



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Tercer Trimestre 2015

Indice: contenidos y resultados

a. presentación	3
b. evolución de la confianza del consumidor vasco.....	7
c. componentes de la confianza del consumidor vasco	11
d. decisiones de compra del consumidor vasco	17
e. anexo	23

<i>Ficha técnica</i>	27
----------------------------	----

a) presentación

1. índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?4
 2. ¿qué significa la evolución del índice?5
 3. contenidos6
-

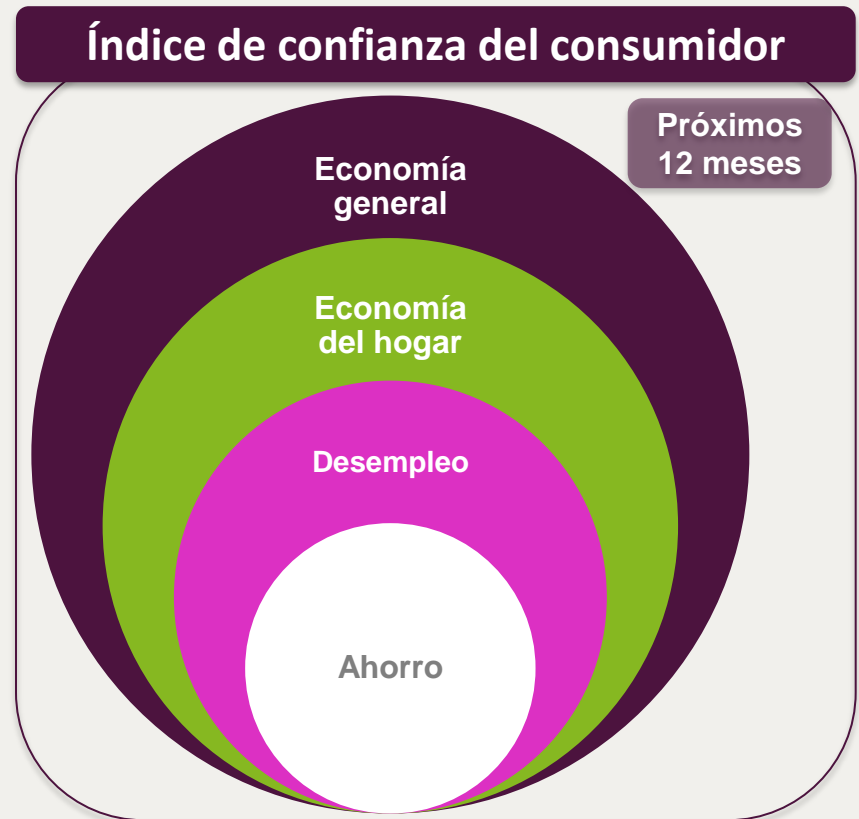
1. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).

¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.



2. ¿qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

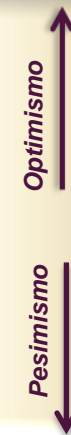
Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- economía general
- economía del hogar,
- capacidad de ahorro
- evolución del desempleo

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



3. contenidos

Los contenidos de este informe se ordenan en tres bloques, además de este primero, de presentación del informe.

Índice de Confianza

La evolución del Índice de Confianza de los hogares y la comparación de resultados relativos al Estado y la UE, así como otros países de referencia.

Componentes de la confianza

Componentes de la confianza de los hogares. Evolución de los resultados con relación a los índices parciales relativos a la economía general, del hogar, la capacidad de ahorro y la evolución del desempleo.

Decisiones de compra

Cuestiones complementarias que ilustran con respecto de la situación de las personas ante las decisiones de consumo e inversión.

Incluye la valoración de la posible evolución de los precios, de la idoneidad del momento de compra (de forma general) y la expectativa sobre la realización de compras significativas (más de 300 €) para el hogar, de vivienda o automóvil.

Se incluye un anexo de resultados

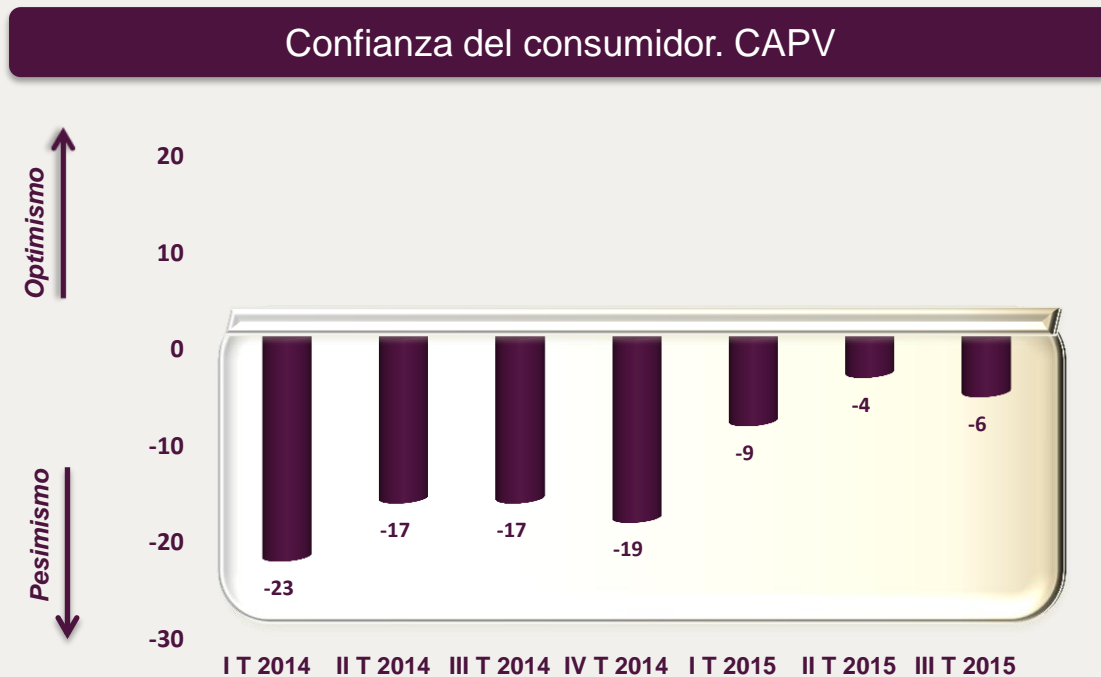
b) evolución de la confianza del consumidor III Trimestre 2015

- 4. el índice de confianza empeora ligeramente.....8**
 - 5. en consonancia con el ICC del Estado y de la UE-28.....9**
 - 6. y la confianza de los hogares de Francia, Alemania y Reino Unido10**
-

4. el índice de confianza empeora ligeramente

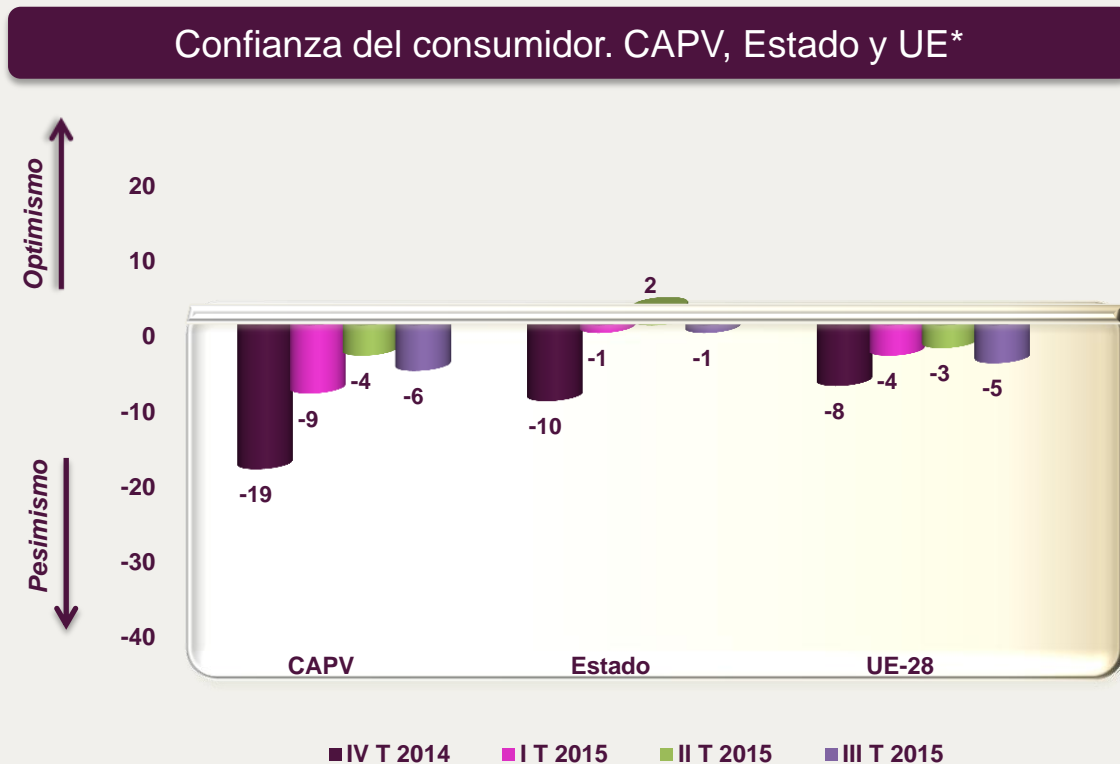
En el tercer trimestre de 2015 el índice de confianza de los hogares vascos registra un retroceso intertrimestral de dos puntos y se sitúa en el valor -6.

Este resultado supone un ligero empeoramiento que, por el momento, rompe la tendencia de recuperación iniciada a principios de año. Con todo, la valoración de los hogares vascos sigue siendo mucho más favorable que la señalada hace un año (-17).



5. en consonancia con el ICC del Estado y de la UE-28

El leve deterioro de la confianza de los consumidores vascos en el tercer trimestre de 2015 está en consonancia con la evolución observada en el Estado (cuyo índice empeora 3 puntos y vuelve a valores negativos) y en el conjunto de los países de la UE-28 (-5, -2pp).

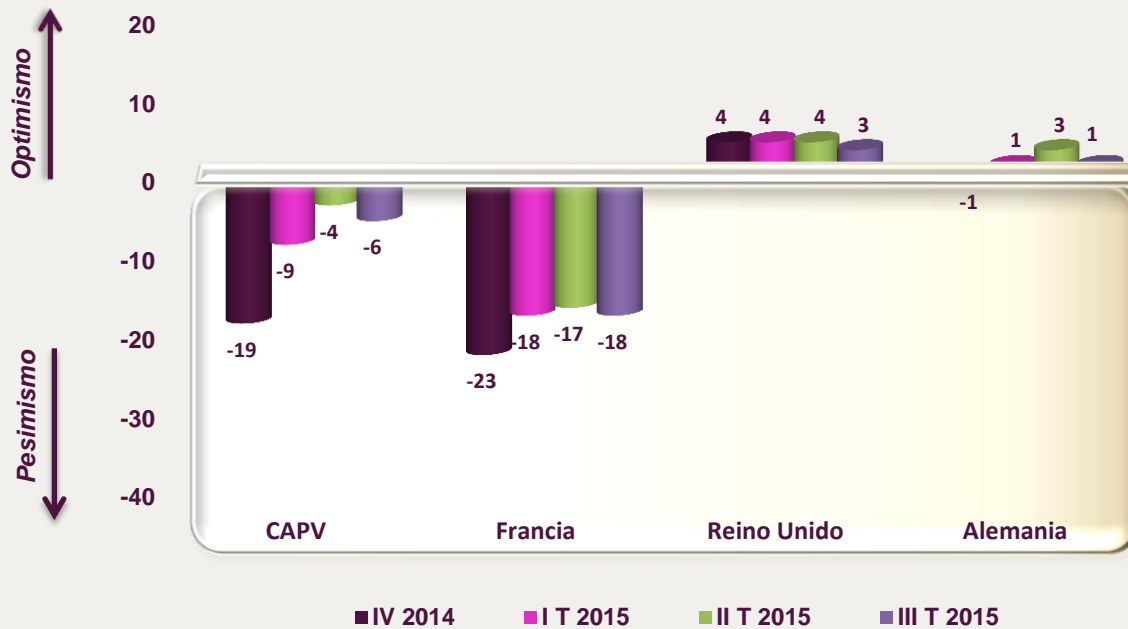


* El dato del III trimestre de 2015 de la UE-28 y España es provisional y corresponde al promedio de los datos mensuales de julio y agosto.

6. y la confianza de los hogares de Francia, Alemania y Reino Unido

La ligera caída de la confianza de los hogares también se observa en Francia (-1pp), cuyo índice asociado sigue siendo el más desfavorable de los tres países comparados (-18 en III trimestre de 2015). En el Reino Unido y en Alemania el ICC también retrocede muy levemente, aunque consigue mantenerse en valores de signo positivo (3 y 1 punto, respectivamente).

Confianza del consumidor. CAPV y países de referencia.



* El dato del III trimestre de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional. Promedio de los datos mensuales de julio y agosto.

c) componentes de la confianza del consumidor vasco

- 7. estancamiento en la expectativa sobre la economía general 12**
 - 8. empeora la expectativa del desempleo 13**
 - 9. y pesimismo en la expectativa económica del hogar 14**
 - 10. así como falta de confianza en la recuperación del ahorro 15**
 - 11. se estanca la recuperación de la confianza de los hogares 16**
-

7. estancamiento en la expectativa sobre la economía general

El tercer trimestre de 2015 los hogares vascos hacen una valoración de la situación económica general a 12 meses vista en la que prevalece la opinión de que “seguirá igual” e incluso repunta ligeramente el grupo que opina que pudiera emporar.

En conjunto, el índice de expectativas sobre la evolución de la economía general es de -2, dato que empeora dos puntos con respecto del II trimestre, aunque dentro del perfil de continuada mejora con respecto de 2014.



8. empeora la expectativa del desempleo

Las expectativas de evolución del empleo son un factor clave en la confianza de los hogares: aluden a la garantía en la obtención de rentas presentes y futuras que determinan las estrategias de consumo, ahorro e inversión.

En el tercer trimestre de 2015 la expectativa de evolución del desempleo de los hogares vascos empeora notablemente (de 8 a 1). Con todo, se mantiene una percepción de no empeorar -o incluso empezar a recuperarse- pero sin entrar en una senda de valores realmente optimistas al respecto.



9. y pesimismo en la expectativa económica del hogar

El periodo reciente, de pérdida de empleo y de rentas para una parte de los hogares ha deteriorado la expectativa de la situación económica del hogar.

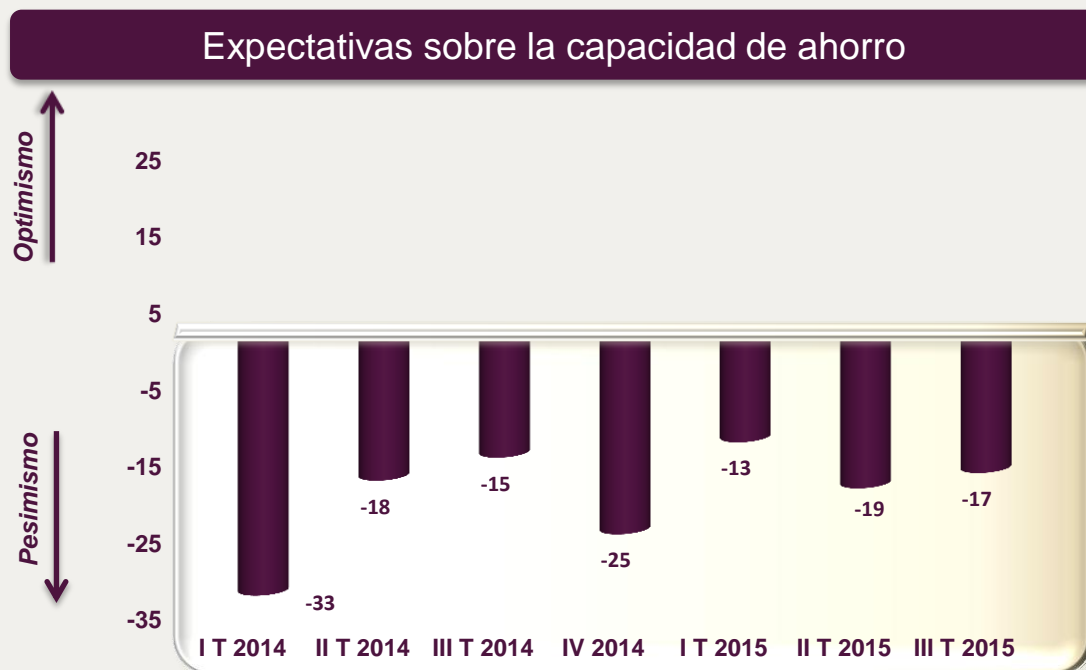
En el tercer trimestre de 2015 el índice de dicha expectativa se cifra en -7 puntos, ligeramente peor que en el segundo trimestre (-5) y en sintonía con una falta de indicadores próximos –como el empleo- que permitan a los hogares anticipar una mejoría real en su situación.



10. así como falta de confianza en la recuperación del ahorro

El índice de expectativas sobre la capacidad de ahorro es de los cuatro que conforman la confianza del consumidor el que muestra un perfil más volátil, si bien se mantiene en valores de pesimismo.

Así, a lo largo de 2014 y en los tres primeros trimestres de 2015 prevalece la opinión de que en los próximos doce meses la capacidad de ahorro será menor que el año precedente, sin mostrar un perfil de recuperación (-17 en el tercer trimestre de 2015).



11. se estanca la recuperación de la confianza de los hogares

El balance global del índice de expectativas de los hogares vascos en el III trimestre de 2015 se cifra en -6 puntos, lo que supone un ligero empeoramiento con respecto al trimestre anterior (que marcó una clara mejoría con respecto de los últimos 7 trimestres).

Por lo tanto, el III trimestre del año muestra el estancamiento o la consolidación de la confianza de los hogares vascos en torno valores que todavía son negativos (pesimistas), pero dentro de una senda que apunta a la mejora.

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



	<u>IVT-14</u>	<u>IT -15</u>	<u>IIT -15</u>	<u>IIIT -15</u>	<u>Diferencia</u>
Indice Confianza de los Hogares	-19	-9	-4	-6	-2
Indice de la economía general	-21	-11	0	-2	-2
Indice de la evolución del desempleo	-17	-3	8	1	-7
Indice de la economía del hogar	-15	-9	-5	-7	-2
Indice de la capacidad de ahorro	-25	-13	-19	-17	+2

d) las decisiones de compra del consumidor vasco

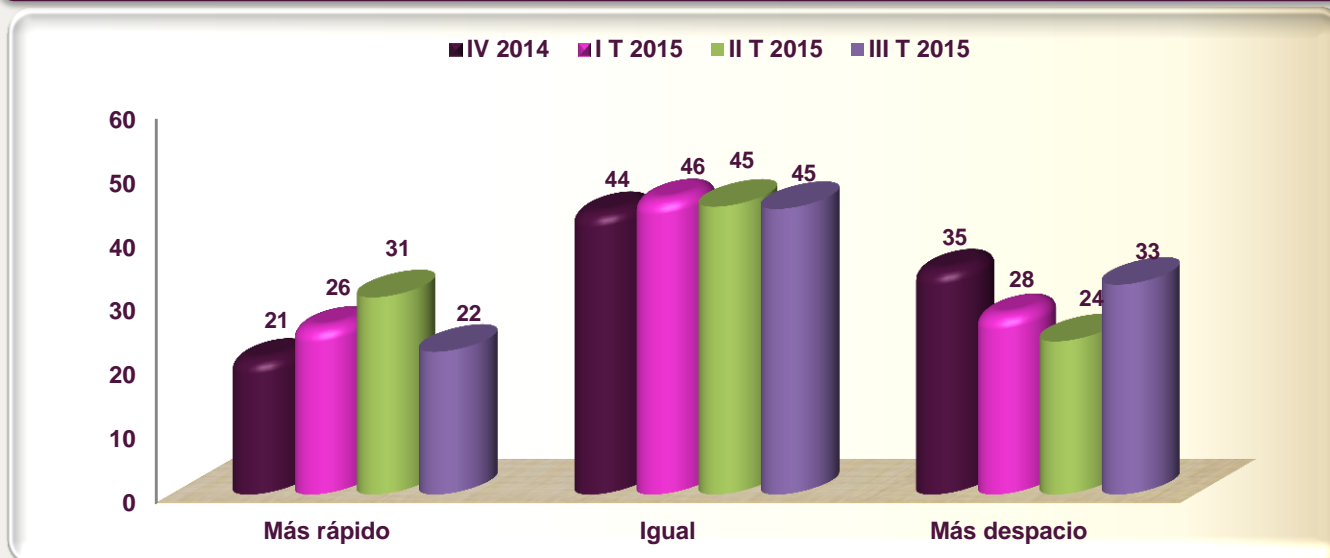
12. no se anticipa un incremento en el crecimiento de los precios	18
13. mejora la valoración del momento de compra	19
14. pero no es suficiente para aumentar la intención de compra	20
15. y tampoco despega la intención de compra de vivienda / coche	21
16. atonía en una recuperación (relevante) del consumo	22

12. no se anticipa un incremento en el crecimiento de los precios

En el III trimestre de 2015 entre los hogares vascos prevalece la opinión de que la evolución de los precios se va a mantener en una senda parecida a la registrada en los últimos meses: una de cada dos personas (45%) considera que los precios crecerán igual y una de cada tres (33%) cree que lo harán más despacio.

Por lo tanto y en sintonía con la evolución de otros indicadores (IPC, por ejemplo), los hogares vascos anticipan un escenario de menor inflación.

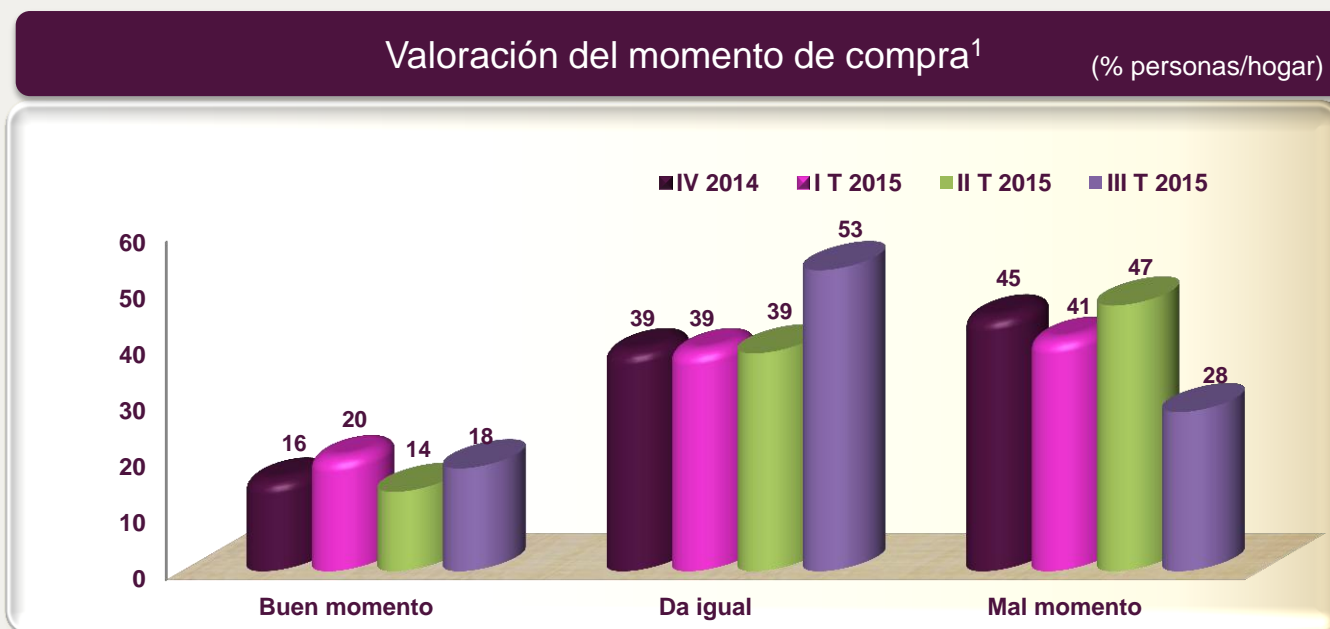
Cómo cree que aumentarán¹ los precios en los próximos 12 meses
(% personas/hogar)



13. mejora la valoración del momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

En el III trimestre de 2015 mejora la valoración del momento actual para comprar artículos del hogar que suponen un desembolso relevante. Claramente, disminuye de forma importante el colectivo de hogares que consideran que es un mal momento (del 47% al 28%), pasando a engrosar la opinión mayoritaria (53%, “da igual”). Se mantiene el mismo orden de magnitud de hogares que consideran que es un buen momento para este tipo de compras.



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

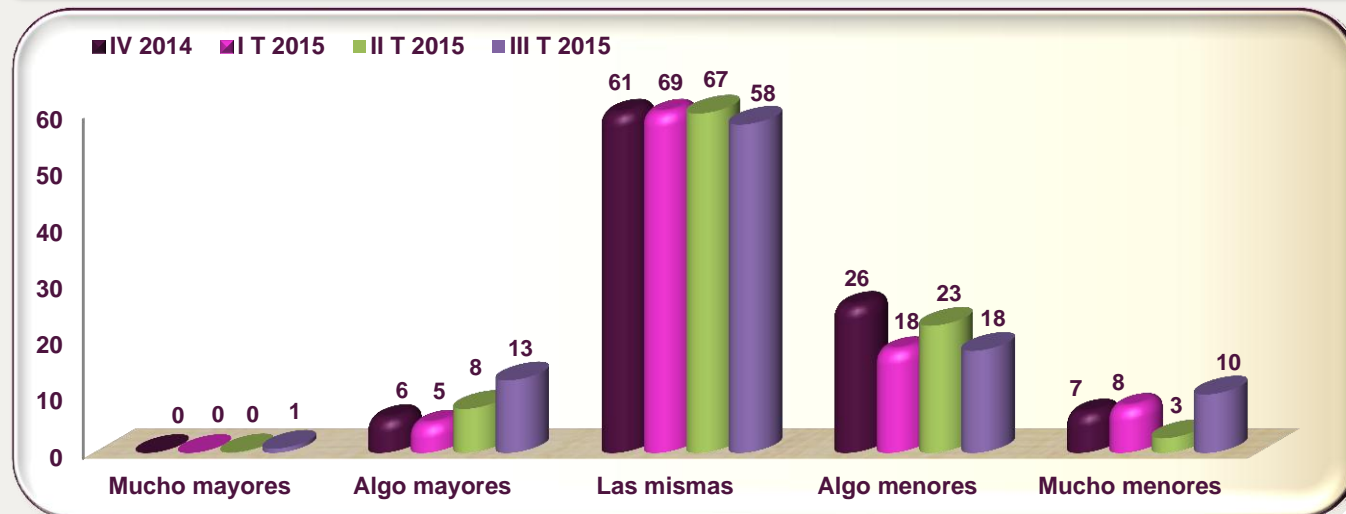
14. pero no es suficiente para aumentar la intención de compra

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

Anticipar un escenario de baja inflación o incluso la mejora de la valoración del momento para comprar no es suficiente para movilizar la decisión de compra. Así, el índice sintético de intención de compra en el III trimestre de 2015 es prácticamente similar al trimestre precedente (-12 y -10, respectivamente).

Este resultado se debe a que aumenta el colectivo que señala que dichas compras serán mucho menores (10%, +7pp), en detrimento de los que piensan que sus compras serán las mismas (58%, -8pp).

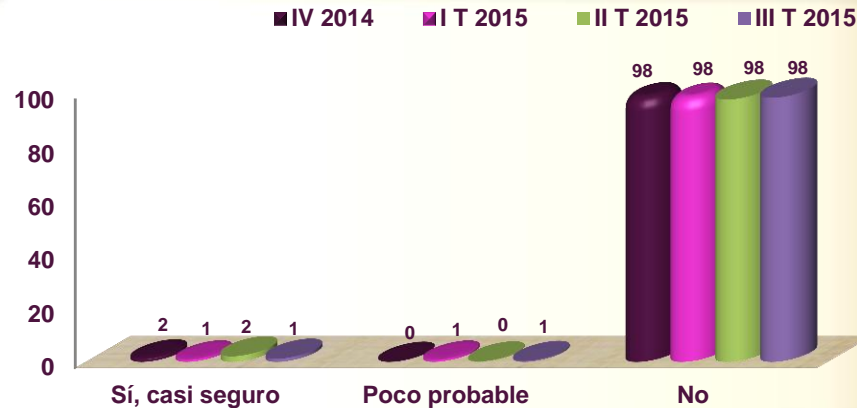
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹
(% personas/hogar)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

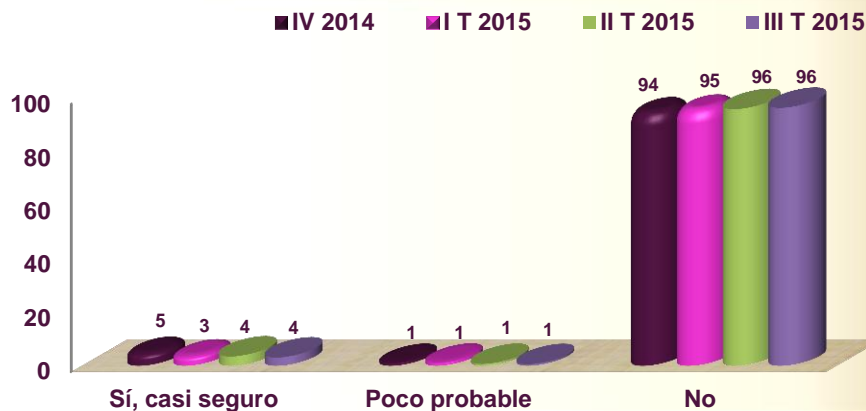
15. y tampoco mejora la intención de compra de vivienda /coche

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses)
(% personas/hogar)



Las perspectivas de compra de vivienda siguen en umbrales realmente bajos. Apenas un 2% de los hogares vascos señalan algún tipo de probabilidad de inversión en vivienda en los próximos doce meses.

Intención de compra de coche (próximos doce meses)
(% personas/hogar)



Con respecto de la compra de un vehículo, las respuestas de los hogares vascos en III trimestre de 2015 son similares al conjunto del año, con un 4% de respuestas aludiendo a dicha intención de compra.

16. atonía para una recuperación (relevante) del consumo

En el III trimestre de 2015 el indicador que resume las expectativas sobre la evolución de los precios de los hogares vascos muestra una clara mejoría (+18) y es incluso optimista (11 puntos, baja inflación). Y mejoran las expectativas de valoración del momento de compra (+23), prevaleciendo aún el pesimismo (-10).

La expectativa de intención de compra se mantiene en valores pesimistas (-12) en cuya decisión influye el escenario de precios y de momento de compra, pero sobre todo las expectativas sobre el empleo o la situación del hogar, cuya valoración ha empeorado ligeramente en este tercer trimestre de 2015.

En definitiva, se percibe atonía para una recuperación (relevante) del consumo de los hogares vascos.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>IVT-14</u>	<u>IT-15</u>	<u>IIT-15</u>	<u>IIIT-15</u>	<u>Diferencia</u>
Expectativas de evolución de precios	13	3	-7	11	+18
Valoración del momento de compra	-29	-21	-33	-10	+23
Expectativa realización de compras	-17	-14	-10	-12	-2



e) anexo

I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares	24
II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características	25
III. Otros indicadores	26

Síntesis: Índice de confianza de los hogares

IV T-14

I T-15

II T-15

III T-15

Índice de confianza de los hogares (próx. 12 meses)

- **CAPV**
- Estado*
- UE*
 - Francia*
 - Alemania*
 - Reino Unido*

-19	-9	-4	-6	→
-10	-1	3	1	→
-8	-4	-3	-5	→
-23	-18	-17	-18	→
-1	1	3	1	→
4	4	4	3	→

Componentes: confianza hogares. CAPV (próx. 12 meses)

- Economía general
- Economía del hogar
- Desempleo
- Ahorro

-21	-11	0	-2	→
-15	-9	-5	-7	→
-17	-3	8	1	↓
-25	-13	-19	-17	→

Otros índices de expectativas de consumo. CAPV (próx. 12 meses)

- Expectativas de evolución de los precios
- Valoración del momento de compra
- Expectativa de realización de compras

13	3	-7	11	↑
-29	-21	-33	-10	↓
-17	-14	-10	-12	→

Realización de grandes compras. CAPV (próx. 12 meses)**

- Vivienda
- Automóvil

1,6	1,0	2,1	2,1	→
4,5	3,4	3,5	3,1	→

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del III trimestre correspondientes al promedio julio-agosto.

** Probabilidad de compra (mucha, bastante)

Confianza de los hogares vascos, según características

Índice de confianza del consumidor (próx.12 meses)

- CAPV

Estratos de edad

- 25 a 39 años
- 40 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 a 74 años

Situación laboral

- Con empleo (asalariado/cuenta propia)
- En desempleo
- Inactivo (jubilación, labores hogar, estudiante,...)

Renta mensual de la unidad familiar

- Hasta 1.700 €
- De 1.701 a 2.800 €
- Más de 2.800 €

IVT- 14 I T-15 II T-15 III T-15

-19

-9

-4

-6



-17

-6

-6

-1



-14

-11

-1

-2



-22

-10

-5

-14



-28

-9

-4

-13



-9

-4

0

1



-39

-25

-16

-18



-24

-9

-3

-12



-36

-26

-16

-23



-19

-6

-3

-4



6

8

13

8



Otros indicadores	III T - 14	IV T - 14	I T - 15	II T - 15	III T - 15 ^(P)	(último disponible)
PIB	1,5	2,1	1,9	2,9	-	II trim
Consumo de los hogares	2,1	3,4	0,3	3,3	-	II trim
Afiliación	-0,2	1,4	-0,1	0,8	-1,2	julio-agosto
Paro registrado	-2,8	-0,2	1,8	-5,6	-4,4	julio-agosto
Índice ventas comercio minorista	-0,5	1,0	-0,3	-0,1	-	II trim
Índice ventas grandes superficies	-3,8	2,8	-0,6	0,3	-0,5	julio
Compra venta viviendas	-7,6	-3,5	21,0	10,3	-	II trim
Matriculación vehículos	-7,2	19,3	1,2	4,7	-	II trim

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.
6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral
8. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ficha técnica

- *Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV*
- *4ª semana de agosto y 1ª de septiembre (III trimestre - 2015)*
- *Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta*
- *95% confianza, +/- 3% error muestral*

metodología

- *Índice de confianza del Consumidor*
- *Comisión Europea* http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Eskerrik Asko