



# LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer Trimestre 2015

## Indice: contenidos y resultados

---

<b>a. presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>b. evolución de la confianza del consumidor vasco.....</b>	<b>7</b>
<b>c. componentes de la confianza del consumidor vasco ....</b>	<b>11</b>
<b>d. decisiones de compra del consumidor vasco .....</b>	<b>17</b>
<b>e. anexo .....</b>	<b>23</b>
<hr/>	
<i>Ficha técnica .....</i>	<i>27</i>

## *a) presentación*

---

1. índice de confianza de los consumidores: ¿qué es? .....4
  2. ¿qué significa la evolución del índice? .....5
  3. contenidos .....6
-

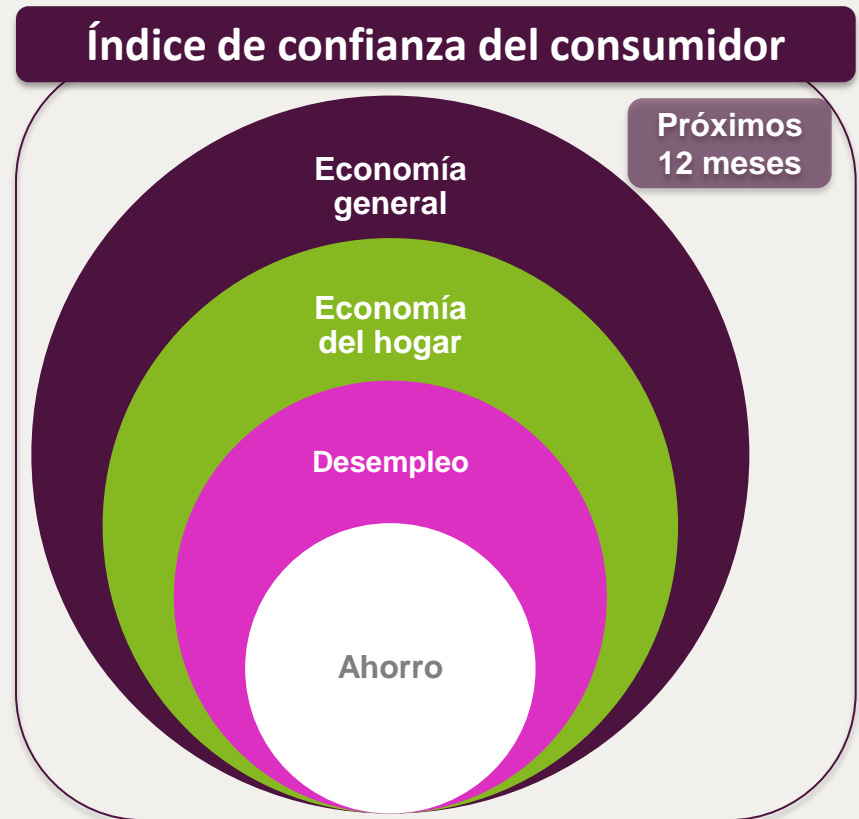
# 1. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos<sup>1</sup> se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

<sup>1</sup> *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.



## 2. ¿qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

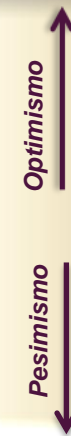
### Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- *economía general*
- *economía del hogar,*
- *capacidad de ahorro*
- *evolución del desempleo*

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



### 3. contenidos

Los contenidos de este informe se ordenan en tres bloques, además de este primero, de presentación del informe.

#### Índice de Confianza

La evolución del Índice de Confianza de los hogares y la comparación de resultados relativos al Estado y la UE, así como otros países de referencia.

#### Componentes de la confianza

Componentes de la confianza de los hogares. Evolución de los resultados con relación a los índices parciales relativos a la economía general, del hogar, la capacidad de ahorro y la evolución del desempleo.

#### Decisiones de compra

Cuestiones complementarias que ilustran con respecto de la situación de las personas ante las decisiones de consumo e inversión.

Incluye la valoración de la posible evolución de los precios, de la idoneidad del momento de compra (de forma general) y la expectativa sobre la realización de compras significativas (más de 300 €) para el hogar, de vivienda o automóvil.

Se incluye un anexo de resultados

***b) evolución de la confianza del consumidor I Trimestre-2015***

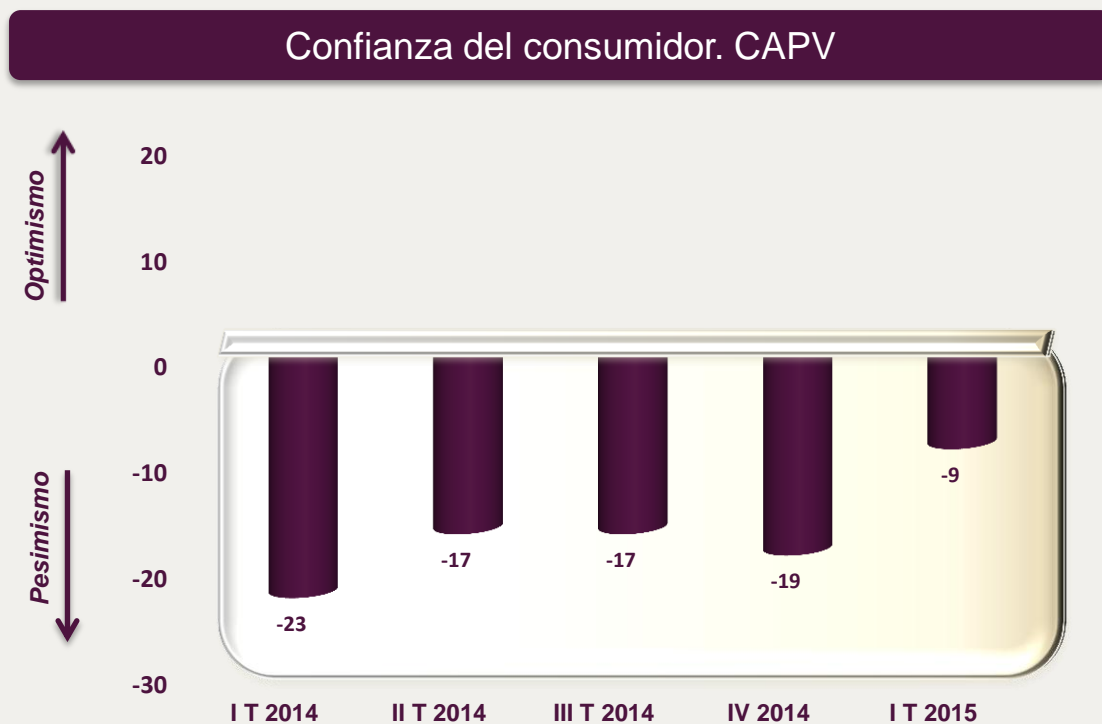
---

- 4. mejoría en la confianza de los consumidores vascos .....8**
  - 5. se acerca a los niveles de confianza del Estado y la UE .....9**
  - 6. todavía alejada de la confianza en Reino Unido y Alemania .10**
-

## 4. mejoría en la confianza de los consumidores vascos

En el primer trimestre de 2015 el índice de confianza de los hogares vascos mejora diez puntos con respecto del valor obtenido el trimestre precedente (-19) y se sitúa en el valor -9 (de una horquilla entre -100, muy pesimista y +100, muy optimista).

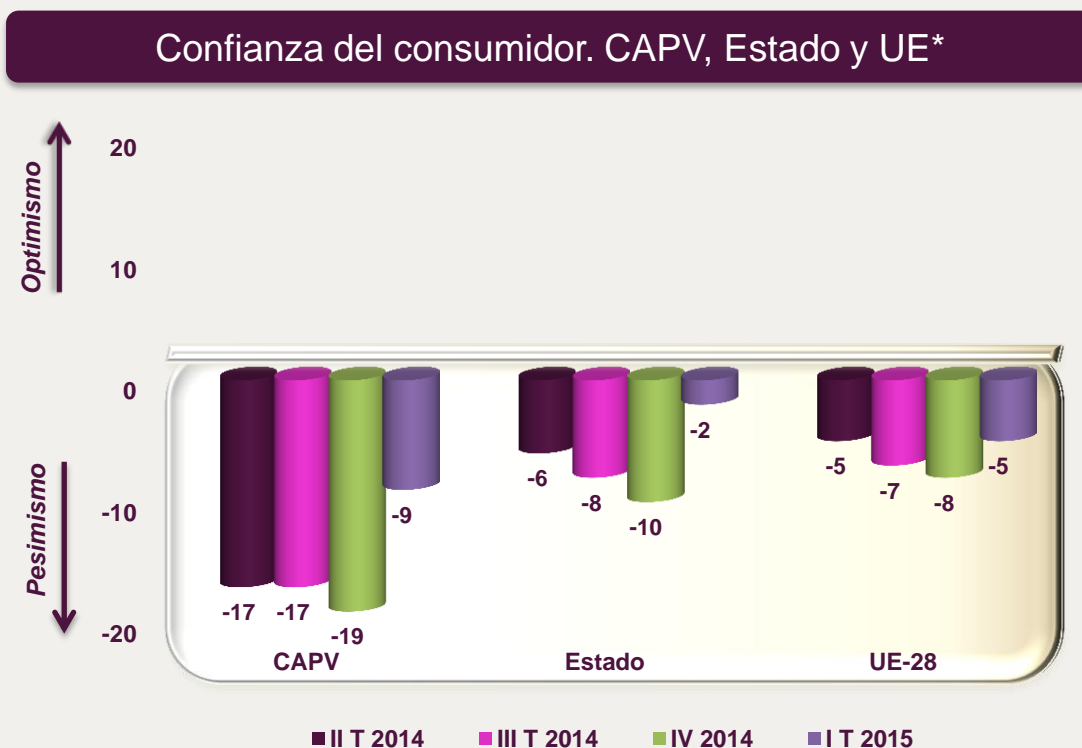
Es el mejor resultado en el último año y apunta a que los consumidores estiman que la situación socio-económica, cuando menos, dejará de empeorar, prevaleciendo la opinión de continuidad de la situación o incluso de mejora.





## 5. que se acerca a los niveles de confianza en el Estado y la UE

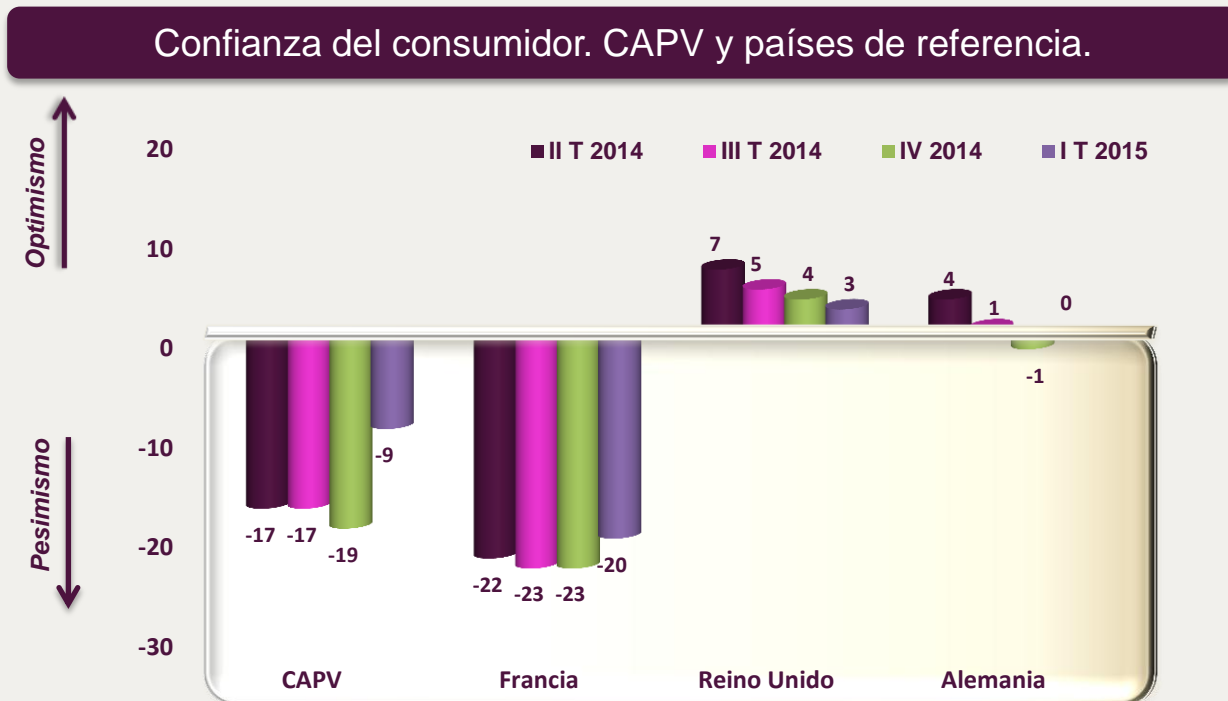
De esta forma, esta mejoría en la confianza de los consumidores vascos (-9) les acerca a los valores observados en el conjunto del Estado (-2) o la UE-28 (-5), ámbitos que también registran una evolución favorable respecto al último trimestre de 2014 .



\* El dato del I trimestre de 2015 de la UE-28 y España es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de enero y febrero .

## 6. todavía alejada de la confianza en el Reino Unido y Alemania

Esta tendencia a la recuperación de la confianza detectada entre los hogares vascos disminuye la distancia respecto a la valoración de los hogares en Alemania y Reino Unido, si bien éstos reflejan valores más neutrales o casi optimistas (0y 3, respectivamente). Los hogares franceses (-20), por su parte, se mantienen en posiciones muy pesimistas.



\* El dato del IV trimestre de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de octubre y noviembre.

### ***c) componentes de la confianza del consumidor vasco***

---

- 7. disminuye el pesimismo sobre la economía general.....12**
  - 8. destaca la mejora en la expectativa sobre el desempleo.....13**
  - 9. también mejora la expectativa de la economía del hogar .....14**
  - 10. notable recuperación de las expectativas de ahorro .....15**
  - 11. al alza todos los componentes de la confianza de los hogares ..16**
-

## 7. disminuye el pesimismo sobre la economía general

El índice de expectativas de los hogares sobre la evolución de la economía general aumenta en diez puntos con respecto del trimestre precedente.

Aunque el índice se mantiene en valores pesimistas (-11) el aumento registrado hace que este valor sea el menos desfavorable de los últimos cinco trimestres. Apunta hacia una mejoría clara sobre la evolución de la economía general, en opinión de los consumidores vascos.



## 8. destaca la mejora en la expectativa sobre el desempleo

El índice de expectativas sobre la evolución del desempleo es el componente del Índice Sintético de Confianza que registra la mayor recuperación, con un aumento de 14 puntos con respecto del cuarto trimestre de 2014.

En este momento, la valoración de los hogares vascos con respecto de la evolución de las perspectivas del mercado laboral es casi neutra (-3), con un peso ligeramente mayor de las personas que consideran que el desempleo disminuirá, frente a la opinión de que aumentará.



## 9. también mejora la expectativa de economía del hogar

En el primer trimestre de 2015 el índice de expectativas sobre la evolución de la economía del hogar se cifra en el valor -9, con una mejora de seis puntos respecto al trimestre precedente.

Es el valor menos negativo en el último año y si se consolida en los siguientes trimestres, confirmará el punto de inflexión (de negativa a positiva) en la confianza de los hogares vascos.



## 10. notable recuperación de las expectativas de ahorro

El índice de expectativas de ahorro de los hogares vascos mejora doce puntos respecto al cuarto trimestre de 2014 y se sitúa en el valor -13.

Este componente había venido mejorando en 2014 pero registró un empeoramiento en el IV trimestre de dicho año. La posición actual de los hogares, de acuerdo con la mejor expectativa de la economía general, del hogar y del empleo se reflejaría en la recuperación de su expectativa sobre su capacidad de ahorro a medio plazo, pero todavía en umbrales pesimistas.



## 11. repunte al alza de todos los componentes del índice de confianza

Una visión conjunta de la evolución de los cuatro componentes del Índice de Confianza de los Hogares vascos en el primer trimestre de 2015 refleja una visión algo menos pesimista, con un aumento generalizado con respecto a los valores obtenidos a finales de 2014.

Tres índices muestran una mejoría notable: las expectativas sobre la evolución de la economía general (+10 puntos), del desempleo (+14 puntos) y sobre la capacidad de ahorro de los hogares (+12 puntos). La percepción sobre la economía de los hogares también mejora, pero en menor medida (+6 puntos).

### Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



	<u>II T-14</u>	<u>IIIT-14</u>	<u>IVT-14</u>	<u>IT-15</u>	<u>Diferencia</u>
Indice Confianza de los Hogares	-17	-17	-19	-9	+10
Indice de la economía general	-19	-20	-21	-11	+10
Indice de la evolución del desempleo	-17	-19	-17	-3	+14
Indice de la economía del hogar	-13	-15	-15	-9	+6
Indice de la capacidad de ahorro	-18	-15	-25	-13	+12



***d) las decisiones de compra del consumidor vasco***

---

<b>12. aumenta la expectativa de una mayor inflación .....</b>	<b>18</b>
<b>13. aumenta la percepción de buen momento de compra .....</b>	<b>19</b>
<b>14. leve mejoría en la intención de compras para el hogar .....</b>	<b>20</b>
<b>15. atonía en la intención compra de vivienda y/o coche .....</b>	<b>21</b>
<b>16. el consumo de los hogares no empeora y apunta a mejorar.....</b>	<b>22</b>

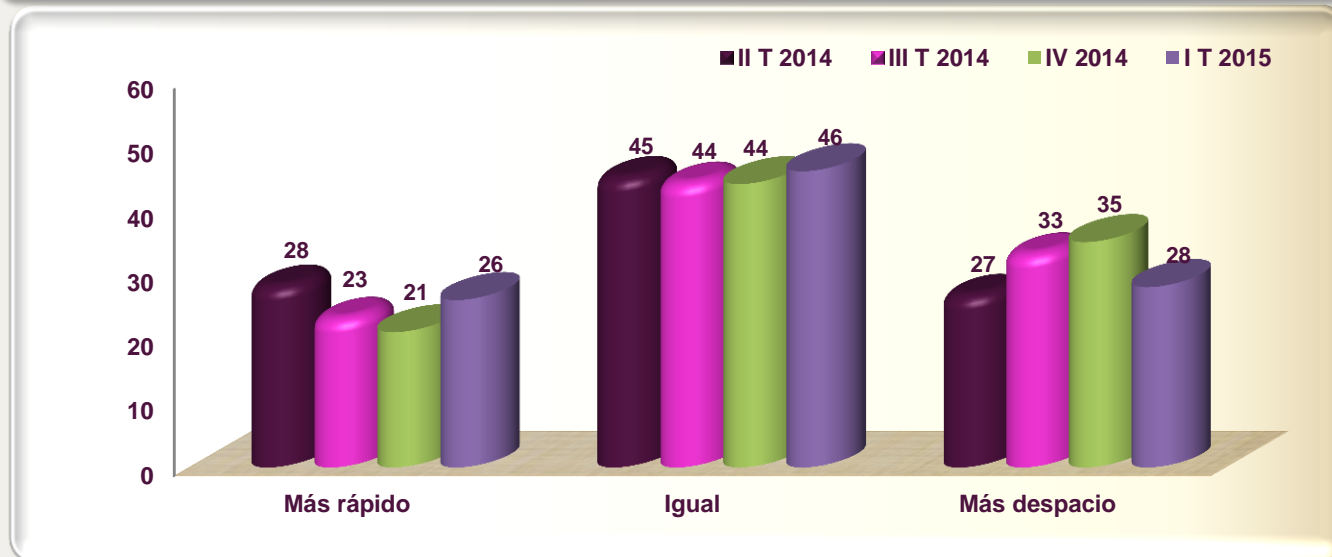
---

## 12. aumenta la expectativa de una mayor inflación

El 46% de los hogares consultados considera que los precios crecerán al mismo ritmo que en los doce meses anteriores, proporción que se ha mantenido en 2014.

En el primer trimestre de 2015 disminuye el grupo de hogares que considera que los precios aumentarán más despacio (del 35% al 28%) frente a los que opinan que lo harán más rápido (del 21% al 26%). En definitiva, para la mitad los hogares la inflación se mantendrá, pero uno de cada cuatro considera que aumentará.

Cómo cree que aumentarán<sup>1</sup> los precios en los próximos 12 meses  
(% personas/hogar)

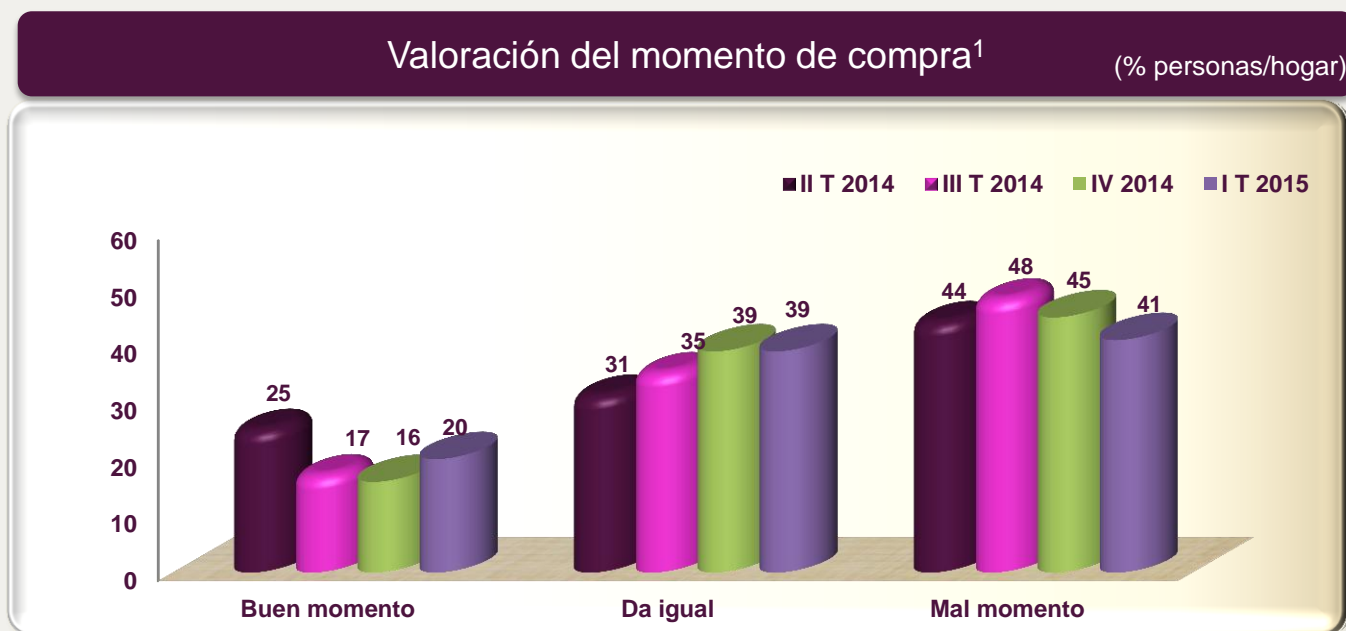


## 13. aumenta la percepción de buen momento de compra

*¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?*

El porcentaje de hogares que consideran que no es un buen momento para la compra de artículos para el hogar disminuye cuatro puntos porcentuales (41%) en favor de los que consideran que sí es un buen momento (del 16% al 20%). Con todo, cuatro de cada diez hogares mantienen una valoración neutra (39%).

En definitiva, la valoración conjunta de los hogares apunta hacia la mejoría.



<sup>1</sup> Con respecto de los últimos 12 meses

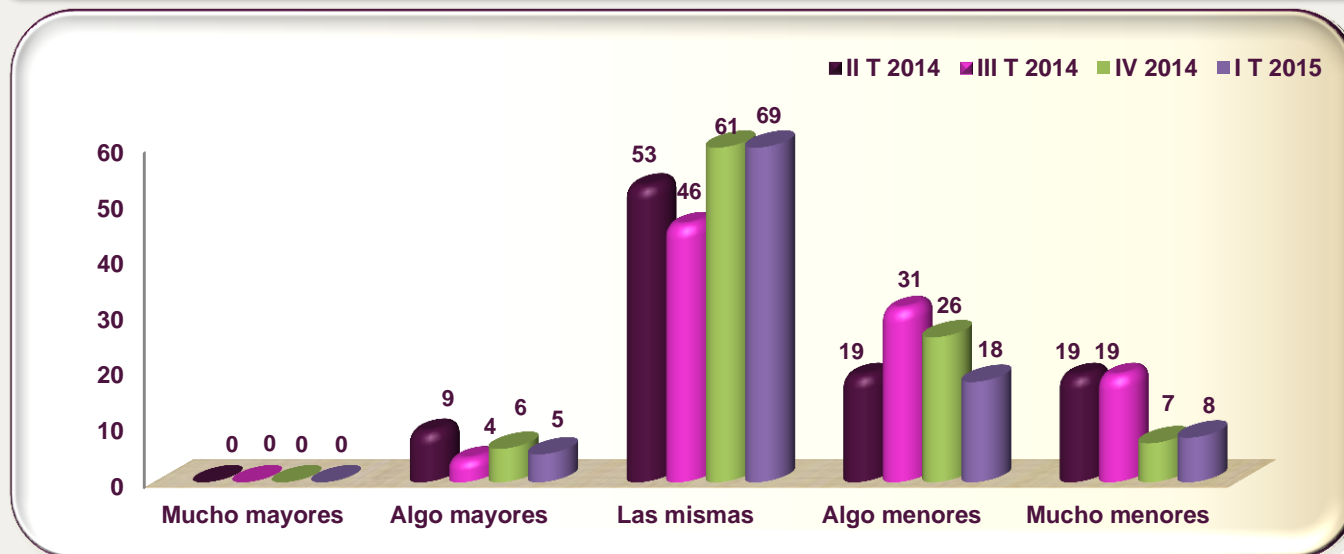
## 14. leve mejoría en la intención de compras para el hogar

*¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses<sup>1</sup>?*

Siete de cada diez hogares (69%) no prevé cambios en sus compras y/o gastos para el hogar con respecto de las realizadas el año precedente. Este colectivo aumenta ocho puntos, al tiempo que se reduce el grupo que prevé reducirlas (del 26% al 18%) y se mantiene el porcentaje de hogares que las aumentarán (6-5%).

En este escenario de atonía, la ligera mejoría en la expectativa de compras para el hogar se debe a la reducción del grupo de hogares que creen que serán menores.

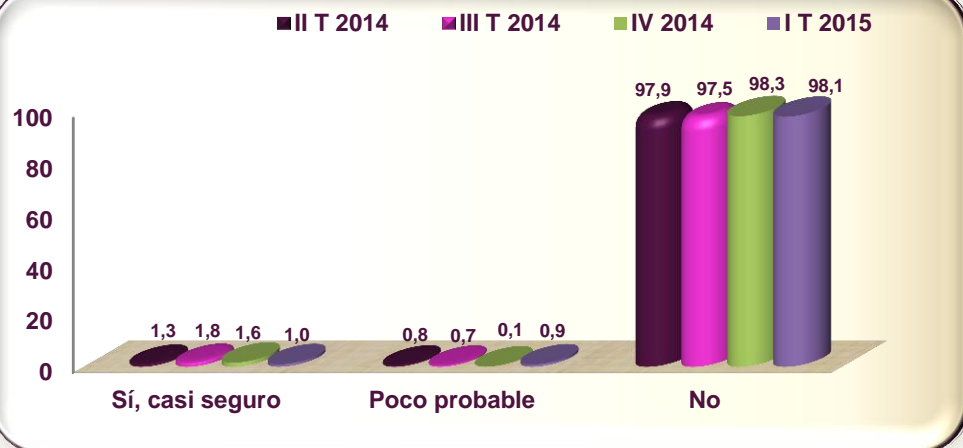
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses<sup>1</sup>  
(% personas/hogar)



<sup>1</sup> Con respecto de los últimos 12 meses

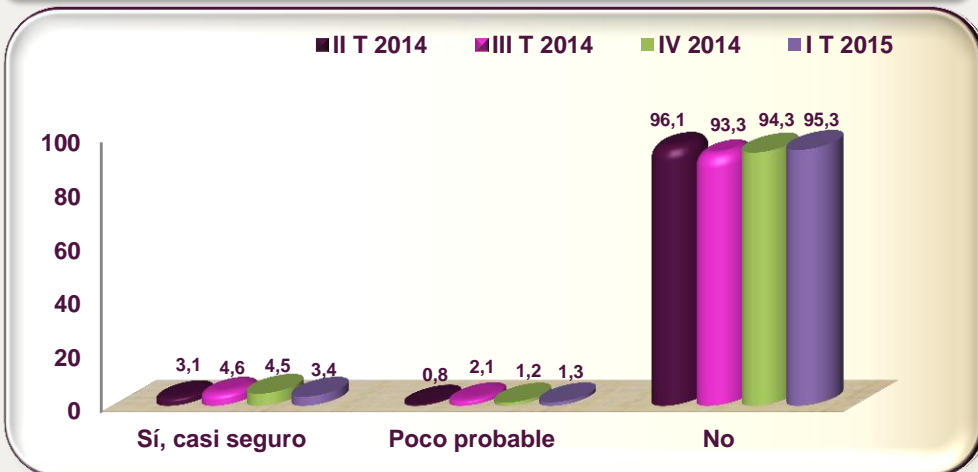
## 15. atonía en la intención de compra de vivienda y/o coche

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses)  
(% personas/hogar)



La intención de compra de vivienda principal (acceso a primera vivienda o cambio) no se recupera: el 98% de los hogares consideran que no comprarán una vivienda, porcentaje similar a los trimestres anteriores.

Intención de compra de coche (próximos doce meses)  
(% personas/hogar)



En consonancia con la progresiva recuperación en la matriculación de vehículos<sup>1</sup>, en torno al 5% de los hogares vascos se plantea comprar un coche en el próximo año.

<sup>1</sup> En 2014 se matricularon en la CAPV 32.299 vehículos, cifra superior a los 25.862 de 2012 (valor mínimo) pero todavía inferior a 2009 (43.214) y 2010 (44.012). (Fuente: Faconauto)

## 16. el consumo de los hogares no empeora y apunta a mejorar

En el primer trimestre de 2015 el índice de evolución de los precios se mantiene en valores positivos (+3) pero empeora diez puntos respecto al trimestre anterior.

La mayoría de los hogares considera que en los próximos doce meses los precios van a crecer como en el último año e incluso algo más rápido.

Se mantiene la opinión negativa sobre el momento de compra (-21) si bien mejora en ocho puntos con respecto del trimestre precedente. En este escenario, el índice de expectativas de realización de compras mejora ligeramente pero sigue estando en valores negativos (de -17 a -14).

### Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>IIT-14</u>	<u>IIIT-14</u>	<u>IVT-14</u>	<u>IT-15</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	-2	10	13	3	-10	↓
Valoración del momento de compra	-19	-24	-29	-21	+8	↑
Expectativa realización de compras	-23	-28	-17	-14	+3	↑

**e) anexo**

---

<b>I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares .....</b>	<b>24</b>
<b>II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características .....</b>	<b>25</b>
<b>III. Otros indicadores .....</b>	<b>26</b>

---

## Síntesis: Índice de confianza de los hogares

II T-14    III T-14    IV T-14    I T-15

### Índice de confianza de los hogares (próx. 12 meses)

• <b>CAPV</b>	-17	-17	-19	-9	
• Estado*	-6	-8	-10	-2	
• UE*	-5	-7	-8	-5	
o Francia*	-22	-23	-23	-20	
o Alemania*	4	1	-1	0	
o Reino Unido*	7	5	4	3	
<b>Componentes: confianza hogares. CAPV (próx. 12 meses)</b>					
• Economía general	-19	-20	-21	-11	
• Economía del hogar	-13	-15	-15	-9	
• Desempleo	-17	-19	-17	-3	
• Ahorro	-18	-15	-25	-13	
<b>Otros índices de expectativas de consumo. CAPV (próx. 12 meses)</b>					
• Expectativas de evolución de los precios	-2	10	13	3	
• Valoración del momento de compra	-19	-24	-29	-21	
• Expectativa de realización de compras	-23	-28	-17	-14	
<b>Realización de grandes compras. CAPV (próx. 12 meses)**</b>					
• Vivienda	1,3	1,8	1,6	1,0	
• Automóvil	3,1	4,6	4,5	3,4	

⇔ (±2 puntos de diferencia)

\* Datos del I trimestre correspondientes al promedio enero-febrero

\*\* Probabilidad de compra (muchacha, bastante)



## Confianza de los hogares vascos, según características

### Índice de confianza del consumidor (próx.12 meses)

- CAPV

#### Estratos de edad

- 25 a 39 años
- 40 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 a 74 años

#### Situación laboral

- Con empleo (asalariado/cuenta propia)
- En desempleo
- Inactivo (jubilación, labores hogar, estudiante,...)

#### Renta mensual de la unidad familiar

- Hasta 1.700 €
- De 1.701 a 2.800 €
- Más de 2.800 €

II T-14    III T-14    IVT- 14    I T-15

-17	-17	-19	-9	↑
-14	-13	-17	-6	↑
-13	-13	-14	-11	↑
-20	-23	-22	-10	↑
-24	-25	-28	-9	↑
-17	-9	-9	-4	↑
-29	-35	-39	-25	↑
-26	-22	-24	-9	↑
-31	-34	-36	-26	↑
-21	-16	-19	-6	↑
-11	7	6	8	→

Otros indicadores	I T - 14	II T - 14	III T - 14	IV T - 14	I T - 15 <sup>(P)</sup>	(último disponible)
PIB	0,4	1,3	1,5	2,1	-	IV trim
Consumo de los hogares	0,5	1,8	2,1	3,7	-	IV trim
Afiliación	-0,7	0,7	-0,2	1,4	-0,3	Enero
Paro registrado	1,5	-1,4	-2,8	-0,2	1,8	Ene/feb
Índice ventas comercio minorista	-0,7	1,1	-0,8	1,2	-	IV trim
Índice ventas grandes superficies	-2,3	1,7	-3,7	2,8	0,3	enero
Compra venta viviendas	40,7	10,0	-7,6	-3,5	-	IV Trim
Matriculación vehículos	-5,7	15,9	-7,2	19,3	-2,2	Ene/Feb

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.
6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral. Se refiere a la variación del acumulado enero-febrero con respecto de noviembre-diciembre. Hay que tener en cuenta el aumento de ventas al cierre del año.
8. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).  
En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

---

## ficha técnica

- *Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV*
- *2ª y 3ª semana de febrero (I trimestre - 2015)*
- *Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta*
- *95% confianza, +/- 3% error muestral*

## metodología

- *Índice de confianza del Consumidor*
- *Comisión Europea* [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

---

Estudios Laboral Kutxa