durante el año 2007 se han implantado dos aplicaciones informáticas en orden a cumplimentar las novedades legales relativas a movimientos de medios de pago y compra-venta de billetes, cheques de viaje y transferencias al exterior; estableciéndose limitadores y contadores automatizados en la actividad de cambio de moneda y transferencias al exterior.

Asimismo, se ha desarrollado la nueva aplicación informática relativa a la Declaración Mensual de Operaciones (DMO-versión 2.0), de acuerdo con la Instrucción 1/2006 del Servicio Ejecutivo para la Prevención del Blanqueo de Capitales (SEPBLAC).

Además, se ha establecido una aplicación informática que impide o bloquea la apertura de cuentas en los supuestos en los que no se traslade al ordenador central, previo escaneo, copia de los documentos identificadores de todas las personas físicas intervinientes en las mismas.

Por otra parte, se ha modificado el Manual de Procedimientos para la Prevención del Blanqueo de Capitales, adaptando el mismo a las novedades legislativas anteriormente señaladas, así como incorporando diferentes mejoras relacionadas, principalmente, con las labores de prevención y otras provenientes de las sugerencias y recomendaciones del experto externo.

En el mes de septiembre, los procedimientos y órganos de control interno y de comunicaciones fueron objeto de examen anual por un experto externo, PB Consultores S.L. De este examen caben resaltar, entre otras, las valoraciones otorgadas a la eficacia operativa de los Organos de Control Interno y de la Unidad Operativa de Prevención del Blanqueo de Capitales, al número y calidad de las comunicaciones remitidas al SEPBLAC, así como a la herramienta informática de detección del blanqueo de capitales, que han sido calificadas todas ellas de MUY BUENAS.

La plantilla de la Unidad Operativa de Prevención del Blanqueo de Capitales, dependiente del Comité de Prevención del Blanqueo de Capitales de la entidad, consta de siete personas : jefe, cinco analistas, y un administrativo.

Por último, durante el año 2007 se han llevado a cabo cursos de formación presencial dirigidos a más del 50 % de los socios y empleados de la red de sucursales y Direcciones Regionales de la entidad. Asimismo, se han impartido cursos específicos de formación para prevención del blanqueo de capitales a través de operaciones de activo, dirigidos a los integrantes de las diferentes Comisiones de Operaciones, Departamentos de Riesgos y Auditores Internos.