



La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 1. TRIMESTRE 2018

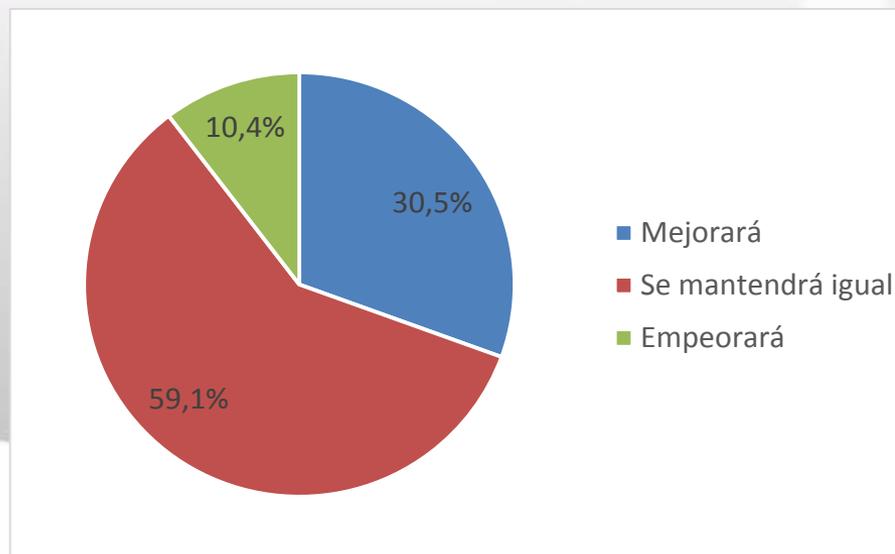
Departamento de Estudios LABORAL Kutxa

EXPECTATIVAS 1. TRIMESTRE 2018



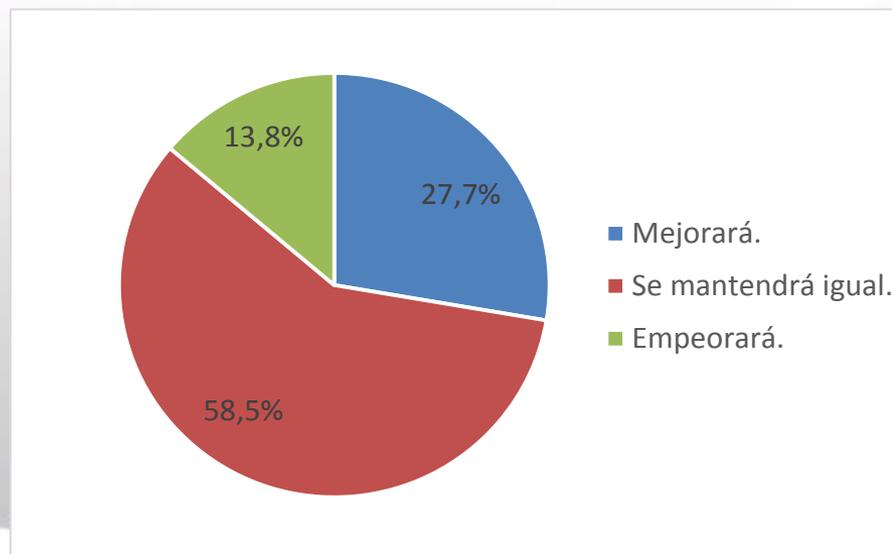
1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a facturación son favorables de cara al primer trimestre de 2018. Las respuestas se reparten entre los que consideran que ésta se mantendrá (59,1%) y aquéllos que creen que mejorará (30,5%), quedando en un 10,4% la proporción de empresas cuya facturación se prevé peor.



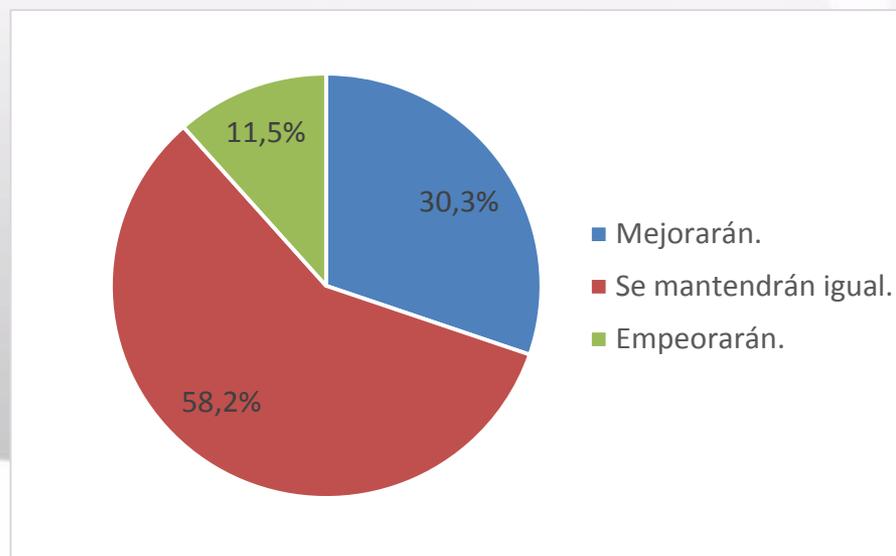
2 ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la actividad durante el primer trimestre de 2018, el 58,5% considera que ésta se mantendrá frente a un 27,7% que espera mejoría. Sólo el 13,8% de la muestra cree que la actividad empeorará.



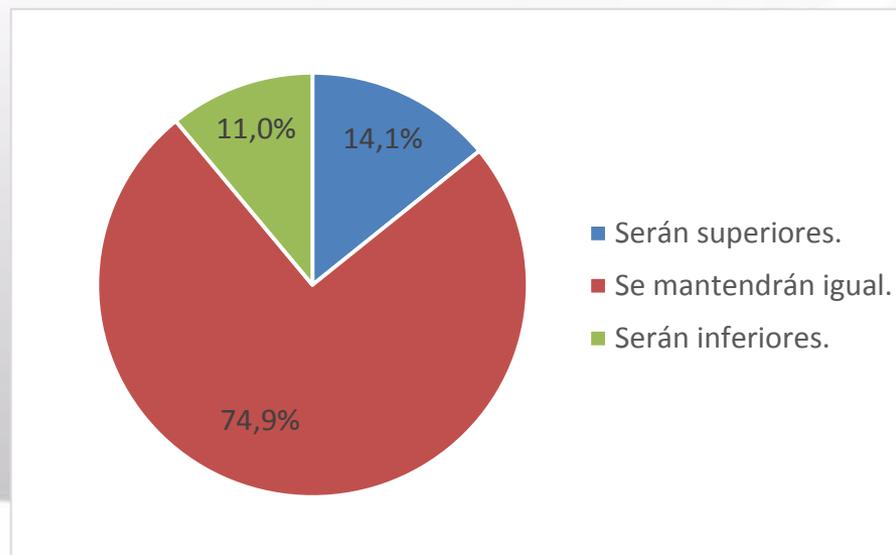
3 | PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es si las expectativas de mejoría de facturación y actividad se sustentan sobre la base de un incremento de las cantidades vendidas o de los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una clara expectativa de mejoría del volumen de pedidos. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 58,2% de los encuestados esperan que el volumen se mantenga y el 30,3% que mejore, frente al 11,5% que piensan que será inferior.



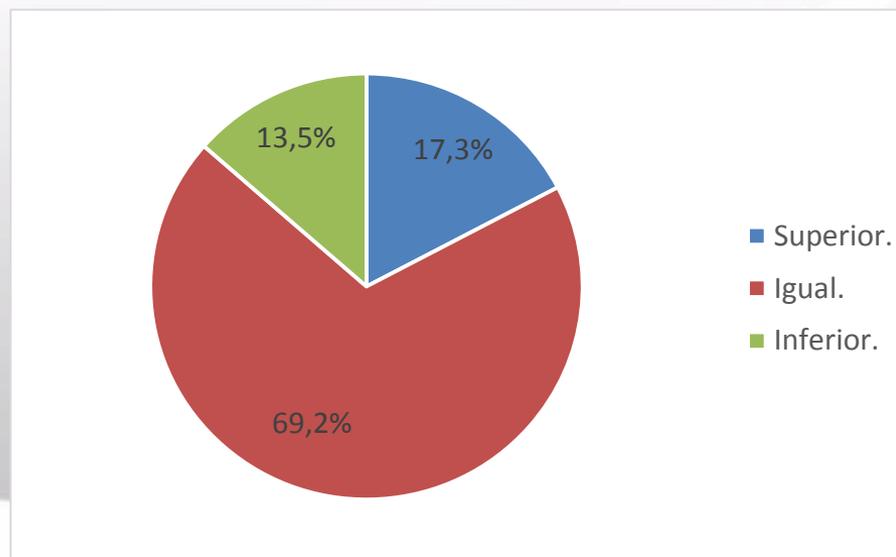
4 | PRECIOS

En cambio, en relación a los precios la estabilidad es la nota dominante, con un 74,9% de los encuestados que consideran que éstos se mantendrán a lo largo del primer trimestre. De las empresas restantes, el 14,1% piensan que los precios serán superiores y el 11% restante se inclinan por precios a la baja.



5 RENTABILIDAD

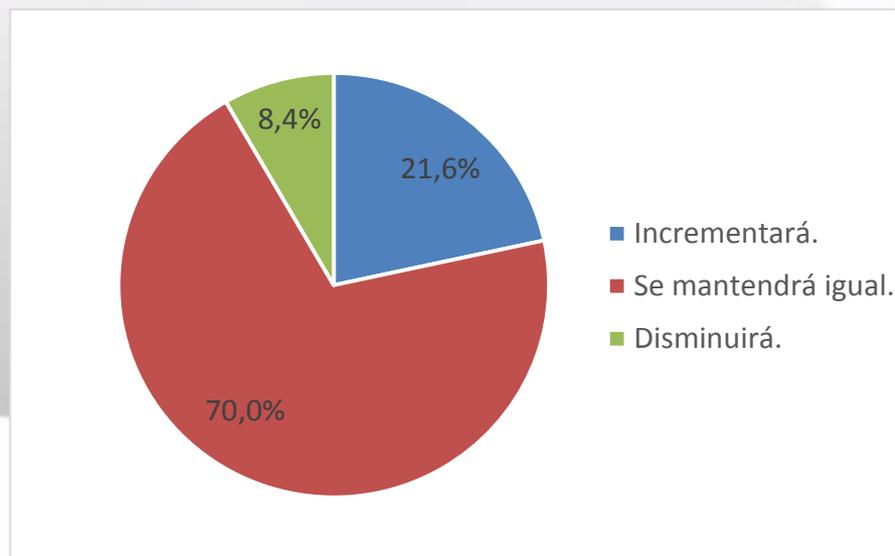
La opinión acerca de las expectativas de la rentabilidad de las operaciones acumula el 69,2% de las respuestas en el valor “igual”, mientras que el 17,3% de las empresas encuestadas considera que será superior y un 13,5% espera obtener rendimientos inferiores.



6 | INVERSIÓN

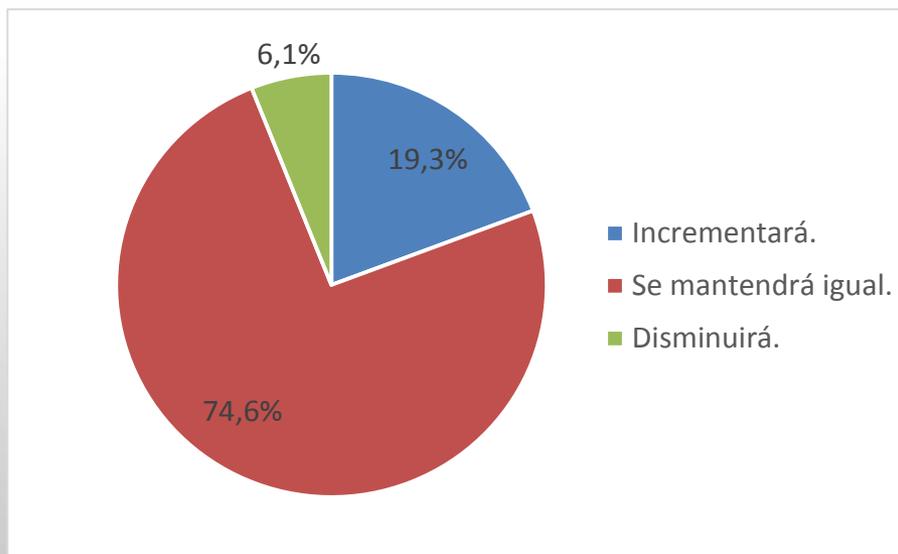
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama razonablemente positivo, y tal y como veremos a continuación parece que las empresas tienen intenciones de incrementar su capacidad productiva y en última instancia aumentar el número de empleados.

En relación al volumen de inversión, el 70% de las empresas consideran que se mantendrán durante el primer trimestre de 2018 y el 21,6% cree que se incrementará. Por tanto, el 8,4% de los encuestados piensa que disminuirá.



7 | EMPLEO

Finalmente, el 74,6% de las empresas considera que el empleo se mantendrá, frente al 19,3% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 6,1% justamente por lo contrario.



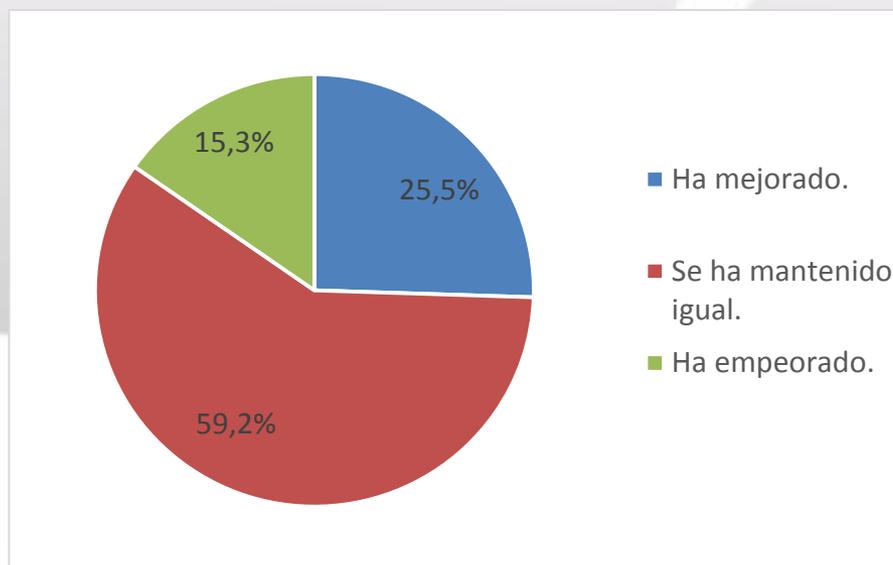
OTROS INDICADORES 2018



8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

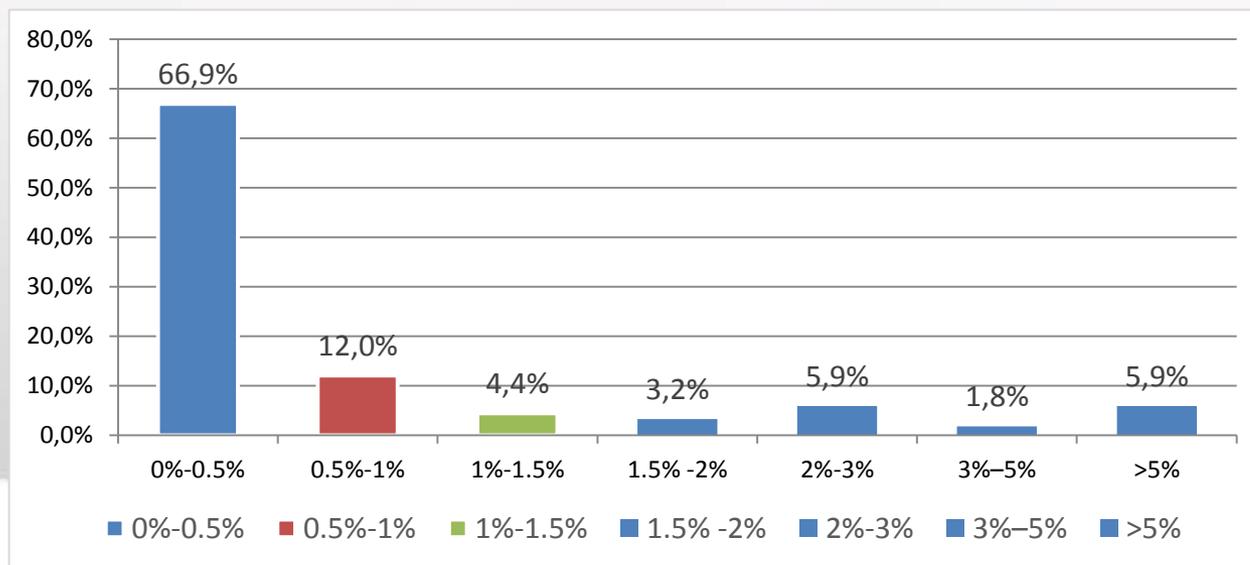
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **56,8**. Ello supone una leve caída con respecto al dato del trimestre anterior que alcanzó el valor **57,8**. La interpretación es que las empresas tienen una visión algo menos optimista con respecto a la evolución de la economía de cara al primer trimestre de 2018. Además, el valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, lo que es coherente con los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato octubre: 55,1) o la propia Zona Euro (dato noviembre: 57,5).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las exportaciones a lo largo del último año, el 59,2% de los encuestados opina que se han mantenido igual y es el 25,5% el que refleja una mejoría, quedando en un 15,3% aquéllos que indican un empeoramiento de las ventas en el exterior.



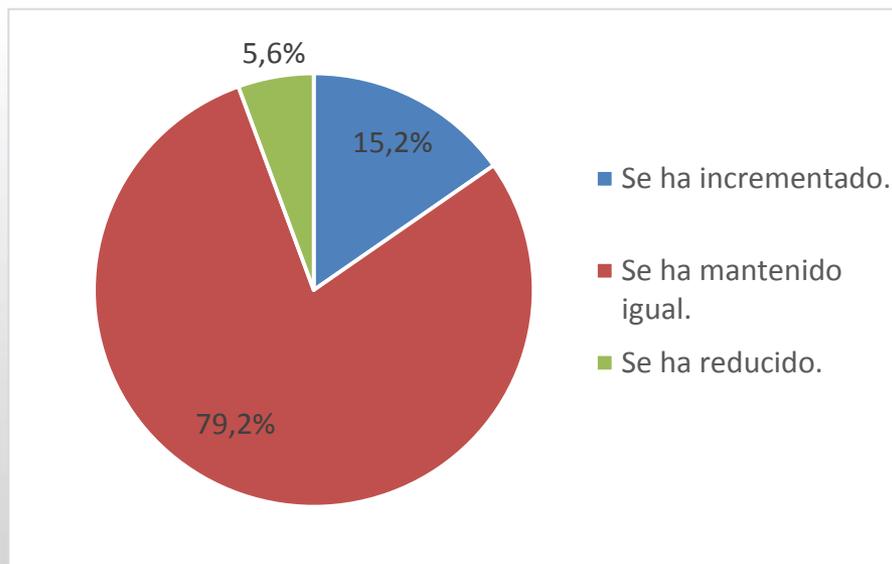
9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a innovación o iniciativas de I+D a lo largo del último año el 66,9% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 0,5%, frente al interesante 5,9% que destina más de un 5%.



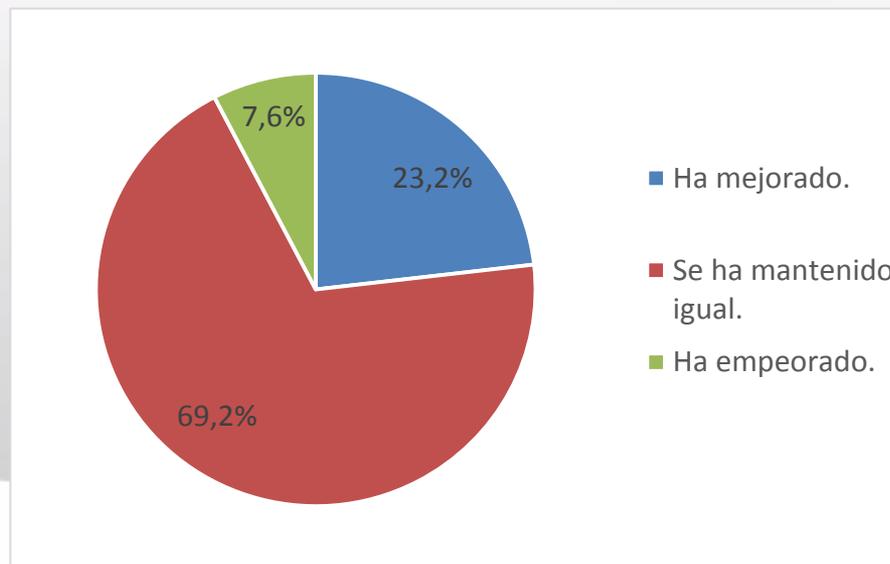
10 | EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El plazo de cobro a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 79,2% de los encuestados y se ha incrementado para el 15,2% de las empresas, quedando en un 5,6% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

Para terminar, el 69,2% de los encuestados opina que el acceso a la financiación bancaria se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 23,2% que considera que ha mejorado y el 7,6% que opina lo contrario.



12 EFECTOS DE LA CRISIS CATALANA

Para terminar, en la muestra correspondiente a las expectativas acerca del 1º trimestre se ha incluido una pregunta adicional sobre los efectos de la crisis catalana sobre los resultados de las empresas. Como se puede apreciar, el 82,2% de las empresas considera que NO afecta a sus resultados, frente al 17,8% que opina lo contrario. De estos últimos, el 31,7% considera que afectará directamente sobre sus compra o ventas mientras que el 68,3% restante considera que el efecto será indirecto.

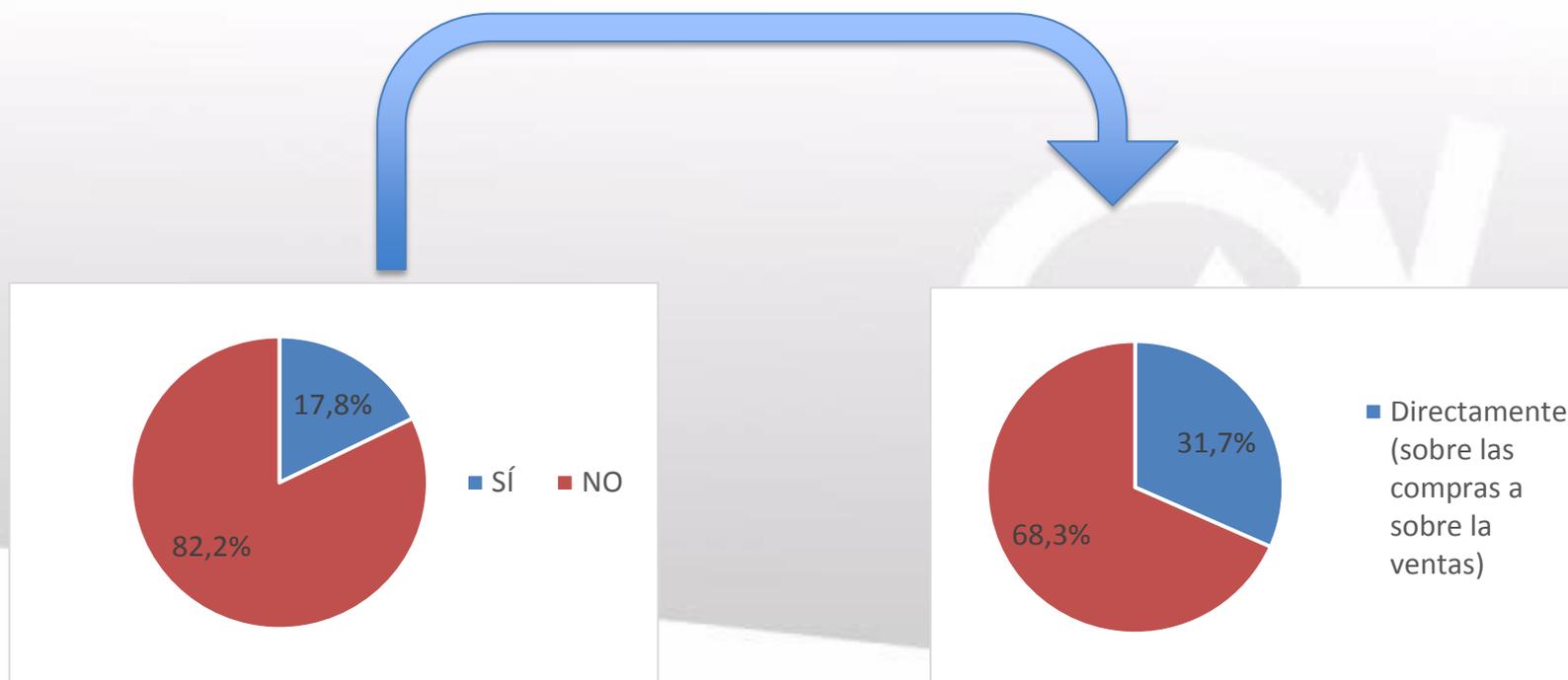
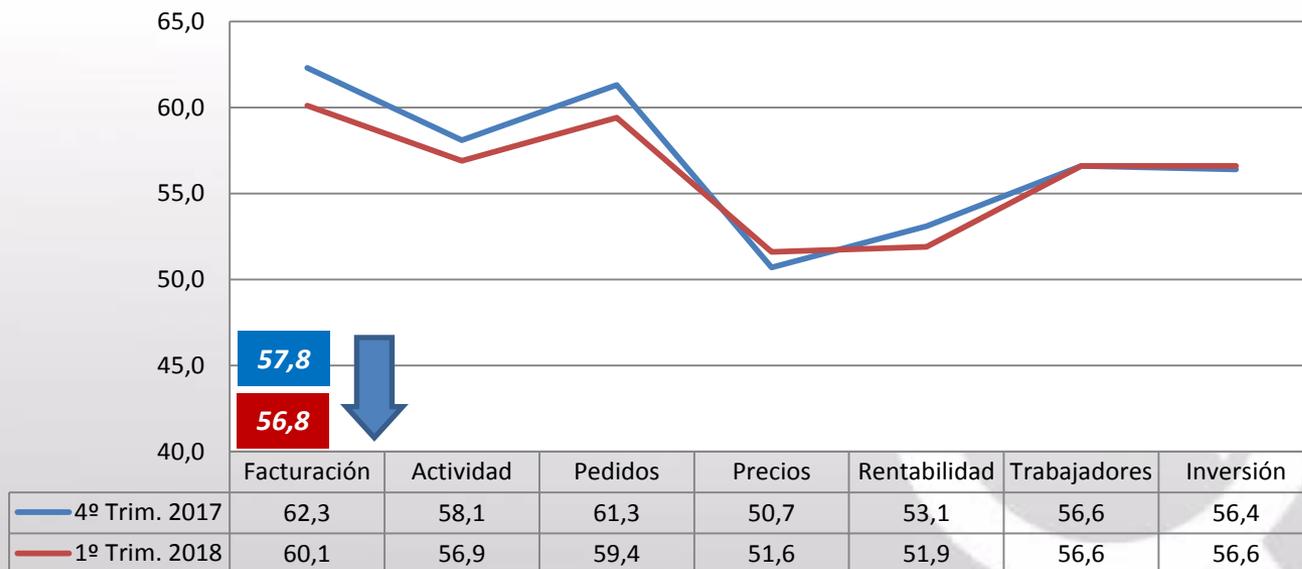




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN
DEL INDICADOR 2018

13 EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



Ficha técnica y metodología

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV
