

Responsabilidad  
Social Caja Laboral  
Informe Ejecutivo RSE



Caja Laboral **EMPRESAS**

  
**CAJA LABORAL**  
EUSKADIKO KUTXA



## Nuestro compromiso con la RSE

---

Desde Caja Laboral, un año más ponemos en tus manos una nueva edición de nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, el documento en el que, desde hace más de un lustro, venimos dejando constancia con cifras y datos concretos del compromiso social que guía nuestros pasos desde hace ya más de 50 años. Siempre hemos seguido el estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI) y obtenido el máximo reconocimiento al respecto: A+, hecho que ratifica nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad de todas nuestras actuaciones con nuestros grupos de interés: socios, clientes, sociedad, medio ambiente, etc.

Por ello, queremos utilizar este documento para divulgar nuestro mensaje y buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social, así como nuestros compromisos futuros. Pero nuestra intención fundamental es la de invitar al resto de empresas y organizaciones a sumarse a iniciativas similares, difundir cuáles son sus buenas prácticas en términos de RSE, a la vez que adquieran compromisos futuros de mejora.

Con este documento queremos resumir las grandes líneas y actuaciones (que ya quedan recogidas en la Memoria RSE 2010 de Caja Laboral) en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

A lo largo de las páginas de este documento, el lector obtendrá información sobre:

- Los logros y compromisos de Caja Laboral en RSE [\[ ver >> \]](#)
- Las relaciones de Caja Laboral con sus socios [\[ ver >> \]](#)
- Las relaciones de Caja Laboral con sus clientes [\[ ver >> \]](#)
- El impacto de Caja Laboral en los siguientes aspectos:
  - ✓ Social [\[ ver >> \]](#)
  - ✓ Ambiental [\[ ver >> \]](#)
  - ✓ Económico [\[ ver >> \]](#)

[\[ Ver versión completa de la Memoria RSE 2010 >> \]](#)





## Logros en materia RSE

Aún cuando la Memoria RSE 2010 completa, de acuerdo al estándar internacional GRI, está disponible en la página web de Caja Laboral, con el presente resumen queremos llegar de una forma más directa a nuestros clientes y a la sociedad en general, exponiendo la información más relevante de la Memoria RSE 2010.

A continuación, resumimos los compromisos que adquirimos en 2010 y cuantificamos hasta qué punto hemos cumplido con éstos.

Un compromiso social irrenunciable, por cuanto forma parte fundamental de nuestra identidad, que hemos mantenido en 2010 al igual que en años precedentes, a pesar de la complicada situación económica que se ha vivido a nivel global. Una actitud que, bien mirado, no debiera ser considerado más que como una muestra de coherencia, ya que es en momentos como estos en los que una entidad como Caja Laboral debe multiplicar sus esfuerzos para estar al lado de la sociedad de la que forma parte.

Compromisos públicos 2010	Realizado
<b>Con las empresas:</b>	
- 2.700 Millones € para Financiación del Circulante	2.734 Millones de €
- 450 Millones € en Créditos y Préstamos	470 Millones de €
- 50 Millones € en operaciones de Leasing	69 Millones de €
- Créditos incorporados a las cuentas PRO Autónomos	17.351 cuentas PRO con crédito y 10,3 Millones de € dispuestos.
- Fundación Gaztempresa: crear 700 nuevas empresas	267 empresas creadas con 8,21 millones de € concedidos en préstamos.
<b>Con las familias:</b>	
- Convenio de Vivienda con el Ministerio de Fomento	139 operaciones por un importe total de 12,2 Millones de €
- Convenio financiero con el Gobierno Vasco para impulsar la compra de vivienda protegida (VPO) y para edificar promociones de alquiler social y para rehabilitar viviendas de particulares.	348 operaciones de préstamo con garantía hipotecaria por un importe de 25 millones de €. Financiación de 1 Millón de € para rehabilitar 102 comunidades de viviendas.
- Convenio ICO Economía Sostenible para financiar a particulares, autónomos y empresas con el objetivo de orientar la actividad hacia sectores con potencial de crecimiento a largo plazo	5 préstamos por un importe de 986.716 €



## Compromisos en materia RSE

En la Memoria RSE 2010, Caja Laboral se comprometió a la realización de determinados proyectos en relación a cada uno de sus grupos de interés, cuyo estado actual queda recogido en la siguiente tabla:

Actuaciones en materia de RSE. Proyectos y acciones básicas	Situación de la acción	Grupos de interés afectados y plazo de ejecución	Mecanismo de Gobierno implantado y Grado de consecución
1. Continuar el proyecto de Gestión de la sucesión y la movilidad, desarrollando el Plan de Dinamización 2009-2012.		Socios y personas. 2012	Plan de Dinamización
2. Enfoque previo, y en su caso desarrollo, del proyecto de Evaluación y gestión del desempeño.		Socios y personas. 2010	Proyecto de Evaluación y Gestión del Desempeño
3. Puesta en marcha del Proceso de Comunicación Interna.		Socios y personas. 2010	Proceso de Comunicación Interna
4. Implantación del proyecto de Itinerarios formativos en puestos de la Red. Mejora de la formación de eventuales.		Socios y personas. 2010	Proyecto de itinerarios Formativos
5. Mejora del Servicio al Cliente Interno. Implantación de mejoras detectadas por encuestas y escucha directa a la Red.		Socios y personas. 2010	Área Red Tradicional
6. Desarrollo de 2 préstamos sociales, uno de garantía personal y otro de garantía hipotecaria para particulares.		Clientes y Sociedad. 2010	Área Desarrollo de Negocio
7. Apoyar el despliegue del Plan Estratégico de Gaztempresa, buscando sinergias con la gestión y acciones comerciales para PRO (autónomos y pymes).		Clientes y Sociedad. 2010	Área Desarrollo de Negocio
8. Sustituir el gas R-22 en bombas de calor de 50 oficinas.		Clientes y Sociedad. 2010	Comité de Medioambiente
9. Modificar la página Web para hacerla más sencilla, accesible y colaborativa.		Clientes y Sociedad. 2010	Área Desarrollo de Negocio
10. Desarrollar los compromisos derivados de la participación en la iniciativa Stop CO2 Euskadi.		Sociedad. 2010	Comité de Medioambiente
11. Potenciar Postamail mediante acciones de comunicación a lo largo del año, facilitando operativamente la contratación.		Sociedad. 2010	Área Desarrollo de Negocio
12. Definir un sistema de evaluación de proveedores desde un punto de vista social y ambiental.		Aliados y Proveedores 2010	Comité de RSE



## Relaciones con nuestros socios (I)

En Caja Laboral, como Cooperativa de Trabajo, los trabajadores son socios de la empresa con plenos derechos y deberes, tanto en la observación de sus funciones profesionales, como en el derecho a participar en la gestión a través de los órganos pertinentes y en los resultados empresariales.

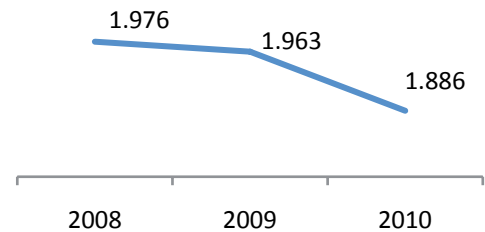
Durante 2010, el **número de socios de trabajo ha disminuido en 77**, llegando a los 1.886 a final de año con un 99,3% de cumplimiento del objetivo marcado. Esta bajada en el número de socios está motivada fundamentalmente por las salidas derivadas del Plan de Dinamización 1, ya que cerca del 75% del colectivo objetivo se ha acogido al mismo.

En 2010 se ha **implantado el proceso de Comunicación Interna**, que da respuesta a la demanda detectada en la última Encuesta de Satisfacción de las Personas, para mejorar la eficacia de los canales formales de comunicación.

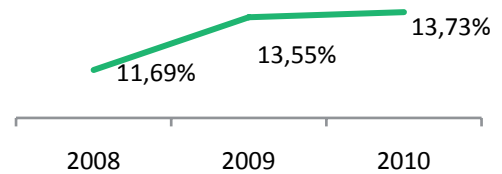
También en 2010 se ha trabajado básicamente en el enfoque del proyecto de **Evaluación y gestión del desempeño**, para vincularlo al proyecto de inventario de potencial y al balance de capacidades. El proyecto de alcance global que tiene por objeto la revisión del sistema retributivo en lo referente a política, competitividad externa y coherencia interna, componentes de la fórmula retributiva, y procedimientos, con el fin de ir perfilando las Líneas Básicas de un nuevo Modelo.

Por último, y en coherencia con el carácter bilingüe de Caja Laboral, en 2011 se pondrán en marcha las acciones que desarrollan los cuatro ejes de actuación definidos en el ámbito del **euskera: el conocimiento, el uso, la motivación y la institucionalización**.

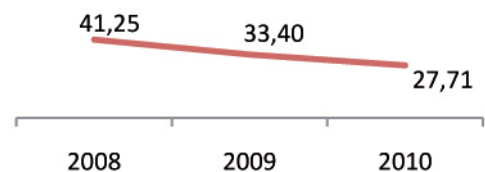
### Número de Socios de Trabajo



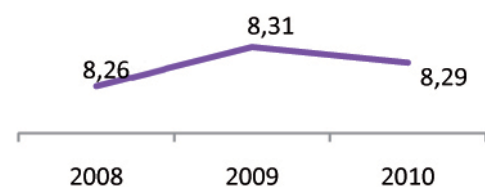
### Promoción Interna



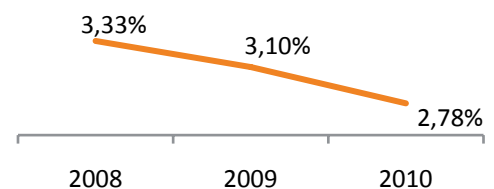
### Horas formación/plantilla total



### Evaluación de la formación (1-10)

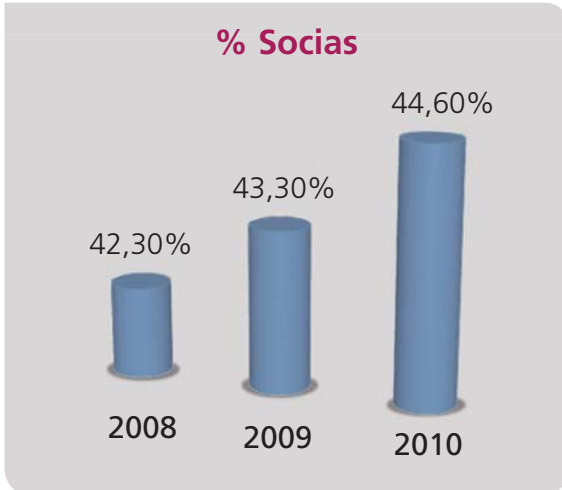


### % Absentismo





Relaciones con nuestros socios (II)



Dando continuidad al **“Plan de Igualdad de Oportunidades”** desarrollado en 2008, en 2011 se va a realizar una evaluación del Plan y las Políticas de Igualdad de Género realmente aplicadas, de acuerdo con los indicadores que figuran en el propio Plan. A partir de esta evaluación, y una vez presentados los resultados a los órganos sociales correspondientes, se va a elaborar un nuevo diagnóstico de las prácticas en materia de igualdad de género y de los esfuerzos realizados en cuanto a conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Se revisará el Plan ya existente para seguir promoviendo la igualdad que dará lugar a un nuevo Plan.



Los compromisos futuros que adquirimos desde Caja Laboral en la gestión de nuestras personas son:

Actuaciones en materia de RSE. Proyectos y acciones básicas para 2011	Grupos de interés afectados y plazo de ejecución	Mecanismos de Gobierno implantados
Implementar y validar la metodología para el inventario de potencial. Realizar el análisis del potencial en dos ámbitos de Servicios Centrales.	Socios y personas. 2011	Recursos Humanos
Empezar a trabajar en la definición de una sistemática para la gestión del desempeño y los planes de mejora.		Recursos Humanos
Finalizar e implantar el modelo para la acogida de las nuevas incorporaciones y la capacitación profesional en la Red.		Recursos Humanos
Servicio al Cliente Interno. Mejorar la calidad percibida en los departamentos de Medios de Pago, Formación, Asesoría Jurídica y sistema de Sugerencias.		Departamento de Calidad
Adecuación de los ámbitos y de los sistemas de representación social de los socios trabajadores.		Consejo Social



## Relaciones con nuestros clientes (I)

El compromiso con nuestros clientes es firme, y para ello, Caja Laboral establece una serie de mecanismos de diálogo con sus diferentes clientes, identifica sus expectativas y determina una serie de acciones para mejorar la relación con los clientes:

### Mecanismos de diálogo realizados en 2010:

- Focus group: 6 sobre comportamientos, expectativas y experiencias negativas en Planes de Pensiones y EPSVs.
- Encuesta de Satisfacción del cliente externo a 18.860 clientes para evaluar su grado de satisfacción con varios productos y servicios.
- Auditoría de satisfacción de los clientes con la atención y el servicio que reciben en la sucursal. Con 18.060 clientes de la Red Tradicional y 800 de la Red de Expansión.
- Auditoría de calidad de servicio y atención al cliente en 130 oficinas de la Red de Expansión, con "clientes simulados".
- Estudio de Calidad Objetiva Sectorial (EQUOS) de la empresa Stiga sobre Calidad Objetiva en Redes Comerciales Bancarias. Realizado en más de 5.000 oficinas (94 de Caja Laboral) de 90 Entidades Financieras en España.
- Encuesta sobre expectativas de los clientes usuarios de CLNet. Se recogen 23.053 respuestas con 3.319 sugerencias de mejora.
- Servicio de Atención al Cliente: 2.165 expedientes abiertos.
- Presencia de las Cooperativas de MONDRAGÓN en los principales órganos de gobierno de Caja Laboral y viceversa, además de la actividad de la Unidad de Gestión especializada para el sector Cooperativo.
- Estudio de seguimiento en torno a la imagen y patrocinio, con 2.010 entrevistas.
- Colaboración en la gestión de Convenios impulsados por las Administraciones Públicas.
- Sugerencias recibidas en CLNet (92 en 2010).
- Escucha y participación en Redes Sociales.

### En 2010 las acciones fundamentales de Caja Laboral en relación con sus clientes han sido:

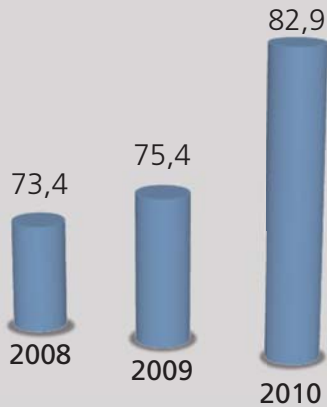
- ✓ Iniciativas para mejorar la accesibilidad a las oficinas a gente con minusvalías o impedimentos.
- ✓ Mejorar la transparencia de las comunicaciones personalizadas a clientes informándoles de nuevas comisiones, o el apoyo al consumo dando facilidades en la financiación.
- ✓ Mejora en la seguridad de las oficinas y dependencias de la Entidad.
- ✓ Impulso del servicio de alerta a móviles a través de SMS, informando a más de 114.000 clientes de cada movimiento relevante en sus cuentas y tarjetas.
- ✓ Control y mejora de la seguridad en las aplicaciones utilizadas por el cliente para realizar operaciones.
- ✓ Respecto a los clientes particulares, se han mantenido las líneas de negocio que reportan un beneficio a la comunidad y se han puesto a disposición de ellos condiciones favorables en el contexto de la crisis económica: microcréditos, préstamos para financiación de estudios, convenios de vivienda con diferentes Organismos Públicos, novaciones de préstamos de garantía hipotecaria, tarjetas de afinidad con Medicus Mundi, Cáritas y la Confederación de Ikastolas, donaciones de puntos de la Libreta Súper 55 para proyectos en el tercer mundo, etc.
- ✓ Respecto a los clientes empresa, además de los ya recogidos anteriormente en este informe, se han tomado medidas especiales de financiación para autónomos y microempresas.
- ✓ Otra línea de apoyo a la generación de actividad económica y puestos de trabajo es la realizada a través de la **Fundación Gaztempresa** para el apoyo al emprendizaje, financiando, asesorando y acompañando a personas (previa y posteriormente al lanzamiento) que quieran desarrollar una nueva iniciativa empresarial. En los tres últimos años (de 2008 a 2010) se han creado 829 empresas con 1.306 puestos de trabajo. Esta línea de apoyo se apoya en la labor voluntaria de 40 directores y jefes de zona de la estructura comercial de Caja Laboral.

Esta labor de la **Fundación Gaztempresa** ha sido reconocida por sendos premios concedidos por la Fundación Corresponsables, la Fundación Laboral San Prudencio y por Euskalit.



Relaciones con nuestros clientes (II)

**Mystery shopping - compra misteriosa (valoración)**



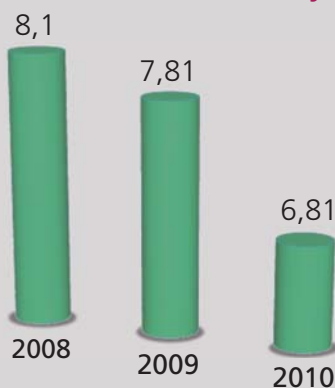
Presentamos algunos resultados de los sistemas ya descritos, que utiliza Caja Laboral para recoger información de nuestros clientes, y que se emplean también para estimular las acciones tendentes a mejorar la relación con ellos.

En el ejercicio 2010, Caja Laboral ha aprobado su Política de Comunicación Comercial, en la que se establecen los principios generales que servirán de guía en las comunicaciones comerciales de los productos y servicios bancarios y de inversión ofertados por la Entidad. Licitud, claridad, suficiencia, objetividad y transparencia son los principios generales básicos que guiarán la actividad de Caja Laboral.

Además, de cara a 2011, las principales iniciativas en la línea para mejorar la satisfacción de nuestros clientes son:

- **Productos**, mejorar la claridad y accesibilidad de la información de los productos. A su vez, otra iniciativa es ampliar los productos que se pueden contratar a través de la web de Caja Laboral.
- **Cultura Financiera**. Mejorar la cultura financiera incorporando artículos de interés general a través del blog de Caja Laboral contando con la participación de las distintas áreas de Caja Laboral.
- **Relación**, mantener el liderazgo en la calidad del servicio, gestionando planes de mejora por gestor/oficina.

**EQUOS- Estudio de la calidad objetiva**



Los compromisos futuros que adquirimos desde Caja Laboral para mejorar el impacto en clientes son:

Actuaciones en materia de RSE. Proyectos y acciones básicas	Grupos de interés afectados y plazo de ejecución	Mecanismos de Gobierno implantados
Gaztempresa. Asesorar y acompañar a emprendedores en el lanzamiento de 295 nuevas microempresas y realizar 60 talleres de consolidación para asegurar la continuidad de empresas de reciente constitución.	Clientes 2011	Fundación Gaztempresa
Revisión y mejora de la usabilidad en CLNet aplicando criterios de interactividad y mejorando la facilidad de uso de los clientes.	Clientes 2011	Canales Alternativos
Diseñar e implantar una nueva organización comercial buscando una mayor especialización en producto y por segmentos.	Clientes 2011	Área de Sistemas y Operaciones





## Impacto ambiental (I)

En Caja Laboral tenemos un **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** según la Norma ISO 14001, para todas las actividades que desarrollamos en los tres edificios de la Sede Central, y que según la última auditoría de AENOR (septiembre de 2010): **“Es un sistema maduro, adaptado a la realidad de la organización, bien diseñado, correctamente implantado y mantenido y que ha evolucionado positivamente a lo largo del primer ciclo”**, teniendo como puntos fuertes: “La labor realizada por el personal responsable del sistema en su mantenimiento y mejora; comunicación y sensibilización interna y de las partes interesadas; proyecto de sustitución progresiva del refrigerante R-22 en los equipos de refrigeración y el estado de orden y limpieza de las instalaciones”.

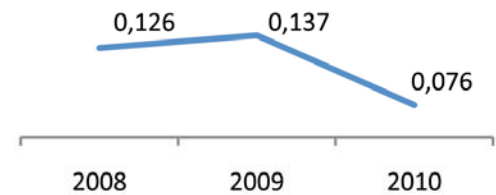
Este SGA es responsabilidad del Comité Ambiental formado por miembros de Asesoría Jurídica, Auditoría Interna, Comunicación-Publicidad, Riesgos, Servicios Auxiliares y Calidad, actuando este último como Coordinador.

Nuestra **Política Ambiental**, revisada en 2008, establece como prioritarias las siguientes líneas de actuación:

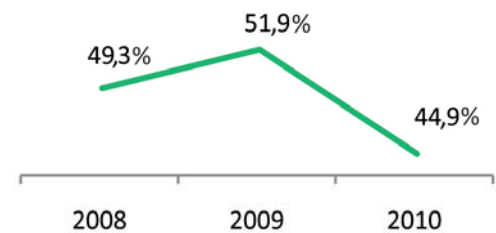
- Toma de conciencia y motivación de los socios, por medio de la formación y sensibilización, para implicarles activamente en prácticas responsables con el medio ambiente.
- Minimización de los residuos generados, reciclado de todos los residuos posibles y reducción del consumo de recursos naturales.
- Colaborar con nuestros restantes grupos de interés, con el fin de contribuir a la conservación del medio ambiente, en especial, incorporando en nuestra relación con proveedores y subcontratistas normas y criterios ambientales.



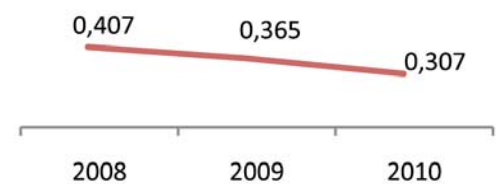
**Consumo (Kgs) de papel publicitario por cliente**



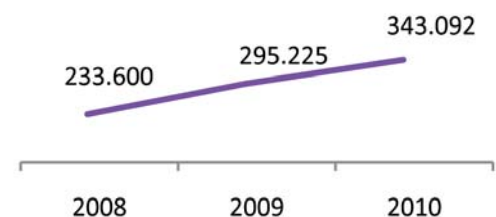
**% Papel publicitario reciclado**



**Papel interno (Kgs) consumidos por cliente**



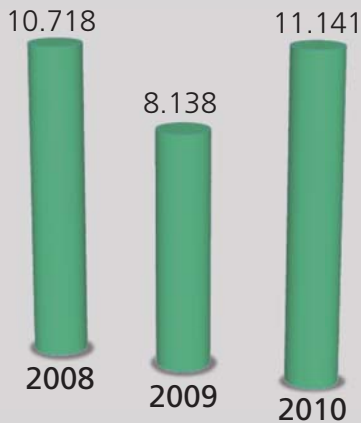
**Residuos (Kgs) gestionados**



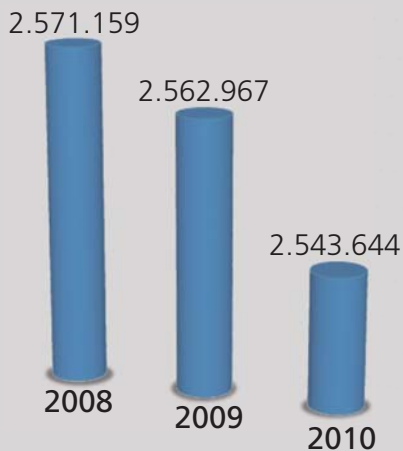


Impacto ambiental (II)

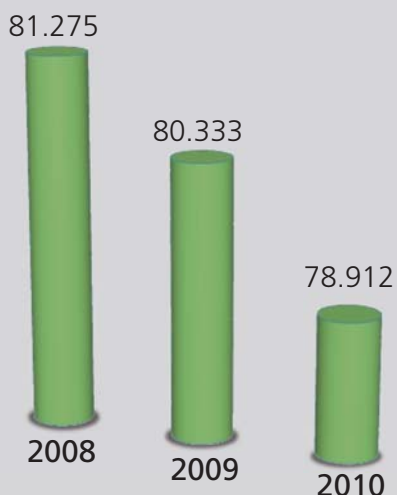
Consumo de agua (m3)



Consumo de electricidad (kWh)



Consumo de Gasoil (litros)



Los compromisos futuros que adquirimos desde Caja Laboral en la gestión ambiental son:

Actuaciones en materia de RSE. Proyectos y acciones básicas	Grupos de interés afectados y plazo de ejecución	Mecanismos de Gobierno implantados
Comercialización de Ekocréditos y del paquete de servicios a la comunidad.	Clientes y Sociedad 2011	Área Desarrollo de Negocio
Sustituir el gas R-22 en bombas de calor de 50 oficinas	Clientes y Sociedad 2011	Comité de Medioambiente
Adhesión al proyecto Metaposta del Gobierno Vasco, un buzón y caja fuerte electrónica en Internet para que los ciudadanos puedan recibir y almacenar documentos de manera gratuita, segura y permanente con validez legal.	Sociedad 2011	Canales Alternativos.
Aprobación de la Política de RSE de Caja Laboral y de sus Códigos de Conducta con los grupos de interés.	Sociedad 2011	Comité RSE





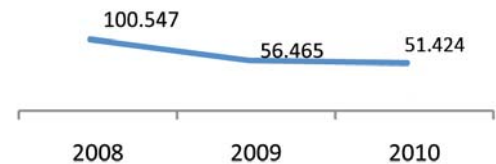
## Impacto económico

Si a finales de 2008 la crisis financiera colocó al sistema financiero internacional al borde del colapso, y 2009 estuvo caracterizado por una crisis económica mundial, en 2010 la crisis empezó a tener distinto calado según las zonas geográficas, manteniéndose en toda su crudeza en el caso del Estado español por el añadido de la crisis inmobiliaria, y con un comportamiento menos deprimido en el caso del País Vasco y Navarra.

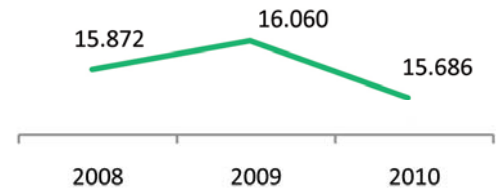
En este contexto de dificultades y de reconversión del sector, el año 2010 ha sido satisfactorio en los resultados de la gestión respecto a los previstos, aunque inferiores a los del año anterior:

- El **beneficio después de impuestos** ha sido de 51,4 millones de €, un 8,9% inferior a los 56,5 millones del año anterior.
- La **solvencia**, indicador clave de sostenibilidad, en su definición más estricta Core Capital es de 11,86% a 31/12/2010, superando ampliamente tanto las nuevas regulaciones estatales, como las exigidas por Basilea III para el año 2019.
- Como indicador básico de la calidad del riesgo, el índice de **morosidad** se situó al final del año en el 3,17% algo peor que el año pasado, pero significativamente mejor que el conjunto de las Cajas, que a diciembre se situaba en el 5,75%.
- Los **crecimientos de negocio** han sido escasos e incluso algunos negativos. Así, los saldos de la inversión en economías domésticas se han reducido un 0,7% y la inversión en empresas se ha reducido un 4,5%. En ahorro, Caja Laboral no ha participado en la "guerra del pasivo" por lo que los depósitos totales de clientes han crecido sólo un 0,1%, pero con la contrapartida de la contención de los costes de captación.
- El **índice de eficiencia** se ha situado en 43,96%, mejorando ampliamente el objetivo aunque no el índice del año pasado, pero sigue siendo un año más favorable respecto a los del sector.

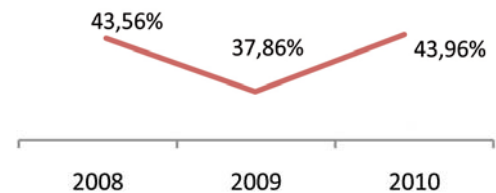
**Beneficio después de impuestos (miles de €)**



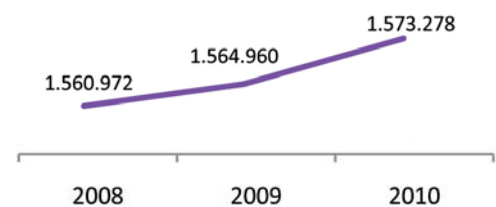
**Créditos (ajustados titulizados, Millones de €)**



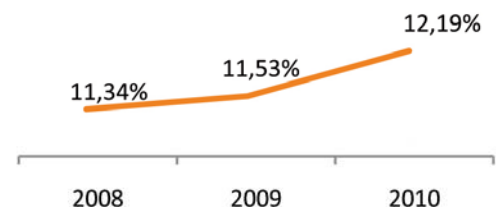
**Índice de eficiencia (%)**



**Fondos Propios (miles de €)**



**Ratio de solvencia (%)**





## Impacto social

Caja Laboral nació en el País Vasco en un Grupo empresarial marcado por un fuerte compromiso de servicio a la Sociedad, cuya misión se centra en la creación de trabajo asociado y participativo de carácter cooperativo, como vía esencial para la creación de riqueza y bienestar, tanto entre sus partícipes sociales directos como en la propia Sociedad en la que está inmerso.

En Caja Laboral distribuimos anualmente un **10% de los beneficios** en actuaciones de carácter benéfico social, **FEP** y otro **15% del beneficio** empresarial para incentivar la aplicación de las políticas y estrategias empresariales corporativas, de impulso de nuevas actividades generadoras de empleo cooperativo y afianzamiento de empleos ya existentes en cooperativas en situaciones de declive, **FSI**.

A continuación, detallamos la evolución de las contribuciones a la Sociedad de Caja Laboral:

Tipología de contribución	Aportación (miles de euros)			Ejemplos de proyectos 2009
	2008	2009	2010	
<b>TOTAL APORTACIONES SOLIDARIAS PARA LA CREACIÓN Y AFIANZAMIENTO DEL EMPLEO EN RÉGIMEN COOPERATIVO</b>	<b>33.860</b>	<b>14.579</b>	<b>4.575</b>	
<b>FSI</b> 15% del beneficio empresarial obtenido para incentivar la aplicación de las políticas y estrategias empresariales corporativa	23.016	9.941	3.131	Promoción de: EKO3R S. Coop. para fabricación de envases y recogida de aceite doméstico, Soterna S. Coop., placas de acumulación de energía, Supercondensadores, dispositivos de almacenamiento de energía
<b>FEPI</b> 43% del FEP para acometer proyectos conjuntos de naturaleza social que ofrezcan un interés especial en: Formación socio-cooperativa y profesional; Investigación, desarrollo e innovación	6.598	2.850	898	Diferentes centros educativos como: MONDRAGÓN Unibertsitatea, Politeknika Ikastegia Txorierrri y Lea Artibai Ikastetxea.
<b>Instituciones Corporativas de MONDRAGÓN</b> 25% del FEP para el sostenimiento de las Instituciones	3.836	1.657	522	
<b>Otras</b> Actuaciones relativas al Cooperativismo	410	131	24	UNACC, Elkar Lan S.Coop., Proceso de Beatificación de D. José M <sup>a</sup> Arizmendi-arrieta.
<b>TOTAL APORTACIONES BENÉFICAS A LA SOCIEDAD</b>	<b>4.500</b>	<b>1.990</b>	<b>908</b>	
Centros de Estudios e Investigación en general. Actividad no cooperativizada	917	313	216	Formación, investigación y enseñanza
Apoyo a Jóvenes Emprendedores y Promoción empresarial.	532	288	74	Fundación Gaztempesa
Promoción del Euskera y de la Cultura Vasca	600	312	192	Las instituciones e iniciativas que tienen como objetivo la potenciación del Euskara
Instituciones asistenciales y del Tercer Mundo	972	450	167	Proyecto Hombre, Fundación Mundukide, Integración de emigrantes, Potenciación del voluntariado.
Actividades Culturales en general	1.479	627	259	Subvenciones distribuidas por la Red de Sucursales a las asociaciones ciudadanas que operan en sus correspondientes ámbitos locales (iniciativas culturales de amplio significado en el ámbito escolar, regional, parroquias, tercera edad, asociaciones de vecinos y barrios, etc.)
<b>TOTAL APORTACIONES ADICIONALES (FEP adicional) A LA SOCIEDAD</b>	<b>1.477</b>	<b>331</b>	<b>0</b>	



**CAJA LABORAL**  
EUSKADIKO KUTXA

ESTAMOS AQUÍ