



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Cuarto Trimestre 2014

Índice: contenidos y resultados

a. presentación	3
b. evolución de la confianza del consumidor vasco.....	7
c. componentes de la confianza del consumidor vasco	11
d. decisiones de compra del consumidor vasco	17
e. anexo	23

<i>Ficha técnica</i>	27
----------------------------	----

a) presentación

1. índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?4
 2. ¿qué significa la evolución del índice?5
 3. contenidos6
-

1. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor u hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.



2. ¿qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

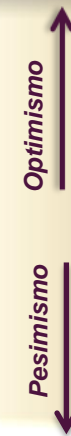
Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- *economía general*
- *economía del hogar,*
- *capacidad de ahorro*
- *evolución del desempleo*

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



3. contenidos

Los contenidos de este informe se ordenan en tres bloques, además de este primero, de presentación del informe.

Índice de Confianza

La evolución del Índice de Confianza de los hogares y la comparación de resultados relativos al Estado y la UE, así como otros países de referencia.

Componentes de la confianza

Componentes de la confianza de los hogares. Evolución de los resultados con relación a los índices parciales relativos a la economía general, del hogar, la capacidad de ahorro y la evolución del desempleo.

Decisiones de compra

Cuestiones complementarias que ilustran con respecto de la situación de las personas ante las decisiones de consumo e inversión.

Incluye la valoración de la posible evolución de los precios, de la idoneidad del momento de compra (de forma general) y la expectativa sobre la realización de compras significativas (más de 300 €) para el hogar, de vivienda o automóvil.

Se incluye un anexo de resultados

b) evolución de la confianza del consumidor IV Trimestre_2014

4. la confianza de los consumidores mantiene su pesimismo ...8

5. ...en un escenario compartido de deterioro de la confianza...9

6. y los hogares franceses, se muestran aún más pesimistas..10

4. la confianza de los consumidores mantiene su pesimismo

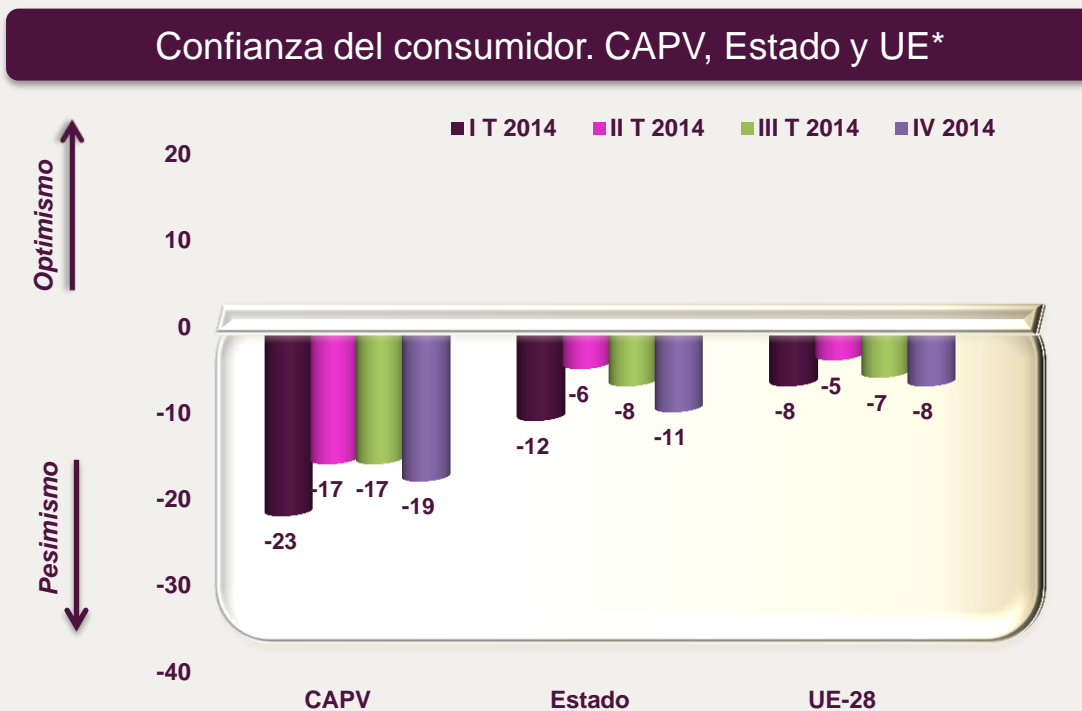
En el cuarto trimestre de 2014 el índice de confianza de los hogares vascos se sitúa en el valor -19, con un retroceso de dos puntos con respecto al trimestre precedente.

Este resultado pone de manifiesto que la percepción de las personas con respecto de la situación socio-económica y del consumo sigue siendo pesimista, sin variaciones relevantes en los últimos meses.



5. ...en un escenario compartido de deterioro de la confianza

En el último trimestre del año la confianza de los hogares se deteriora en todos los ámbitos considerados. Pero, además, el grado de pesimismo es mayor entre las personas en la CAPV (-19) que en el conjunto del Estado (-11) y la UE-28 (-8).



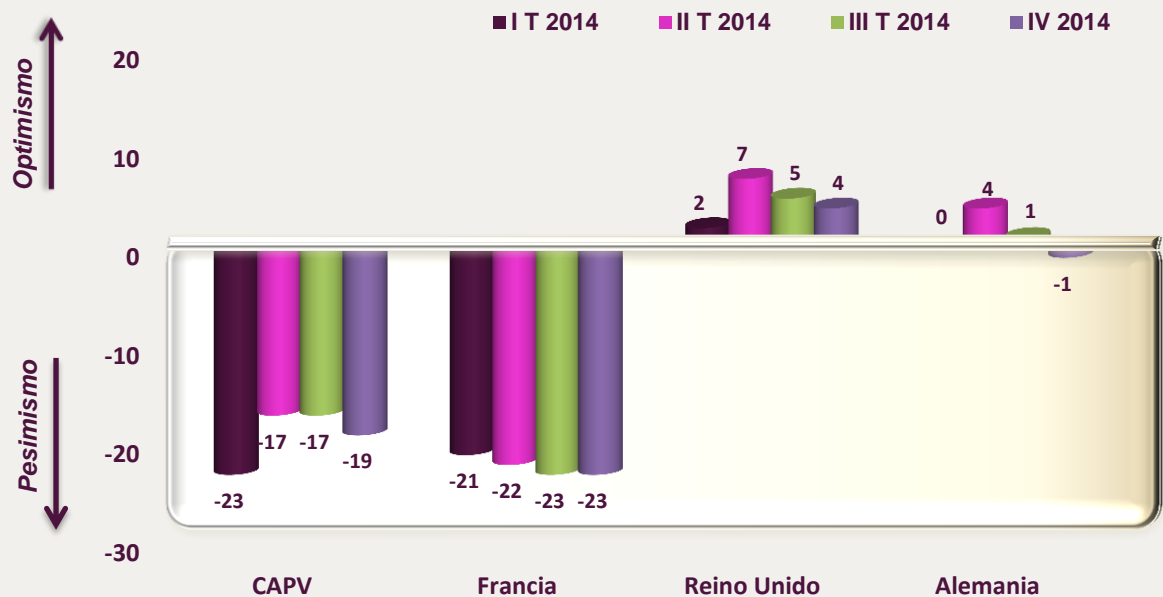
* El dato del IV trimestre de la UE-28 y España es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de octubre y noviembre.

6. y los hogares franceses, se muestran aún más pesimistas

El nivel de pesimismo de los hogares franceses (-23) con relación a la evolución de la situación socio-económica y del consumo se mantiene sin cambios, por debajo del promedio de los hogares vascos (-19).

En el Reino Unido el nivel de confianza cae por segundo trimestre consecutivo pero sigue siendo positivo (4), al contrario que Alemania, que por primera vez en el año obtiene un valor negativo (-1).

Confianza del consumidor. CAPV y países de referencia.



* El dato del IV trimestre de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de octubre y noviembre.

c) componentes de la confianza del consumidor vasco

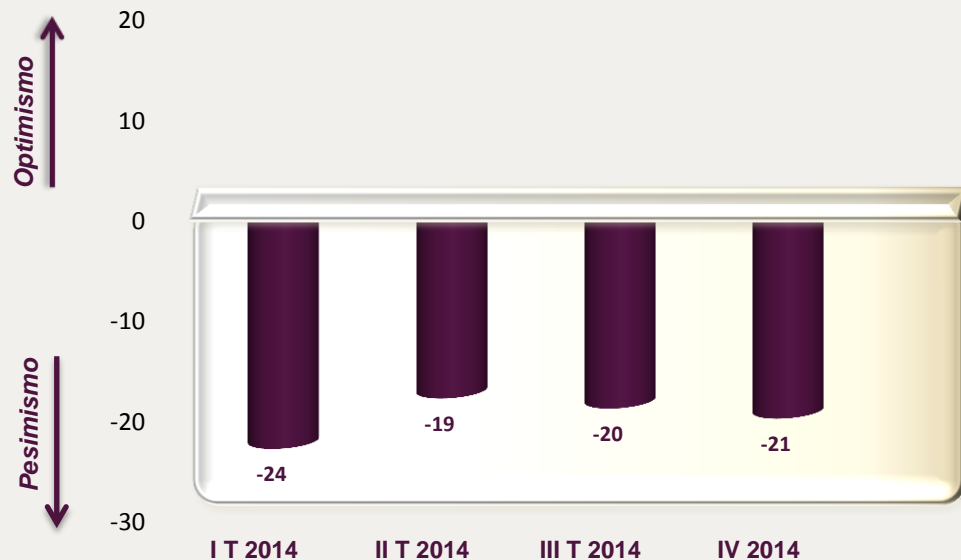
- 7. se mantiene el pesimismo sobre la economía general.....12**
 - 8. leve mejora en la expectativa sobre el desempleo.....13**
 - 9. pesimismo de los hogares respecto a su situación económica...14**
 - 10. empeoramiento de la expectativa de ahorro.....15**
 - 11. sin visos de mejora en la percepción de los hogares vascos.....16**
-

7. se mantiene el pesimismo sobre la economía general

El índice de expectativas de los hogares sobre la evolución de la economía general sigue siendo pesimista, e incluso retrocede un punto con respecto al trimestre precedente (-21).

En líneas generales, el conjunto del año se mantiene en una tónica de pesimismo, y si acaso, mencionar que se apuntaría hacia un ligero menor pesimismo al cierre del año frente al dato registrado en el inicio.

Expectativas sobre la situación económica general



8. leve mejora en la expectativa sobre el desempleo

El índice de expectativas sobre la evolución del desempleo (-17) es el único componente del Índice Sintético de Confianza que registra una evolución algo más favorable en este cuarto trimestre de 2014.

Con todo, la valoración de los hogares vascos con respecto al mercado laboral sigue siendo claramente pesimista, aunque ha mostrado una ligera recuperación respecto a los valores de principios de año.



9. pesimismo de los hogares respecto a su situación económica

El índice asociado a las expectativas sobre la evolución de la economía hogar en los próximos doce meses no varía con respecto de la valoración que habían hecho los hogares en el tercer trimestre del año, y se mantiene en -15 puntos.

A lo largo del año el índice apenas registra cambios, y se mantiene en una expectativa estancada en valores negativos.



10. empeoramiento de la expectativa de ahorro

El índice de expectativas de ahorro de los hogares vascos retrocede 10 puntos con respecto al tercer trimestre de 2014 y se sitúa en un valor algo menos pesimista que a principios de año (-25, frente a -33).

El resultado del índice muestra la incertidumbre de un importante colectivo de hogares con respecto de sus ingresos y de su capacidad para ahorrar. En definitiva, los hogares vascos terminan 2014 manteniendo una expectativa negativa con respecto de sus posibilidades de ahorro.



11. sin visos de mejora en la percepción de los hogares vascos

Los resultados del cuarto trimestre reflejan que las expectativas de los hogares vascos se mantienen en el pesimismo, tal y como lo muestra el valor índice de confianza (-19) que retrocede dos puntos con respecto al tercer trimestre.

Los cuatro componentes muestran diferente comportamiento: sin apenas cambios en el pesimismo relativo a la economía general (-21, -1pp) y de la situación del hogar (-15), destacando el empeoramiento relativo a la capacidad de ahorro de los hogares (-25, -10pp) y una leve mejoría –dentro del pesimismo– en la evolución del desempleo (-17, +2pp).

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



	<u>IT-14</u>	<u>IIT-14</u>	<u>IIIT-14</u>	<u>IVT-14</u>	<u>Diferencia</u>
Indice Confianza de los Hogares	-23	-17	-17	-19	-2
Indice de la economía general	-23	-19	-20	-21	-1
Indice de la evolución del desempleo	-20	-17	-19	-17	+2
Indice de la economía del hogar	-16	-13	-15	-15	=
Indice de la capacidad de ahorro	-33	-18	-15	-25	-10

d) las decisiones de compra del consumidor vasco

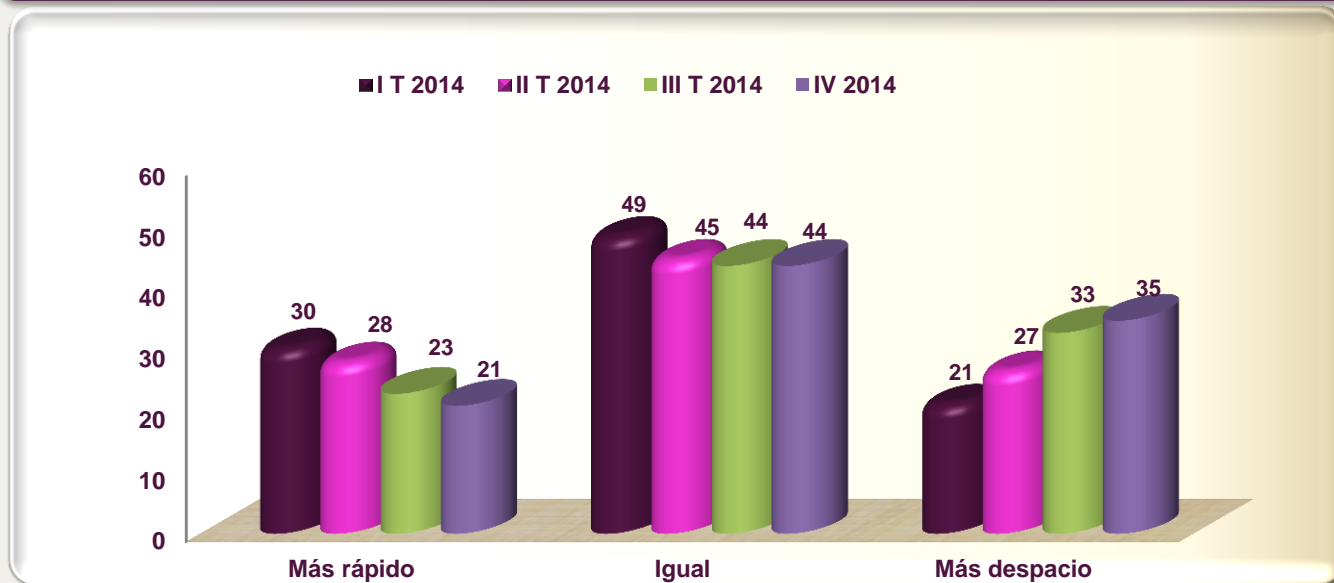
12. la expectativa de inflación apenas mejora	18
13. se mantiene la percepción de mal momento de compra.....	19
14. la compra de bienes para el hogar sigue contenida	20
15. la expectativa de compra de vivienda o coche sigue inmóvil....	21
16. el perfil de consumo de los hogares se mantiene estancado....	22

12. la expectativa de inflación apenas mejora

Casi la mitad de los hogares consultados (44%) considera que el aumento de los precios será similar al observado en el último año. Aproximadamente uno de cada tres hogares (35%) cree que los precios crecerán más despacio, frente a uno de cada cinco (21%), que considera que lo harán más rápido.

Se consolida, por tanto, la opinión conjunta de los hogares en cuanto a una ralentización del ritmo de crecimiento de los precios.

Cómo cree que aumentarán¹ los precios en los próximos 12 meses
(% personas/hogar)

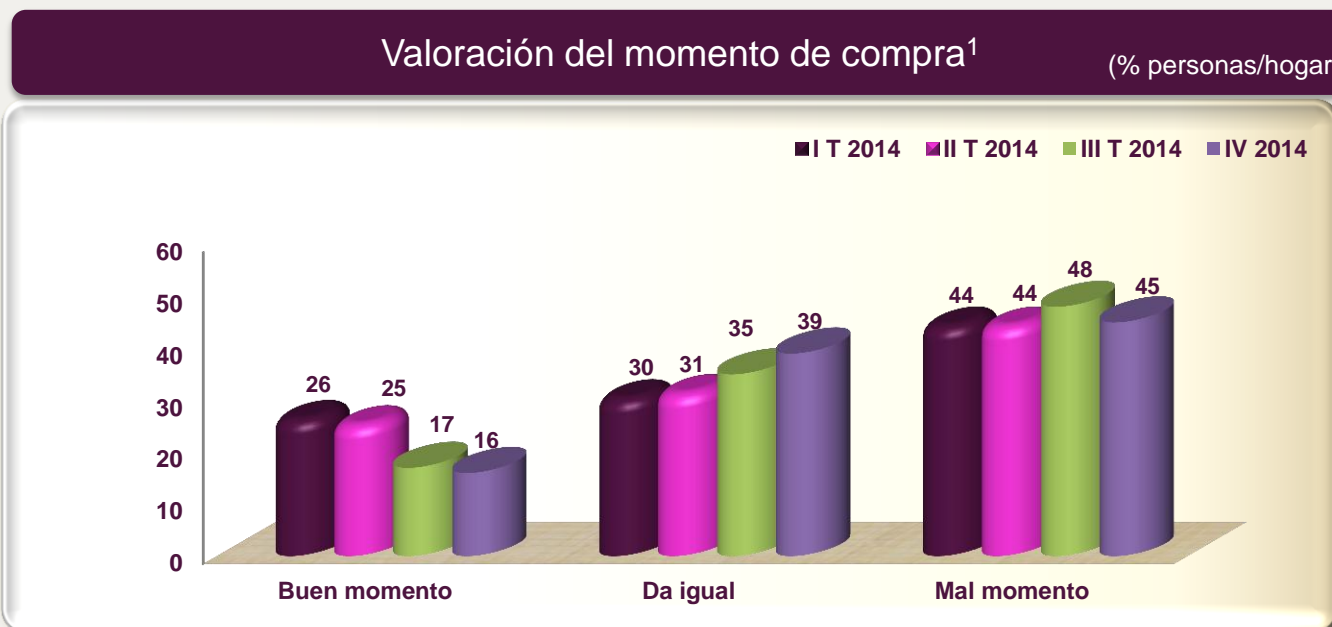


13. se mantiene la percepción de mal momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Casi cinco de cada diez hogares vascos (45%) considera que es un mal momento de compra; cuatro de cada diez la valoran como indiferente (39%) y algo más de uno de cada diez considera que es buen momento (16%).

Por lo tanto, la valoración conjunta de los hogares empeora ligeramente, ya que se mantienen los que considera que es un mal momento y retrocede el grupo que lo valora como buen momento.



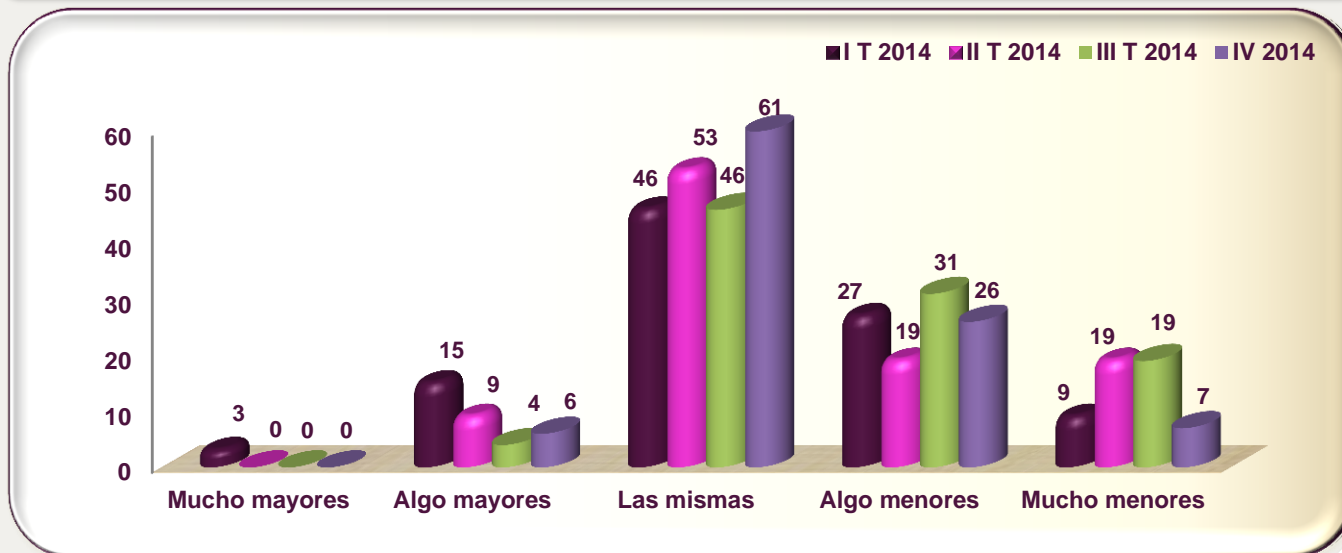
¹ Con respecto de los últimos 12 meses

14. la compra de bienes para el hogar sigue contenida

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

En el cuarto trimestre de 2014 aumenta el colectivo de hogares que aluden a mantener sus compras al mismo nivel que hasta el momento actual (61%, +15pp), en detrimento de los hogares que estiman que éstas van a ser algo (26, -5pp) o mucho menores (7, -12pp).

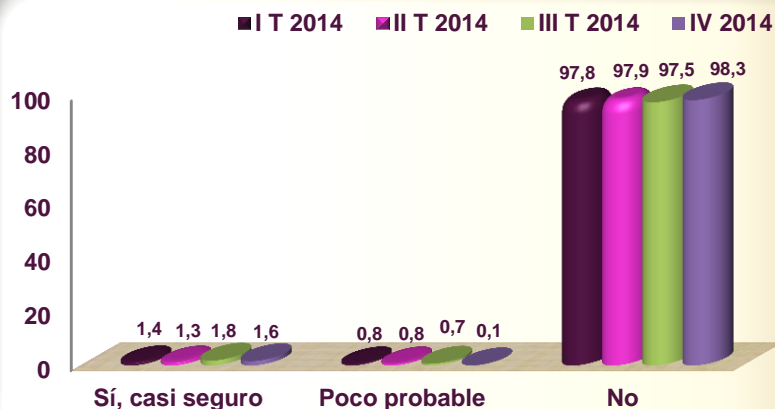
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹
(% personas/hogar)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

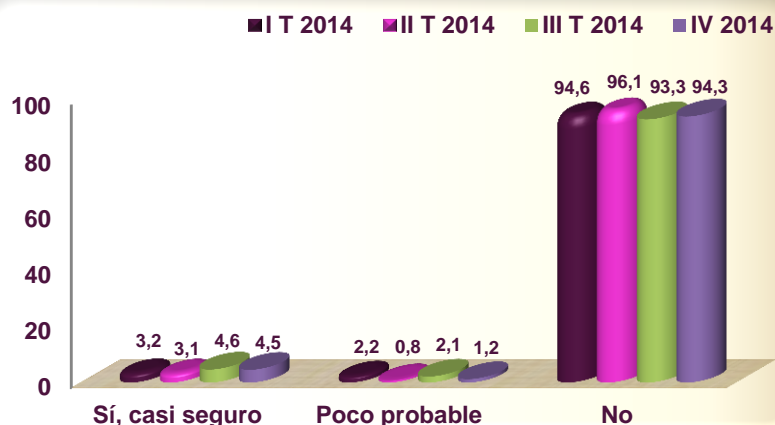
15. la expectativa de demanda de vivienda y/o coche sigue inmóvil

Intención de compra de vivienda¹ (% personas/hogar)



La intención de compra de vivienda principal (ya sea acceso a una primera vivienda o cambio de la actual) en los próximos doce meses es prácticamente inexistente. Menos del 2% de los hogares vascos señalan una alta probabilidad de compra y esta situación se mantiene en todo 2014..

Intención de compra de coche¹ (% personas/hogar)



Aunque la matriculación de vehículos registra una tendencia favorable en los últimos meses, el 94% de los hogares consultados señala que no tiene intención de comprar coche.

Sólo el 4,5% muestra una intención de compra clara, proporción parecida en todo el año 2014.


¹ Con respecto de los últimos 12 meses

16. el perfil de consumo de los hogares se mantiene estancado

En el cuarto trimestre de 2014 el índice de evolución de los precios se mantiene en valores positivos (+13, +3pp): la mayoría de los hogares considera que en los próximos doce meses los precios no van a crecer más que hasta ahora.

El índice de expectativas de realización de compras mejora (-17, +11pp) pero sigue estando en valores negativos. Prevalece, por tanto, un perfil de compra estancado y en consonancia con la percepción del momento actual de compra marcadamente pesimista (-29, -5 pp).

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>IT-14</u>	<u>IIT-14</u>	<u>IIIT-14</u>	<u>IVT-14</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	-9	-2	10	13	+3	
Valoración del momento de compra	-18	-19	-24	-29	-5	
Expectativa realización de compras	-13	-23	-28	-17	+11	

e) anexo

I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares

II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características

III. Otros indicadores

Síntesis: Índice de confianza de los hogares

I T-14

II T-14

III T-14

IV T-14

Índice de confianza de los hogares (próx. 12 meses)

- **CAPV**

- Estado*

- UE*

- Francia*

- Alemania*

- Reino Unido*

Componentes: confianza hogares. CAPV (próx. 12 meses)

- Economía general

- Economía del hogar

- Desempleo

- Ahorro

Otros índices de expectativas de consumo. CAPV (próx. 12 meses)

- Expectativas de evolución de los precios

- Valoración del momento de compra

- Expectativa de realización de compras

Realización de grandes compras. CAPV (próx. 12 meses)**

- Vivienda

- Automóvil

-23

-17

-17

-19

-12

-6

-8

-11

-8

-5

-7

-8

-21

-22

-23

-23

0

4

1

-1

2

7

5

4

-23

-19

-20

-21

-16

-13

-15

-15

-20

-17

-19

-17

-33

-18

-15

-25

-9

-2

10

13

-18

-19

-24

-29

-13

-23

-28

-17

1,4

1,3

1,8

1,6

3,2

3,1

4,6

4,5



⇒ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del III trimestre correspondientes al promedio julio-agosto

** Probabilidad de compra (muchacha, bastante)

Confianza de los hogares vascos, según características

Índice de confianza del consumidor (próx.12 meses)

- CAPV

Estratos de edad

- 25 a 39 años
- 40 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 a 74 años

Situación laboral

- Con empleo (asalariado/cuenta propia)
- En desempleo
- Inactivo (jubilación, labores hogar, estudiante,...)

Renta mensual de la unidad familiar

- Hasta 1.700 €
- De 1.701 a 2.800 €
- Más de 2.800 €

I T-14 II T-14 III T-14 IV T-14

-23	-17	-17	-19	→
-20	-14	-13	-17	↓
-20	-13	-13	-14	→
-27	-20	-23	-22	→
-30	-24	-25	-28	↓
-21	-17	-9	-9	→
-43	-29	-35	-39	↓
-28	-26	-22	-24	→
-38	-31	-34	-36	→
-23	-21	-16	-19	↓
-11	-11	7	6	→

Otros indicadores	IV T - 13	I T - 14	II T - 14	III T - 14	IV T - 14 ^(P)	(último disponible)
PIB	-0,3	0,4	0,9	1,3	--	--
Consumo de los hogares	-0,1	0,2	1,4	2,2	--	--
Afiliación	0,9	-0,7	0,7	-0,2	1,0	nov.
Paro registrado	-0,2	1,5	-1,4	-2,8	0,6	nov.
Índice ventas comercio minorista	2,0	-0,6	0,9	0,6	--	--
Índice ventas grandes superficies	3,6	-1,9	1,5	-4,0	2,9	oct.
Compra venta viviendas	-17,6	40,7	10,0	-7,6	--	--
Matriculación vehículos	23,1	-5,7	15,9	-7,2	17,3	nov.

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.

2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales.

3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales.

4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.

5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.

6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.

7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Datos acumulados

8. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ficha técnica

- *Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV*
- *2ª y 3ª semana de febrero (I trimestre); 2ª y 3ª semana de mayo (II trimestre); 1ª y 2ª semana de septiembre (III trimestre); 2ª y 3ª semana de noviembre (IV trimestre);*
- *Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta*
- *95% confianza, +/- 3% error muestral*

metodología

- *Índice de confianza del Consumidor*
- *Comisión Europea* http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Eskerrik Asko