



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Tercer Trimestre 2014

Indice: contenidos y resultados

a. presentación	3
b. evolución de la confianza del consumidor vasco	7
c. componentes de la confianza del consumidor vasco	11
d. decisiones de compra del consumidor vasco	17
e. anexo	23

<i>Ficha técnica</i>	<i>27</i>
----------------------------	-----------

a) presentación

1. índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?4
 2. ¿qué significa la evolución del índice?5
 3. contenidos6
-

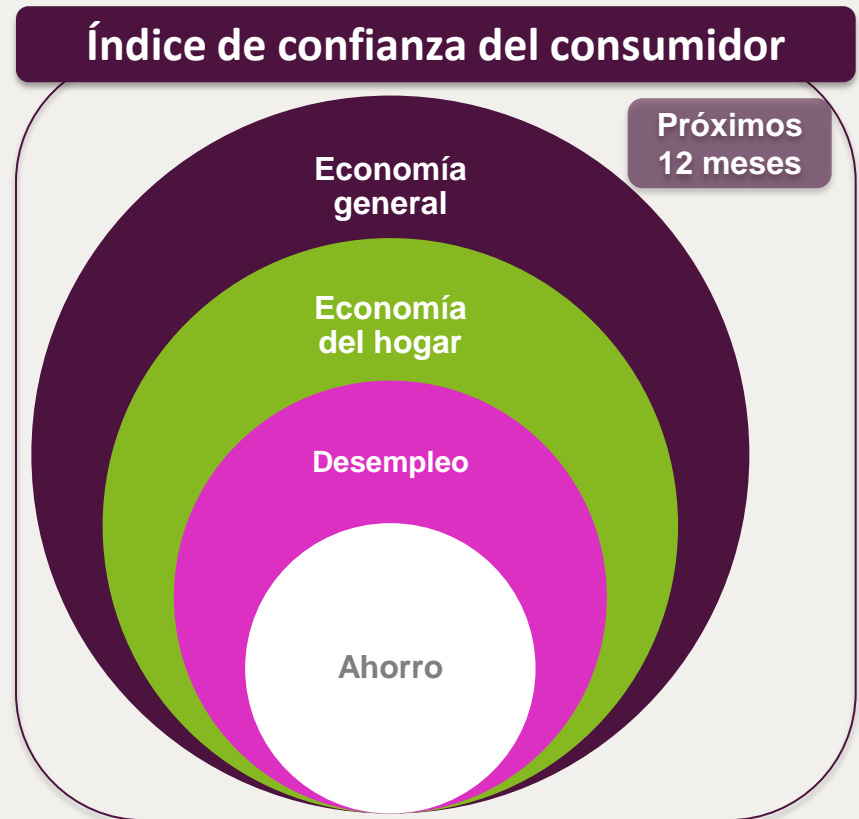
1. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor u hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.



2. ¿qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

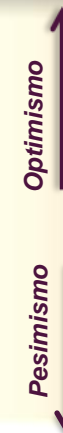
Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- *economía general*
- *economía del hogar,*
- *capacidad de ahorro*
- *evolución del desempleo*

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



3. contenidos

Los contenidos de este informe se ordenan en tres bloques, además de este primero, de presentación del informe.

Índice de Confianza

La evolución del Índice de Confianza de los hogares y la comparación de resultados relativos al Estado y la UE, así como otros países de referencia.

Componentes de la confianza

Componentes de la confianza de los hogares. Evolución de los resultados con relación a los índices parciales relativos a la economía general, del hogar, la capacidad de ahorro y la evolución del desempleo.

Decisiones de compra

Cuestiones complementarias que ilustran con respecto de la situación de las personas ante las decisiones de consumo e inversión.

Incluye la valoración de la posible evolución de los precios, de la idoneidad del momento de compra (de forma general) y la expectativa sobre la realización de compras significativas (más de 300 €) para el hogar, de vivienda o automóvil.

Se incluye un anexo de resultados

b) evolución de la confianza del consumidor III Trimestre-2014

4. los hogares vascos mantienen su pesimismo8

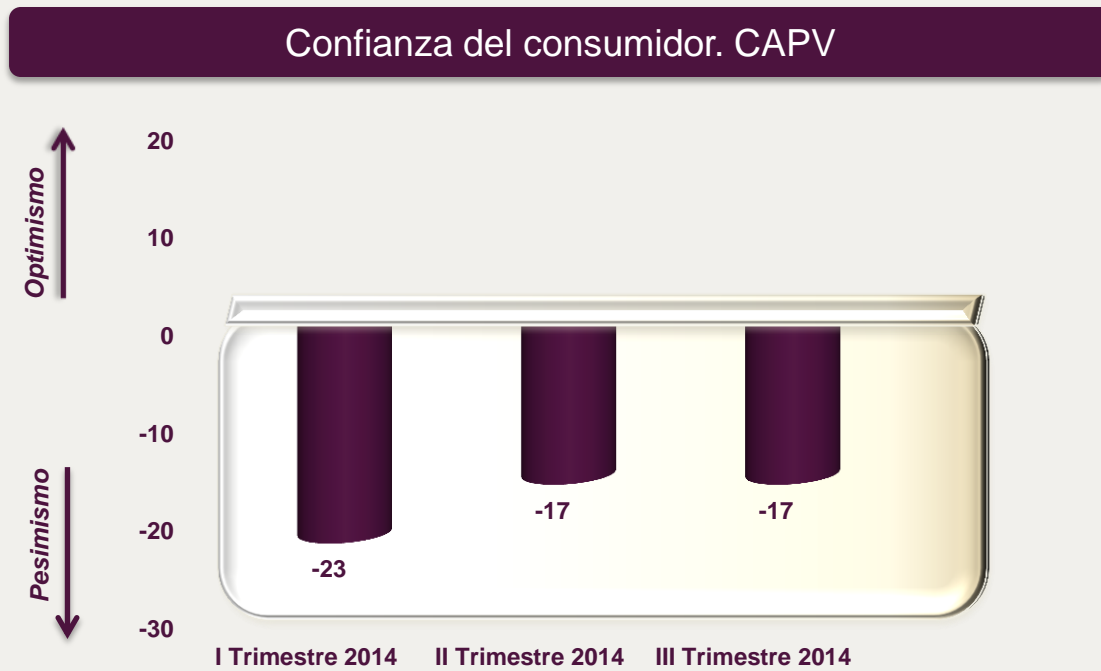
5. siendo mayor que entre los hogares de la UE y el Estado ..9

6. percepción compartida con los hogares franceses10

4. los hogares vascos mantienen su pesimismo...

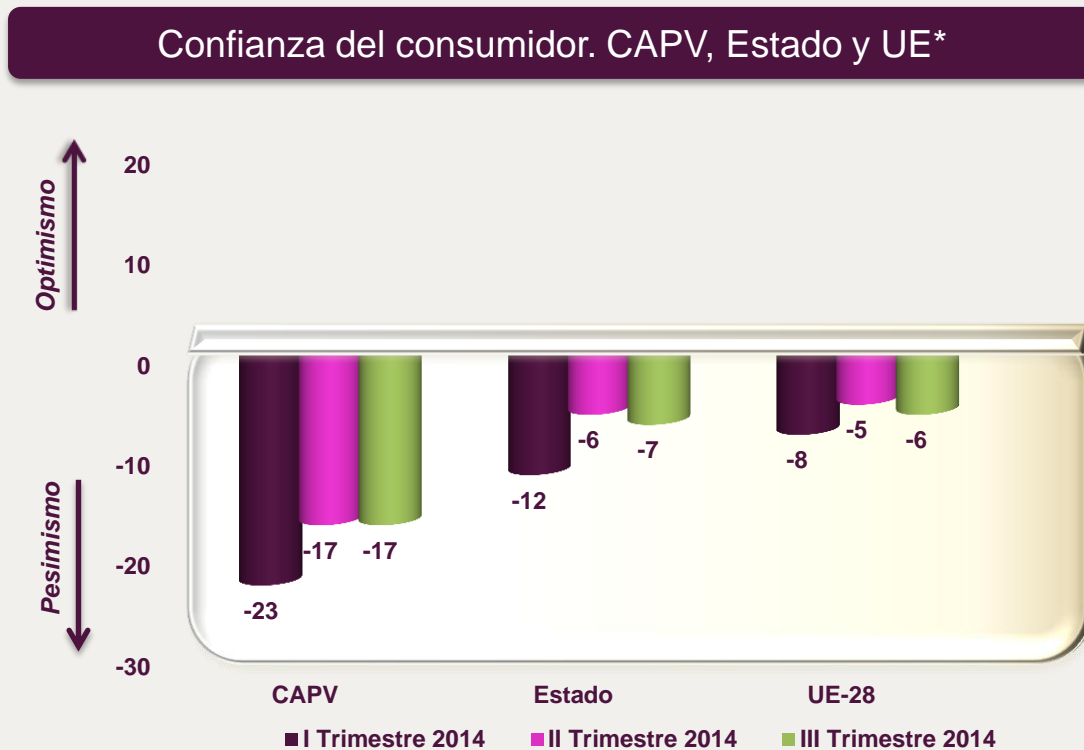
En el tercer trimestre de 2014, el índice de confianza de los hogares vascos repite el mismo valor que en el trimestre precedente.

Por lo tanto, no hay cambios en la percepción de las personas, que sigue siendo pesimista con respecto de la situación socio-económica y del consumo.



5.... siendo mayor que entre los hogares de la UE y el Estado

La comparación de resultados con respecto de la confianza de los hogares en el Estado (-7 puntos) y la UE-28 (-6) muestra que, en este tercer trimestre de 2014, siguen siendo significativamente más optimistas que en la CAPV (-17).

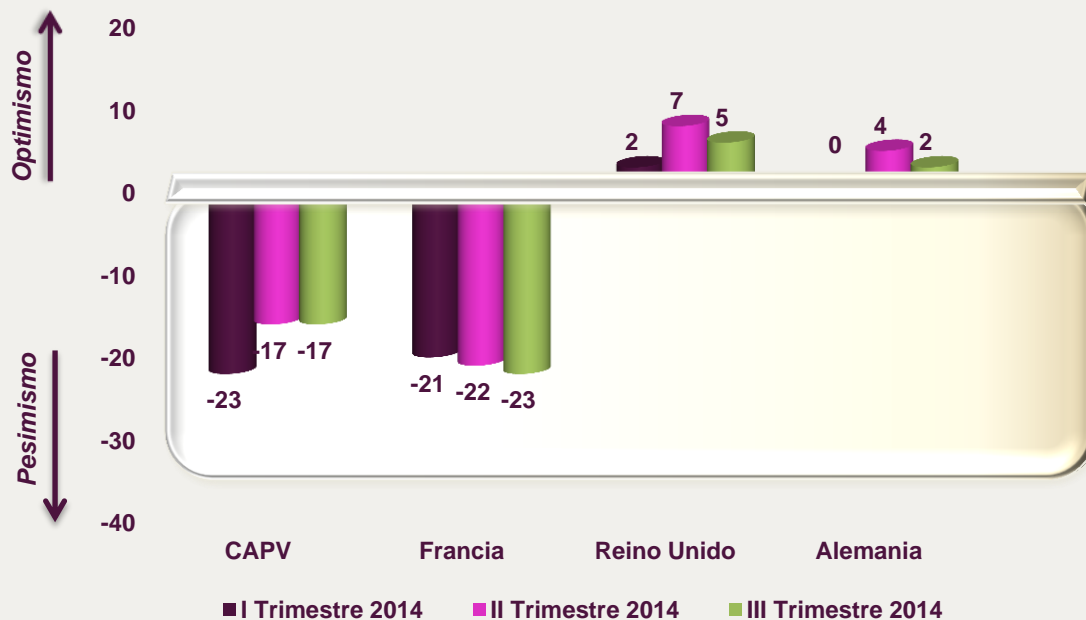


* El dato del III trimestre de la UE y España es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de julio y agosto.

6. percepción compartida con los hogares franceses

En este tercer trimestre de 2014, los hogares vascos (-17) comparten con los hogares franceses la percepción de pesimismo (-23) con relación a la evolución de la situación socio-económica y del consumo.

Confianza del consumidor. CAPV y países de referencia.



c) componentes de la confianza del consumidor vasco

- 7. pesimismo en las expectativas sobre la economía general ...12**
 - 8.... y sobre la evolución del desempleo13**
 - 9. la expectativa de la economía del hogar es algo peor14**
 - 10 y, sin embargo, mejoría (leve) en la expectativa de ahorro15**
 - 11. en resumen: ambiente pesimista, sin señales de mejoría16**
-

7. pesimismo en las expectativas sobre la economía general

La valoración que hacen los hogares sobre la evolución esperada de la situación de la economía general sigue siendo pesimista: no hay cambios en el valor del índice (-20).

En el conjunto del año se apuntaría una leve mejora, dentro del pesimismo, pero que está estancada desde la primavera.

Expectativas sobre la situación económica general



8. ...y sobre la evolución del desempleo

El índice de expectativas sobre la evolución del desempleo sigue siendo pesimista (-19) y coincidente con la opinión de los hogares sobre la evolución de la economía general (-20).

En este segundo trimestre no se perciben cambios en la opinión de los hogares vascos entre el segundo y el tercer trimestre. Esto es, la mejora apuntada en el segundo trimestre con respecto del primero se habría estancado.



9. la expectativa de la economía del hogar es algo peor

El índice de las expectativas con respecto de la evolución de la economía hogar es pesimista y en el tercer trimestre del año (-15) empeora ligeramente con respecto de la valoración del segundo trimestre (-13)

Se vuelve a valores similares al primer trimestre (-16) por lo que, en el conjunto del año, no habría diferencias relevantes, con una expectativa globalmente pesimista sobre la evolución de la economía de los hogares.



10. y, sin embargo, mejoría (leve) en la expectativa de ahorro

El índice de expectativas de ahorro de los hogares vascos se mantiene, como el resto de los índices mencionados, dentro del pesimismo (-15).

Con todo, el perfil que van marcando los resultados obtenidos a lo largo del año aluden a una tendencia a la mejoría, si bien es cierto que partieron de niveles muy pesimistas (-33, en el primer trimestre de 2014).



11. en resumen: ambiente pesimista, sin señales de mejora

Los resultados del tercer trimestre muestran que, avanzado el año 2014:

- Los hogares vascos son pesimistas: el índice de confianza es claramente negativo (-17) y repite valor con respecto del II trimestre.
- Con respecto de los cuatro ámbitos que componen la confianza de los hogares la percepción de su evolución sigue siendo negativa –excepto en el ahorro, que mejora 3 puntos-.

En resumen, se mantiene el ambiente pesimista entre los hogares vascos, sin aflorar señales (claras) que anticipen una mejoría.

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



	<u>I T- 14</u>	<u>II T- 2014</u>	<u>III T- 14</u>	<u>Dif.</u>
Indice Confianza de los Hogares	-23	-17	-17	=
Indice de la economía general	-23	-19	-20	-1
Indice de la evolución del desempleo	-20	-17	-19	-2
Indice de la economía del hogar	-16	-13	-15	-2
Indice de la capacidad de ahorro	-33	-18	-15	+3

d) las decisiones de compra del consumidor vasco

12. se anticipa un menor ritmo de crecimiento de los precios ..18

13. sigue sin ser el momento para las compras del hogar19

14. intención de realización de compras incluso a la baja20

15. debilidad de la compra vivienda y leve mejoría en coche21

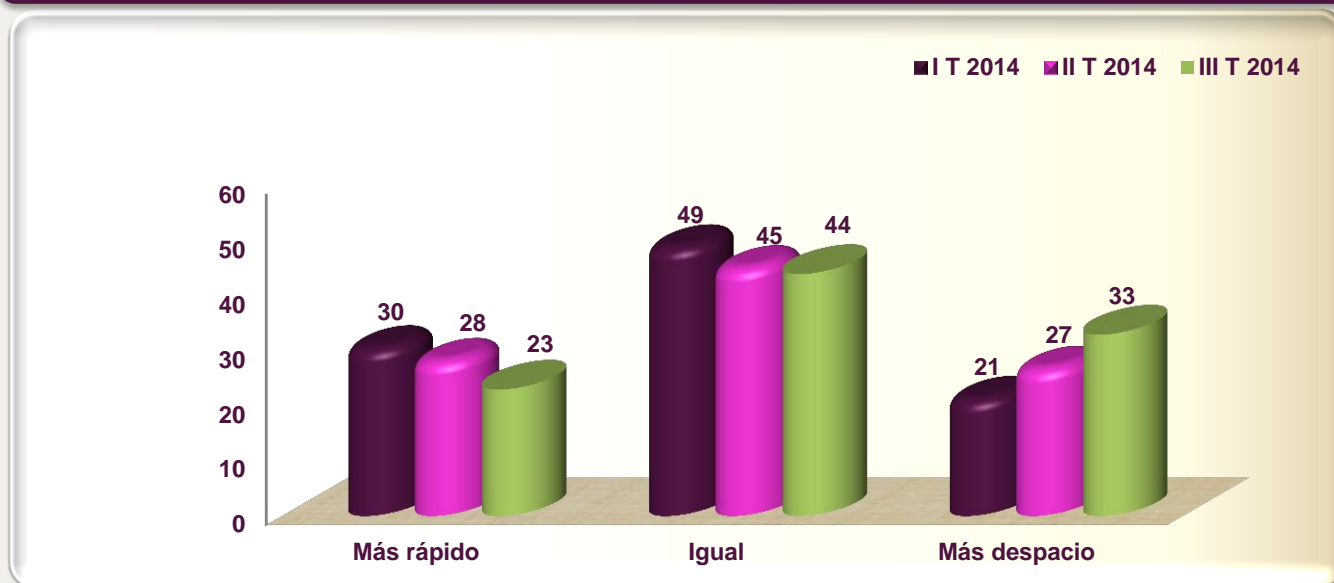
12. los hogares todavía no anticipan la mejora en el consumo ..22

12. se anticipa un menor ritmo de crecimiento de los precios

Casi la mitad de las personas consultadas en su hogar (44%) considera que el aumento de los precios será parecido al registrado en el último año. En torno a una de cada cuatro (23%) cree que crecerán más rápido, frente a una de cada tres (33%) que señalan que lo harán más despacio (33%).

En este tercer trimestre se refuerza la opinión conjunta de los hogares en cuanto a una ralentización en el crecimiento de los precios.

Cómo cree que aumentarán¹ los precios en los próximos 12 meses
(% personas/hogar)



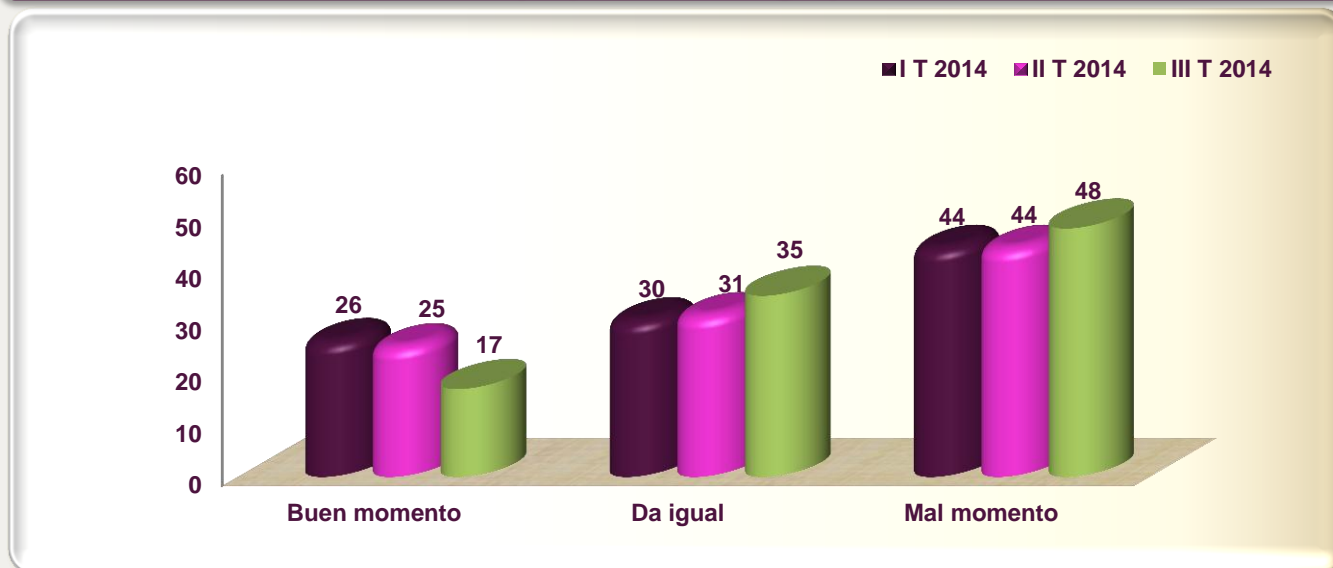
13. sigue sin ser el momento para las compras del hogar

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Una de cada dos personas (48%) considera que es un mal momento (40%), para tres de cada diez les resulta indiferente (35%) y menos de una de cada cinco (17%) estima que es un buen momento para comprar (25%).

En general, el III trimestre del año refrenda la idea compartida por una mayoría de hogares que considera que no es buen momento de compra.

Valoración del momento de compra¹
(% personas/hogar)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

14. intención de realización de compras incluso a la baja

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

Casi la mitad de las personas (53%) considera que las compras para el hogar serán las mismas, un tercio (31%) que serán algo menores y, uno de cada cinco (19%), mucho menores. Menos del 5% de los hogares afirma que aumentarán.

En el III trimestre de 2014 se refuerza la baja disposición al consumo de bienes y servicios de cierta cuantía y para al hogar, ya que va desapareciendo el grupo de hogares que cree que las aumentará.

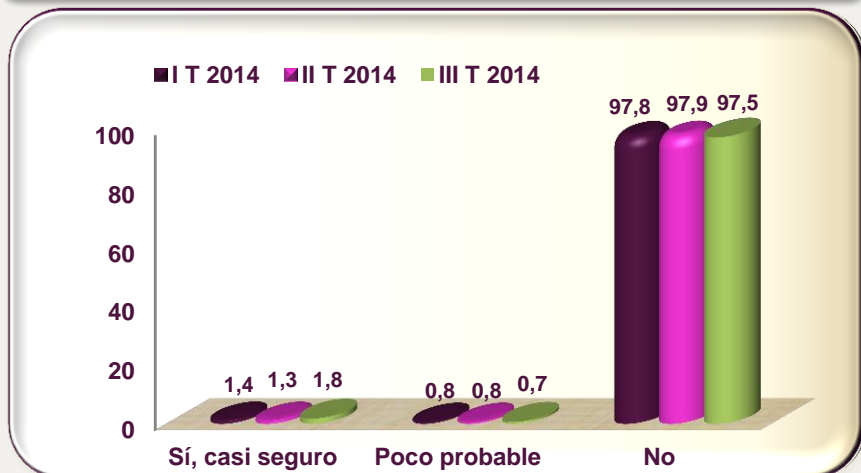
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹
(% personas/hogar)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

15. debilidad de la compra vivienda y leve mejoría en coche

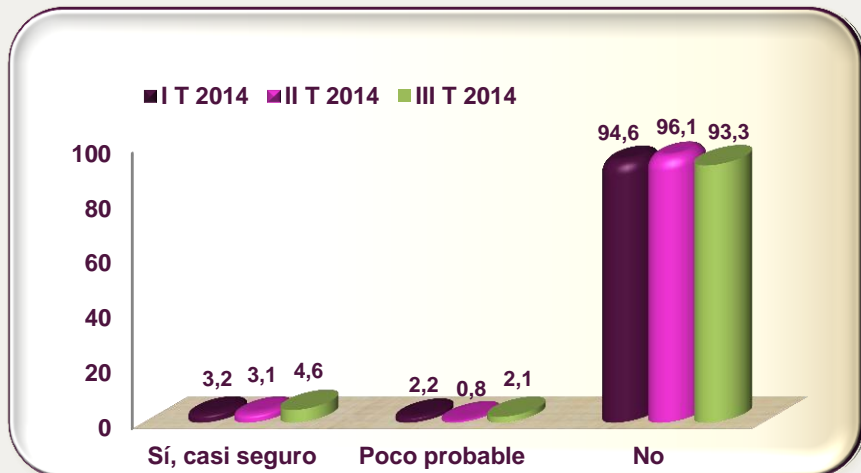
Intención de compra de vivienda¹ (% personas/hogar)



En el tercer trimestre de 2014 casi el 2% de la población consultada señala como muy seguro que compren una vivienda principal (primera vivienda o cambio de la actual) y menos del 1%, poco probable.

No hay cambios en los tres trimestres del año, por lo que apenas se perciben cambios relevantes en la demanda de vivienda.

Intención de compra de coche¹ (% personas/hogar)



Mejora hasta el 4,6% el porcentaje de personas que señala que comprará coche en los próximos doce meses. El III trimestre de 2014 apunta una leve recuperación en la intención de compra de automóvil.

¹ Con respecto de los últimos 12 meses

16. los hogares todavía no anticipan la mejora en el consumo

En el tercer trimestre del año el índice de evolución de los precios ha mejorado sensiblemente (+12) y refleja que, entre las personas consultadas, prevalece la idea de que los precios crecerán como hasta ahora, o incluso a un menor ritmo.

Sin embargo, este positivo escenario sobre la evolución de los precios no es suficiente para incentivar el consumo de los hogares, que siguen considerando que no es buen momento para comprar, e incluso señalan que lo harán en menor medida que en los trimestres anteriores.

En definitiva, la opinión de los hogares sigue lastrada por el pesimismo respecto de la evolución de la economía general y del empleo, que son determinantes en sus ingresos y, por lo tanto, su capacidad de compra. El factor precio es importante, pero no es suficiente para un cambio en la intención de compra.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>I T- 14</u>	<u>II T- 2014</u>	<u>III T- 14</u>	<u>Dif.</u>
Expectativas de evolución de precios	-9	-2	10	+12
Valoración del momento de compra	-18	-19	-24	-5
Expectativa realización de compras	-13	-23	-28	-5



e) anexo

I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares

II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características

III. Otros indicadores

Síntesis: Índice de confianza de los hogares

I T-14

II T-14

III T-14

Índice de confianza de los hogares (próx. 12 meses)

- CAPV
- Estado*
- UE*
 - Francia*
 - Alemania*
 - Reino Unido*

Componentes: confianza hogares. CAPV (próx. 12 meses)

- Economía general
- Economía del hogar
- Desempleo
- Ahorro

Otros índices de expectativas de consumo. CAPV (próx. 12 meses)

- Expectativas de evolución de los precios
- Valoración del momento de compra
- Expectativa de realización de compras

Realización de grandes compras. CAPV (próx. 12 meses)**

- Vivienda
- Automóvil

-23	-17	-17	→
-12	-6	-7	→
-8	-5	-6	→
-21	-22	-23	→
0	4	2	→
2	7	5	→
-23	-19	-20	→
-16	-13	-15	→
-20	-17	-19	→
-33	-18	-15	★
-9	-2	10	★
-18	-19	-24	↓
-13	-23	-28	↓
1,4	1,3	1,8	→
3,2	3,1	4,6	★

⇒ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del III trimestre correspondientes al promedio julio-agosto

** Probabilidad de compra (mucha, bastante)

Confianza de los hogares vascos, según características

Índice de confianza del consumidor (próx.12 meses)

- CAPV

Estratos de edad

- 25 a 39 años
- 40 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 a 74 años

Situación laboral

- Con empleo (asalariado/cuenta propia)
- En desempleo
- Inactivo (jubilación, labores hogar, estudiante,...)

Renta mensual de la unidad familiar

- Hasta 1.700 €
- De 1.701 a 2.800 €
- Más de 2.800 €

I T-14

II T-14

III T-14

-23

-17

-17



-20

-14

-13



-20

-13

-13



-27

-20

-23



-30

-24

-25



-21

-17

-9



-43

-29

-35



-28

-26

-22



-38

-31

-34



-23

-21

-16



-11

-11

7



Otros indicadores	III T. 2013	IV T.2013	I T.2014	II T.2014	III T.2014(P)	(último disponible)
PIB	-1,1	-0,3	0,4	0,9	--	--
Consumo de los hogares	-1,3	-0,1	0,2	1,4	--	--
Afiliación	-0,8	0,9	-0,7	0,7	-0,4	agosto
Paro registrado	-1,8	-0,2	1,5	-1,4	-3,0	agosto
Índice ventas comercio minorista	-1,6	2,0	-0,6	0,9	--	--
Índice ventas grandes superficies	-3,9	3,6	-1,9	1,8	-4,8	julio
Compra venta viviendas	10,2	-17,6	40,7	10,0	-3,6	julio
Matriculación vehículos	-9,7	23,1	-5,7	15,9	-5,4	agosto

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.

2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales.

3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales.

4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.

5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.

6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.

7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Datos trimestrales acumulados

8. Datos del II Trimestre provisionales

9. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ficha técnica

- *Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV*
- *2ª y 3ª semana de febrero (I trimestre); 2ª y 3ª semana de mayo (II trimestre); 1ª y 2ª semana de septiembre (III trimestre)*
- *Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta*
- *95% confianza, +/- 3% error muestral*

metodología

- *Índice de confianza del Consumidor*
- *Comisión Europea* http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Análisis e Informe: Ikei,R&C

Trabajo de campo: Datakey

Eskerrik Asko