



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Segundo Trimestre 2016

Índice: contenidos y resultados

a. evolución de la confianza del consumidor vasco	3
b. componentes de la confianza del consumidor vasco ...	7
c. las decisiones de compra del consumidor vasco	13
d. anexo - índices	19
e. anexo - metodología	23
<hr/>	
<i>ficha técnica</i>	26

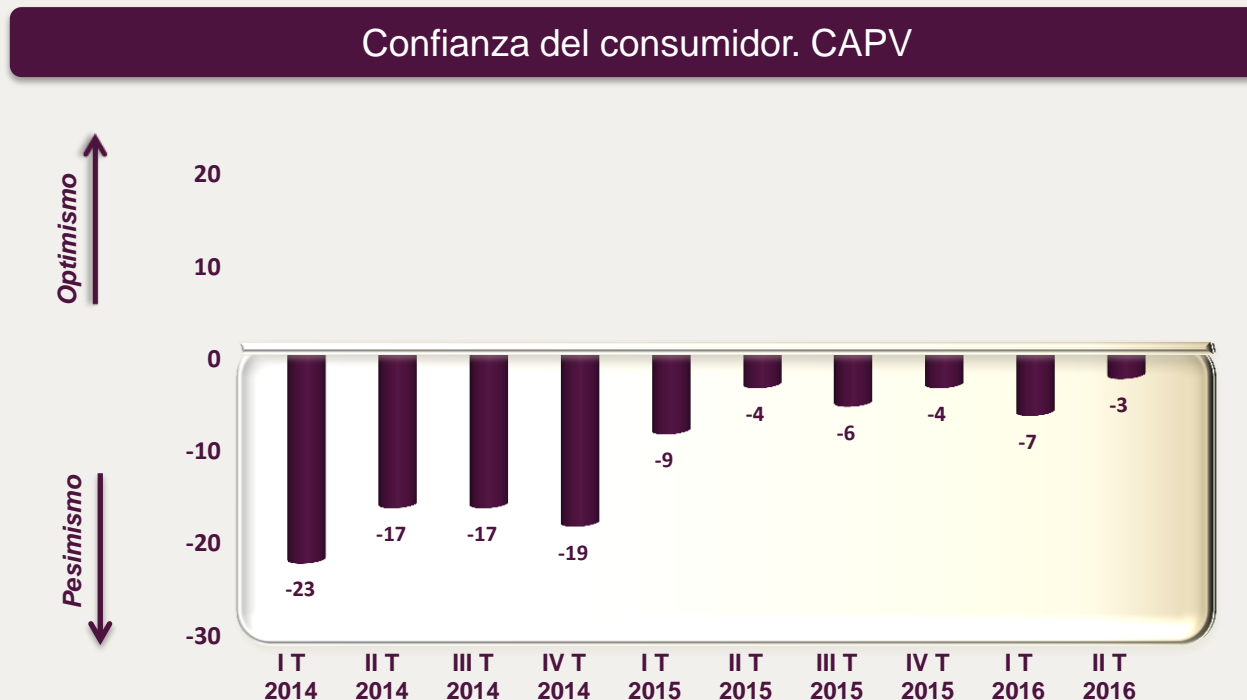
a) evolución de la confianza del consumidor vasco

- 1. mejora la confianza de los hogares vascos.....4**
 - 2. que está estancada en el Estado y la UE-28.....5**
 - 3. y muy deteriorada en Francia, frente a Reino Unido y Alemania.....6**
-

1. mejora la confianza de los hogares vascos

En el segundo trimestre del año el índice de confianza de los hogares vascos mejora cuatro puntos (de -7 a -3) y recupera los niveles de 2015.

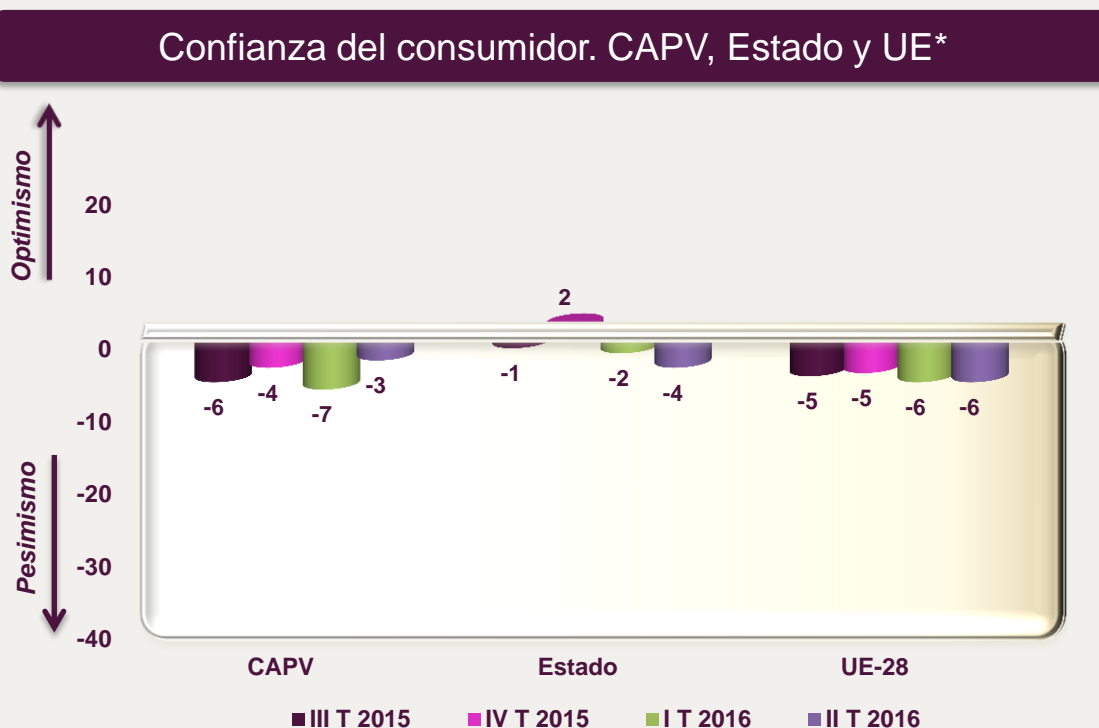
A lo largo del año 2015 la confianza de los hogares mejoró, el inicio de 2016 supuso un estancamiento que ahora se supera y vuelve a acercarse hacia valores en positivo.



2. que está estancada en el Estado y la UE-28

Frente a la recuperación registrada por los hogares vascos, en el Estado los hogares muestran un ligero retroceso en dicha confianza (-4) y los hogares de la UE-28 repiten valor (-6).

De esta forma, en esta etapa del año, la confianza de los hogares vascos (-3), del Estado (-4) y de la UE-28 (-6) confluyen en torno a los mismos valores, y de alguna forma, muy paulatinamente, se acercan a una etapa “en positivo”.

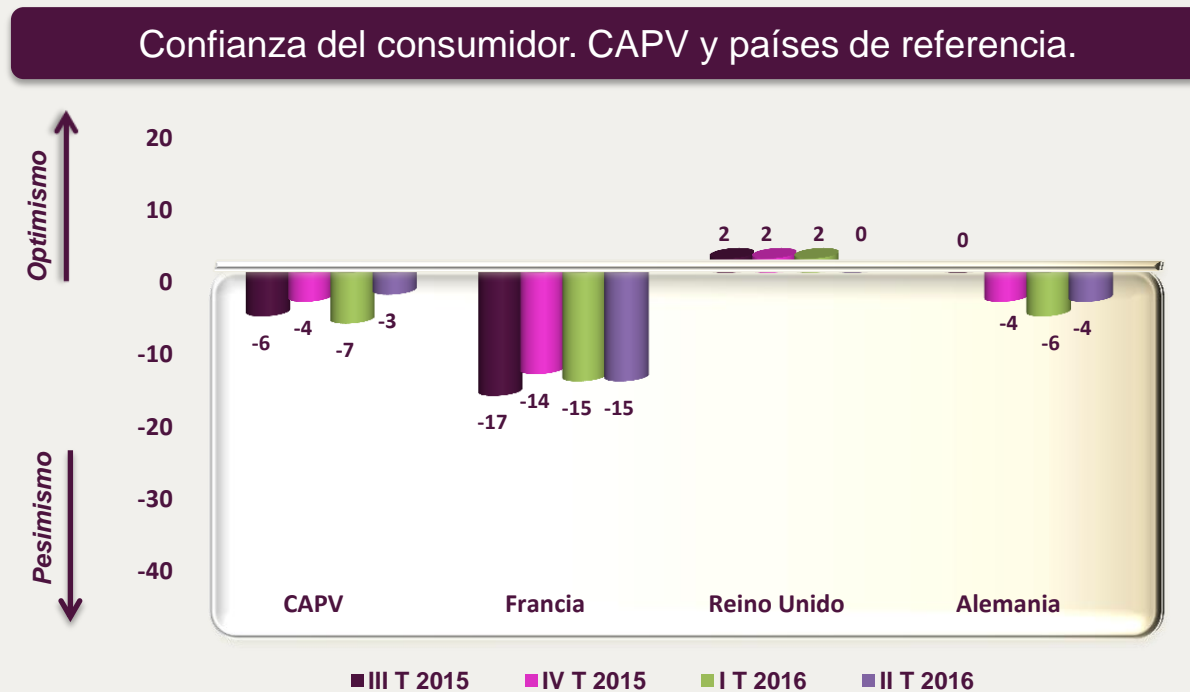


* II Trimestre 2016 UE-28 y España, provisional. Promedio de los datos mensuales de abril y mayo.

3. y muy deteriorada en Francia, frente a Reino Unido y Alemania

En el segundo trimestre de 2016 la confianza de los hogares de Francia sigue anclada en el pesimismo (-15) frente a Reino Unido (0) cuyo índice se mantiene en valores positivos por décimo trimestre consecutivo.

La confianza de los hogares alemanes mejora muy ligeramente (de -6 a -4) pero no termina de alcanzar el umbral positivo.



* El dato del II trimestre 2016 de Francia, Reino Unido y Alemania es provisional. Promedio de los datos mensuales de abril y mayo.

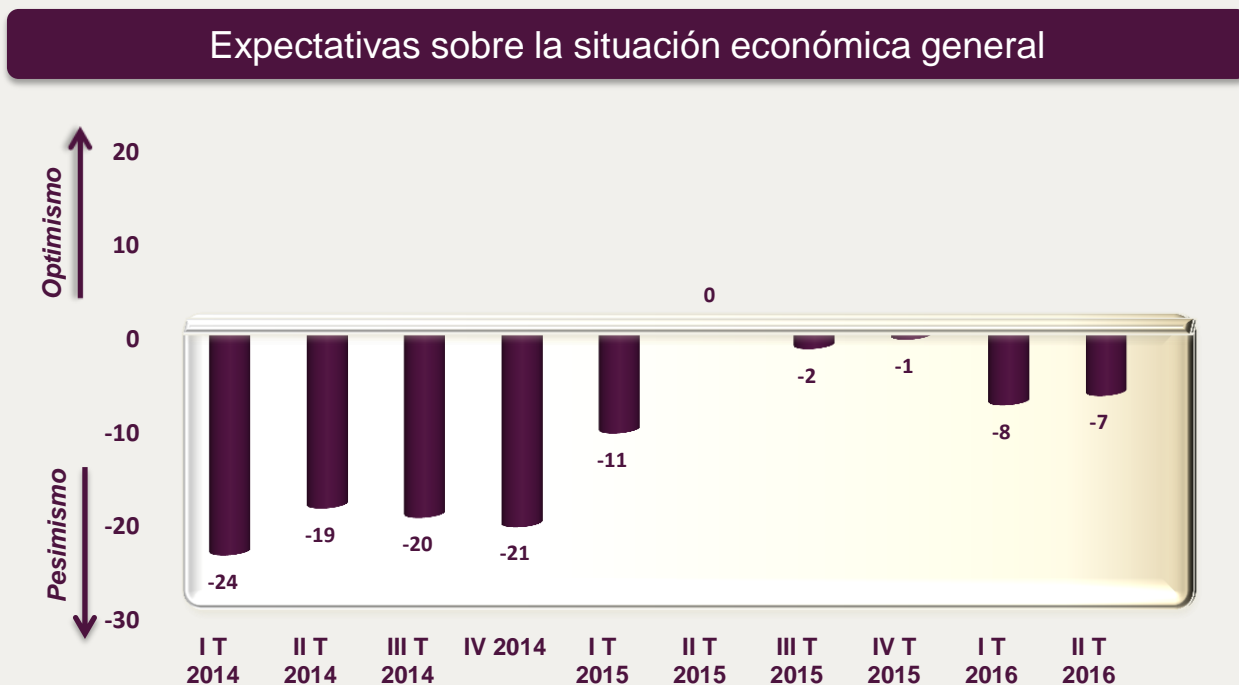
b) componentes de la confianza del consumidor vasco

- 4. la expectativa de recuperación económica está estancada ... 8**
 - 5. pero mejora sustancialmente la expectativa de empleo 9**
 - 6. que repercute en una mejor valoración de la economía del hogar 10**
 - 7. y progresiva mejora en el ahorro, dentro del pesimismo 11**
 - 8. la confianza de los hogares vascos apunta hacia la mejora . 12**
-

4. la expectativa de recuperación económica está estancada

El segundo trimestre de 2016 repite una parte importante de los parámetros de complejidad, en una situación de excepción (repetición de elecciones) y un cierto vacío, que justificarían el escepticismo de los hogares.

Se mantiene la tibia expectativa de recuperación de la situación económica general (-7), todavía muy alejada de los valores registrados entre el segundo y cuarto trimestre de 2015, muy próximos a valores positivos.



5. pero mejora sustancialmente la expectativa de empleo

Con un repunte de ocho puntos el índice de expectativas sobre el desempleo mejora sustancialmente, siendo el mejor dato (+9) de los últimos diez trimestres.

La valoración que hacen los hogares del entorno laboral, de mejoría, va en consonancia con la mejora de los indicadores del comportamiento del mercado de trabajo en lo que va de año¹, como es el crecimiento en la afiliación a la Seguridad Social (+1,9%) y el descenso en el paro registrado (-8,9%).



¹ Tasa de variación interanual, mayo de 2016.

6. que repercute en una mejor valoración de la economía del hogar

El índice de expectativas de la situación económica del hogar mejora 4 puntos (de -9 a -5) y se sitúa en el mejor resultado desde principios de 2014.

Con todo, la valoración de los hogares vascos con respecto de la evolución de la economía de su hogar se mantiene en valores negativos; es decir, prevalece el escepticismo en cuanto a una mejora sustancial, pero está muy alejada de la mostrada en 2014.



7. y progresiva mejora en el ahorro, dentro del pesimismo

El índice de expectativas sobre la capacidad de ahorro de los hogares vascos se mantiene en valores de pesimismo (-11) en el segundo trimestre de 2016.

A pesar de que la expectativa de ahorro de los hogares vascos ha ido mejorando poco a poco en los últimos trimestres, de los cuatro índices considerados (economía general, empleo, y economía del hogar) es el que presenta peor valoración.



8. la confianza de los hogares vascos apunta hacia la mejora

En el II trimestre de 2016 el índice de confianza de los hogares vascos se recupera y se acerca a valores positivos (-3, +4 puntos), siendo el mejor dato desde el inicio de la serie en 2014 y muy lejos de los registros negativos de dicho año.

La confianza de los hogares vascos apunta hacia la mejora, apoyada en el incremento de la expectativa sobre la evolución del empleo (9, +8 puntos), de la economía del hogar (-5, +4 puntos) y del ahorro (-11, +3 puntos) junto con el no empeoramiento de la expectativa sobre la economía general (-7, +1 punto).

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV



Índice de....	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>IIIT-15</u>	<u>IVT-15</u>	<u>IT-16</u>	<u>IIIT-16</u>
Confianza de los Hogares	-20	-6	-6	-4	-7	-3
Economía general	-21	-4	-2	-1	-8	-7
Economía del hogar	-15	-9	-7	-6	-9	-5
Evolución del desempleo	-18	3	1	6	1	9
Capacidad de ahorro	-23	-16	-17	-15	-14	-11

c) las decisiones de compra del consumidor vasco

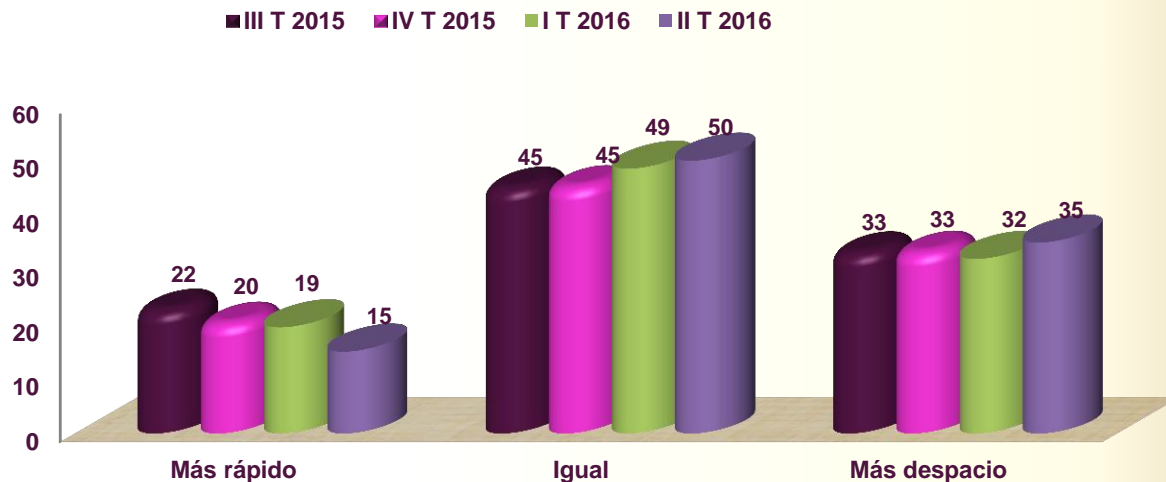
- 9. se refuerza la expectativa de baja inflación (*sin repunte en precios*) 14**
 - 10. siguen indiferentes en la valoración del momento de compra 15**
 - 11. y no apuntan hacia una intención relevante de “*grandes compras*” 16**
 - 12. pero se recupera la intención de compra de coche 17**
 - 13. se consolida la mejora del escenario (*empleo, precios*), pero el consumo (*de cierta entidad*) todavía no despegaba 18**
-

9. se refuerza la expectativa de baja inflación (*sin repunte en precios*)

La expectativa de la evolución de los precios se mantiene similar a los trimestres precedentes: en opinión de la mayor parte de los consumidores vascos, el aumento en los precios en los próximos meses será similar (50%) o incluso lo harán más despacio (35%) que en el último año.

Esta opinión está fundada en la información que se difunde², que alude a la contención en el crecimiento de los precios (IPC, precios del petróleo,...).

Cómo cree que aumentarán¹ los precios en los próximos 12 meses
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

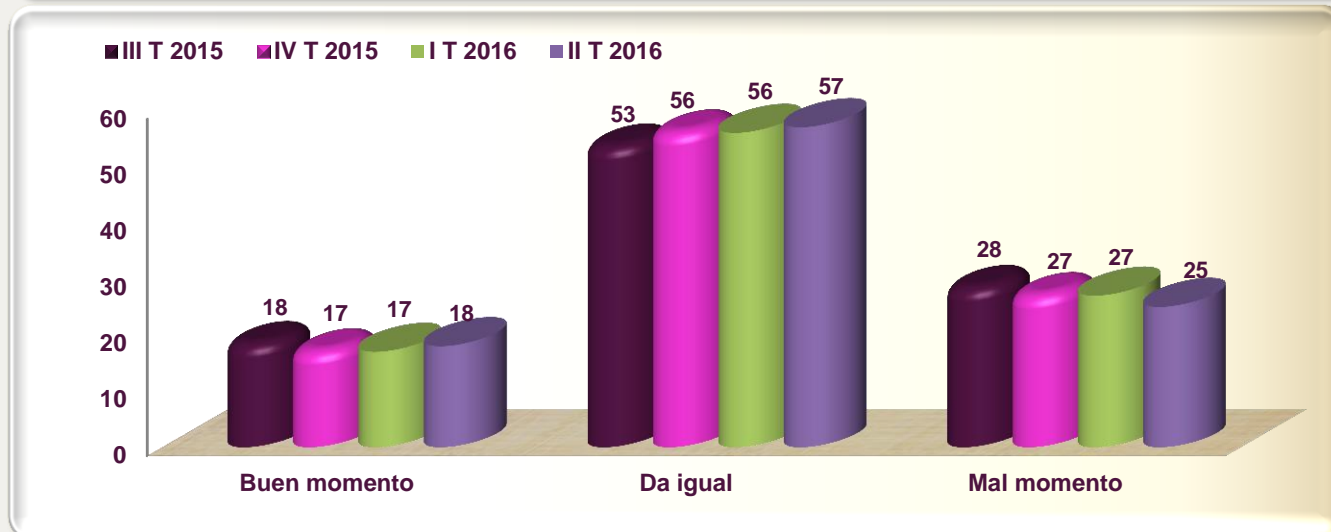
² "El BCE mantiene los tipos a 0%, con una inflación que se mantiene baja"; 02/06/2016

10. siguen indiferentes en la valoración del momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

La valoración del momento de compra va mejorando muy poco a poco, y muestra tendencias de cambio muy suaves. Disminuye progresivamente el grupo que estima que es un mal momento (25%, -3pp en un año), que pasa a integrarse en el grupo que lo considera indiferente (57%, +4pp) y se va asentando el grupo que considera que es un buen momento (18%).

Valoración del momento de compra¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

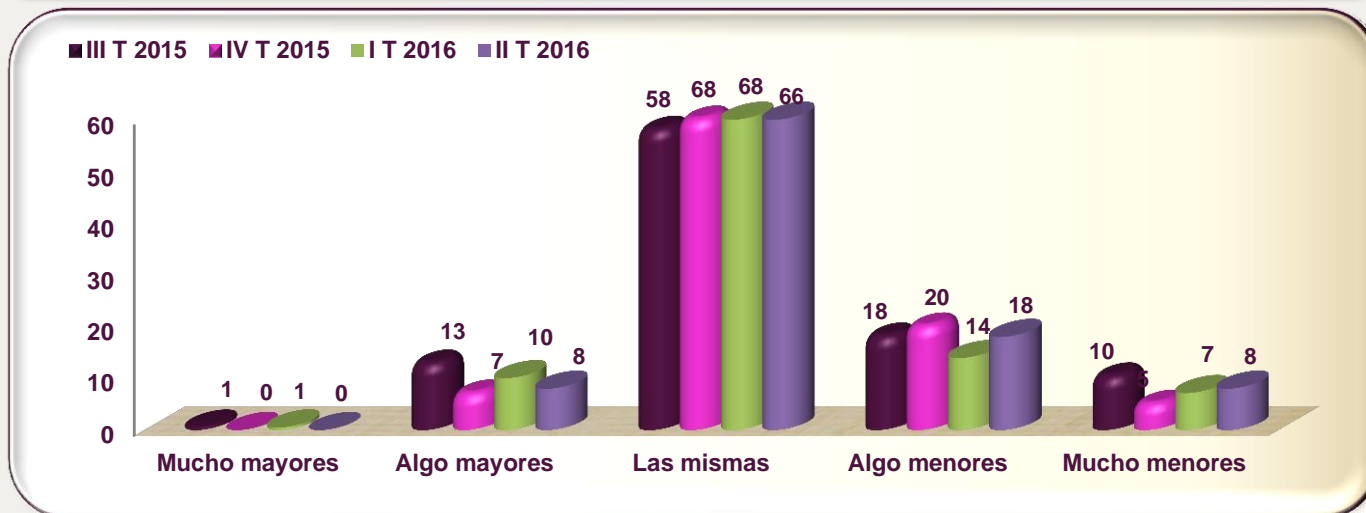
11. y no apuntan hacia una intención relevante de “grandes compras”

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

Los dos primeros trimestres de 2016 muestran que la intención de compra apenas varía: dos de cada tres consumidores vascos (66%) consideran que van a mantener sus compras, una de cada cuatro (26%) estiman que serán menores que hace un año y apenas uno de diez, las incrementará (8%).

En definitiva, el índice de intención de compra habría empeorado ligeramente (de -9 a -14), pero se mantienen similar al registrado en 2015 (-12).

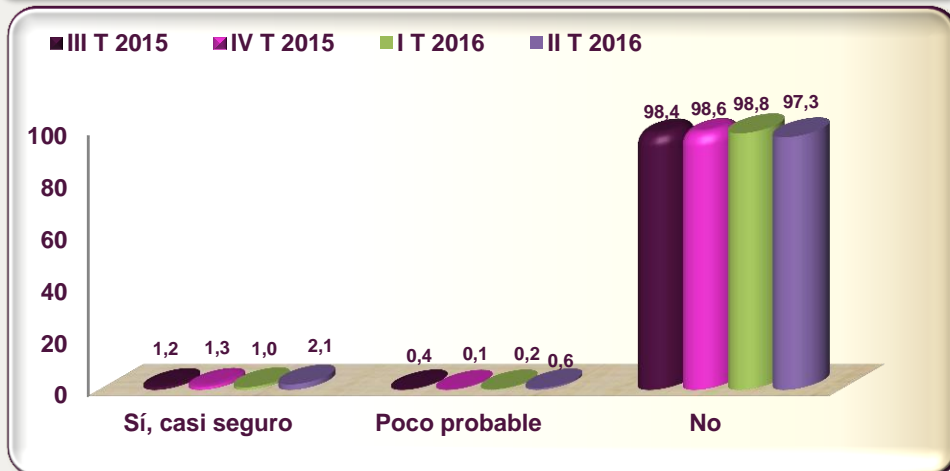
Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses

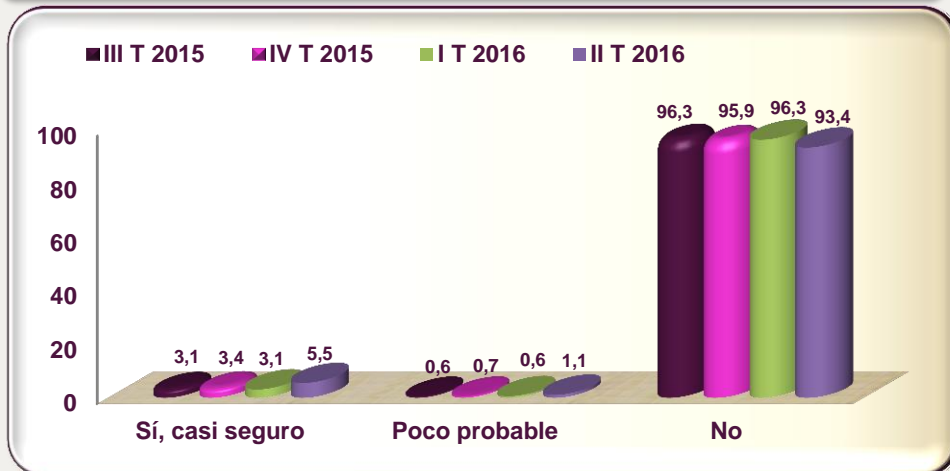
12. pero se recupera la intención de compra de coche

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses)
(% personas)



Las perspectivas de compra de vivienda siguen siendo muy bajas. Como en los últimos ocho trimestres, apenas un 2% de los hogares vascos señalan algún tipo de probabilidad de invertir en vivienda en el próximo año.

Intención de compra de coche (próximos doce meses)
(% personas)



En cambio, aumenta ligeramente la proporción de hogares con intención de comprar un vehículo en los próximos doce meses, que se cifra en torno al 6%.

13. se consolida la mejora del escenario (*empleo, precios*), pero el consumo (*de cierta entidad*) todavía no despegua

El II trimestre de 2016 asienta las condiciones de mejora para la recuperación del consumo (“*grandes compras*”):

- No hay anticipación de repunte inflacionista (21, +7)
- Mejora la valoración del momento de compra (-11, +4)
- Pero, los consumidores no transmiten (todavía) una mejora (sustancial) en la expectativa de realización de compras (-14).

En definitiva, los hogares vascos asumen una mejora en el empleo y un escenario de precios favorable que facilita el consumo cotidiano, pero todavía se mantienen cautelosos con respecto de la expectativa de realizar grandes compras –ligadas a la recuperación del ahorro-. No obstante, aflora una mejor expectativa de compra de vehículo, que suele estar más condicionado por el acceso a la financiación.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>IIIT-15</u>	<u>IVT-15</u>	<u>IT-16</u>	<u>IIT-16</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	11	16	13	21	+7	
Valoración del momento de compra	-10	-11	-11	-7	+4	
Expectativa realización de compras	-12	-11	-9	-14	-5	

⇔ (±2 puntos de diferencia)

d) anexo - índices

I. Síntesis: Índice de confianza de los hogares	20
II. Índice de confianza de los hogares vascos, según características	21
III. Otros indicadores	22

Síntesis: Índice de confianza de los hogares

I. confianza de los consumidores	2014	2015	III T-15	IV T-15	I T-16	II T-16	
Í. confianza de los consumidores							
• CAPV	-19	-6	-6	-4	-7	-3	↑
• Estado*	-9	0	-1	2	-2	-4	→
• UE*	-7	-4	-5	-5	-6	-6	→
○ Francia*	-22	-17	-17	-14	-15	-15	→
○ Alemania*	1	0	0	-4	-6	-4	→
○ Reino Unido*	5	3	2	2	2	0	→
Componentes de la confianza .CAPV							
• Economía general	-21	-4	-2	-1	-8	-7	→
• Economía del hogar	-15	-7	-7	-6	-9	-5	↑
• Desempleo	-18	3	1	6	1	9	↑
• Ahorro	-23	-16	-17	-15	-14	-11	↑
Otros índices. CAPV							
• Expectativas de evolución de los precios	3	6	11	16	13	21	↑
• Valoración del momento de compra	-23	-19	-10	-11	-11	-7	↑
• Expectativa de realización de compras	-20	-12	-12	-11	-9	-14	↓
Realización grandes compras. CAPV**							
• Vivienda	2	1	1,2	1,3	1,2	2,7	→
• Automóvil	4	3	3,1	3,4	3,7	6,6	↑

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del II trimestre correspondientes al promedio abril-mayo.

** Probabilidad de compra (mucha, bastante)

Índice de confianza de los hogares vascos, según características

Confianza, según tipo de consumidor	2014	2015	III T-15	IV T-15	I T-16	II T-16	
Índice de confianza del consumidor							
• CAPV	-19	-6	-6	-4	-7	-3	↑
Estratos de edad							
• 25 a 39 años	-16	-4	-1	-4	-3	2	→
• 40 a 54 años	-15	-4	-2	-1	-5	1	↑
• 55 a 64 años	-23	-9	-14	-7	-8	-7	→
• 65 a 74 años	-27	-8	-13	-7	-17	-12	↑
Situación laboral							
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	-14	-1	1	0	1	-1	→
• En desempleo	-37	-19	-18	-16	-27	-22	↑
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-25	-8	-12	-7	-12	-14	→
Renta mensual de la unidad familiar							
• Hasta 1.700 €	-35	-21	-23	-17	-23	-23	→
• De 1.701 a 2.800 €	-20	-3	-4	0	-3	-6	↓
• Más de 2.800 €	-2	9	8	8	10	2	↓

Otros indicadores

	II T - 15	III T - 15	IV T - 15	I T - 16	II T - 16 ^(p)	(último disponible)
PIB	2,8	2,8	3,1	3,4	--	I trim
Consumo de los hogares	3,3	3,1	3,0	3,1	--	I trim
Afiliación	0,8	-0,7	2,2	-0,3	1,2	Abril
Paro registrado	-5,6	-4,3	-1,8	1,5	-2,7	Abril
Índice ventas comercio minorista	0,5	1,4	0,0	0,6	--	I trim
Índice ventas grandes superficies	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,3	II trim
Compra venta viviendas	10,3	-5,9	-10,4	35,8	--	I trim
Matriculación vehículos	4,7	-10,8	14,6	-8,0	9,1	mayo

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.

2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .

3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.

4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.

5. Índice de ventas grandes superficies. Eustat. Promedio trimestral de datos mensuales.

6. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.

7. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral

8. En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

e) anexo - metodología

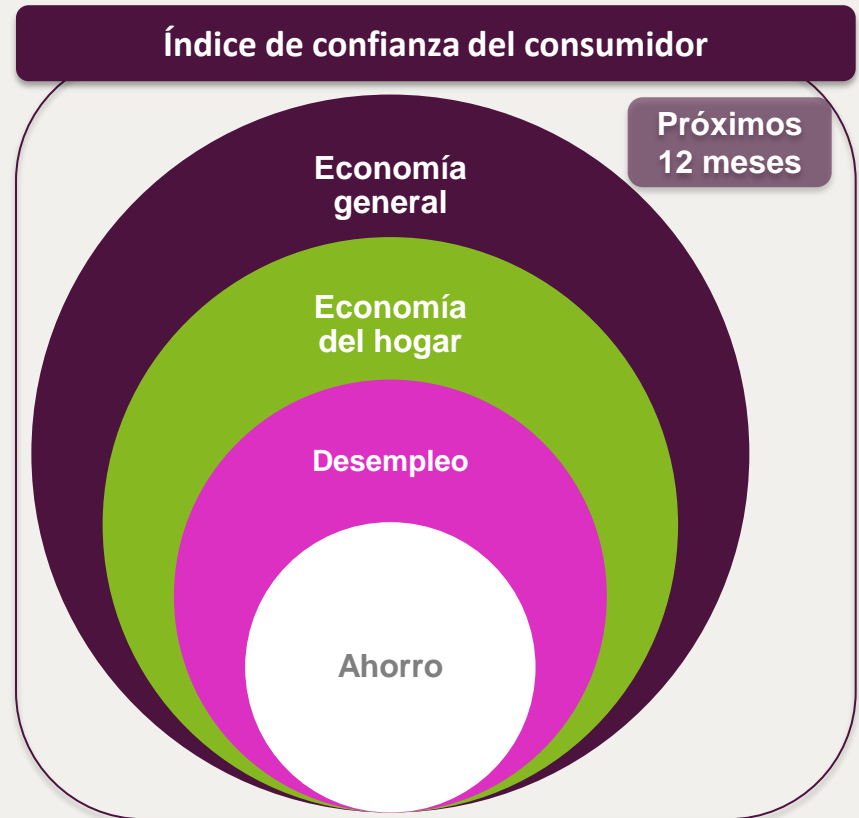
- I. Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es? ... 24**
 - II. ¿Qué significa la evolución del índice? 25**
-

Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) la situación de la economía general
- 2) la situación de la economía de su hogar
- 3) la evolución del desempleo
- 4) la capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.

¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).

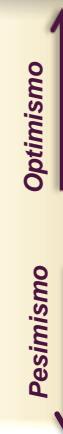
Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- *economía general*
- *economía del hogar,*
- *capacidad de ahorro*
- *evolución del desempleo*

¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

- Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.
- Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.



ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV
- 2ª y 3ª semana de mayo (II trimestre 2016)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

metodología

- Índice de confianza del Consumidor
- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm