



# LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

---

Cuarto trimestre de 2018

# ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

|   |    |
|---|----|
| Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco .....  | 3  |
| Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco..... | 7  |
| Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....    | 13 |
| Anexo – Índices .....                                 | 19 |
| Anexo – Metodología .....                             | 23 |
| Ficha Técnica .....                                   | 26 |

# EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

---

- 2018 consolida la recuperación de la confianza de los hogares vascos
- más positiva que en los hogares del entorno, que pierden confianza
- caída de la confianza en Francia y Reino Unido; en Alemania, se mantiene

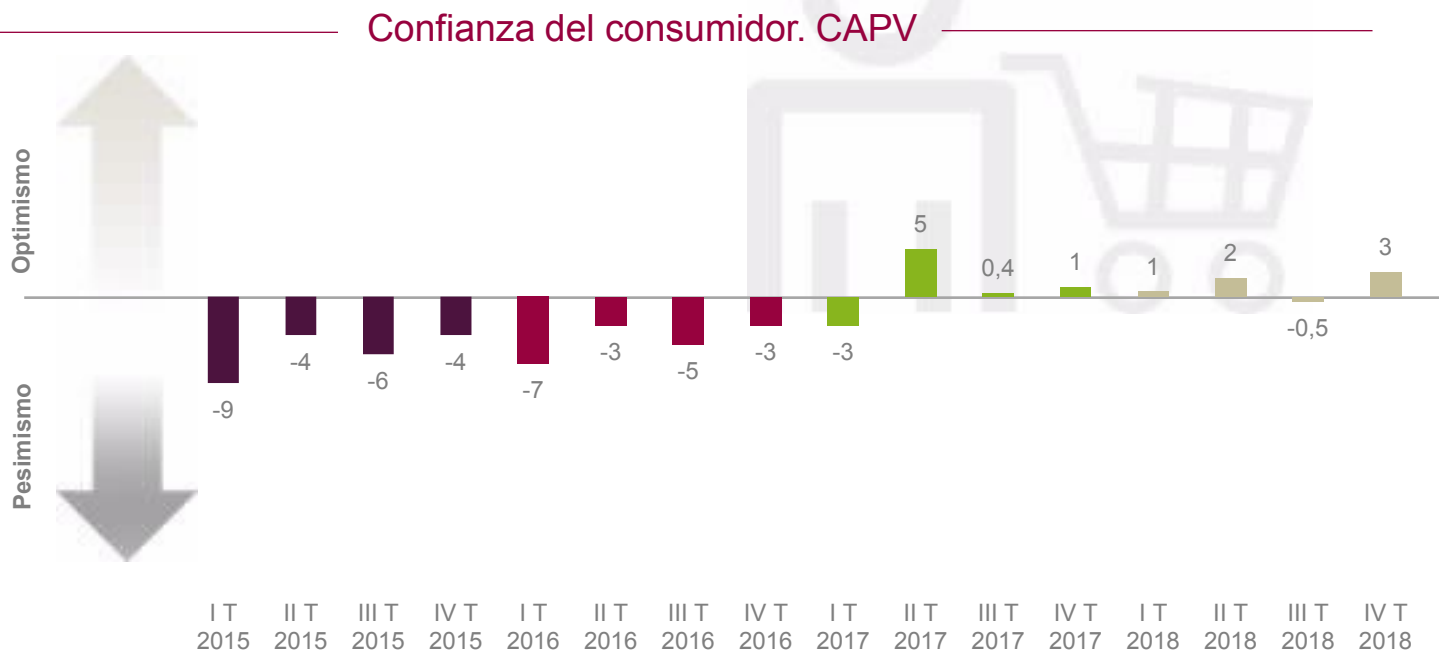


# 1 | 2018 consolida la recuperación de la confianza de los hogares vascos

El cuarto trimestre de 2018 muestra la recuperación del índice de confianza de los hogares vascos (+3, +2,5 puntos), siendo el mejor dato de los cuatro trimestres del año.

De hecho, 2018 se ha caracterizado por la estabilidad y el comportamiento relativamente plano de la confianza de los hogares, que se ha situado en torno a valores levemente positivos.

El gráfico adjunto muestra que 2018 ha sido el año con perfil más estable y el valor anual medio de la confianza de los hogares repite valor con respecto de 2017 (+1, en ambos años), alejado de los registros negativos de 2014 (-19), 2015 (-6) y 2016 (-5).



## 2 | más positiva que en los hogares del entorno, que pierden confianza

En el cuarto trimestre de 2018 la confianza de los hogares del Estado (-7, -4pp) y la UE (-3, -1pp) retrocede y se mantienen en la línea de empeoramiento apuntada en el tercer trimestre del año.

La evolución de la confianza de los hogares vascos en 2018 se desmarca de estos resultados, puesto que consolida la mejora (mismo resultado en 2017 y 2018) y en un valor positivo (+1). Frente a ello, destaca la pérdida de confianza de los hogares del Estado (-2 punto) que cierran el año en negativo (-3) como en los hogares de la UE (-1), pese a la mejora registrada (+2 puntos).

Las noticias que rebajan las expectativas de crecimiento económico y creación de empleo junto con cierta inestabilidad geopolítica (elecciones, conflictos laborales y sociales,...) son factores que estarían condicionando la falta de mejora en la confianza de los consumidores del Estado y la EU.

### Confianza del consumidor. CAPV, Estado y UE\*



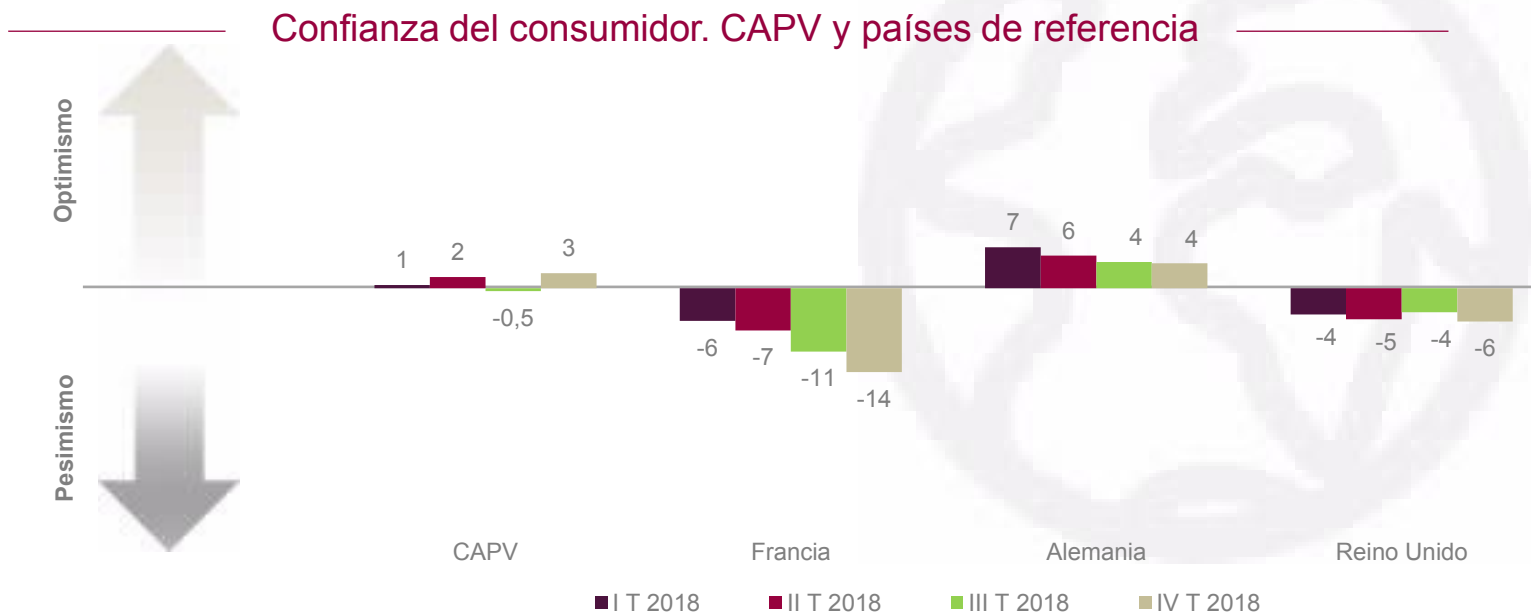
\* El dato del IV Trimestre 2018 de la UE-28 y España es provisional. Promedio de octubre-noviembre

### 3 caída de la confianza en Francia y Reino Unido; en Alemania, se mantiene

En el cuarto trimestre de 2018 continúa la pérdida de confianza de los hogares en Francia (-14, -3 puntos) y Reino Unido (-6, -2 puntos). De hecho, en ambos casos, el resultado global del año apunta al pesimismo tanto en Francia (-9) como en Reino Unido (-5).

Los hogares de Alemania se mantienen en resultados positivos (+4) pese a que en los dos últimos trimestres empeoran los resultados de la primera parte del año. Así, en 2018, los hogares en Alemania mantienen la confianza en valores positivos (+4) y es similar a la de 2017 (+3).

Hay que tener en cuenta que, además de los aspectos ligados al crecimiento económico y del empleo, los países considerados afrontan situaciones delicadas que condicionan la confianza de los hogares (procesos electorales, negociación del Brexit, conflictividad social...).



\* El dato del IV Trimestre 2018 de la UE-28 y España es provisional. Promedio de octubre-noviembre

# COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

---

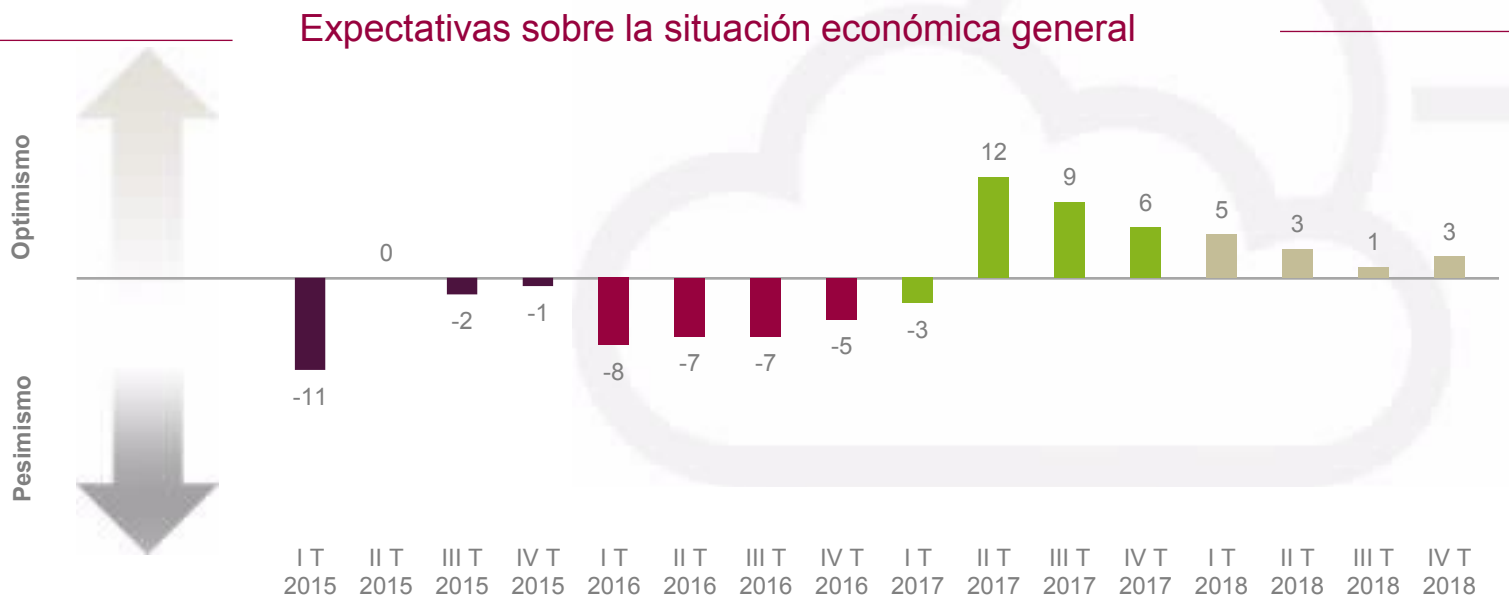
- mejora la confianza sobre la marcha de la economía general
- el desempleo seguirá bajando, incluso a mayor ritmo
- pese a mejorar, la expectativa sobre la economía del hogar sigue en negativo
- y, por fin, la expectativa sobre el ahorro ya es positiva
- 2018 consolida la recuperación de la confianza de los hogares vascos

## 4 mejora la confianza sobre la marcha de la economía general

En el cuarto trimestre del año el 58% de los hogares estima que, en los próximos doce meses, la situación económica se mantendrá similar a la actual frente a un 24% de personas que considera que será algo mejor y un 18% que consideran que será algo peor.

De esta forma, el índice de confianza sobre la economía general mejora (+3, +2 puntos) y puede ser el “punto de inflexión” en la evolución de las expectativas de los hogares, que venía siendo decreciente desde el segundo trimestre de 2017.

En 2018, la confianza de los consumidores vascos sobre la marcha de la economía general es positiva (+3) pero empeora con respecto de la expectativa media de 2017 (+6). La lectura de este resultado es que los hogares vascos estarían anticipando un cierto estancamiento en el ritmo de mejora de la economía general.



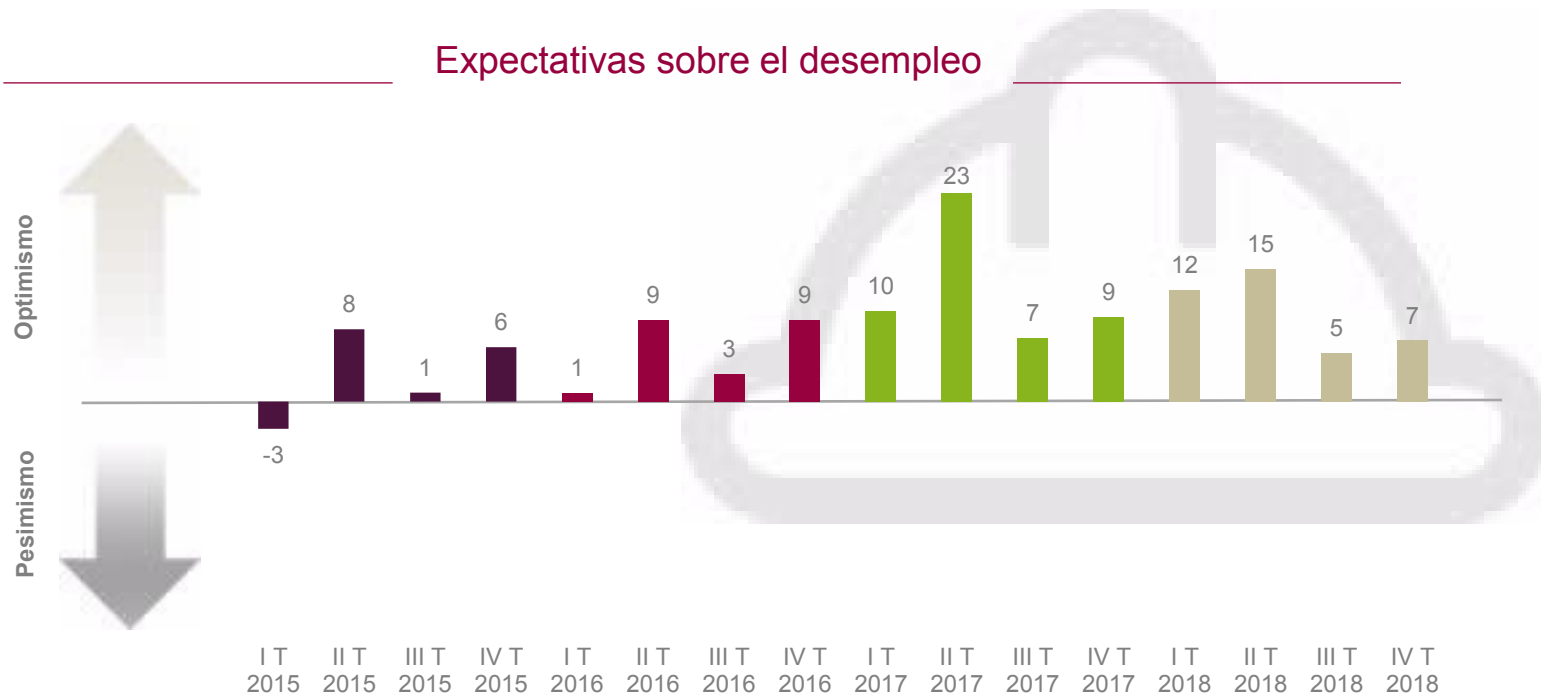


## 5 | el desempleo seguirá bajando, incluso a mayor ritmo

En el cuarto trimestre de 2018 cinco de cada diez personas considera que, en los próximos doce meses, el desempleo seguirá parecido al actual (50%, -2pp), tres de cada diez considera que se reducirá (32%, +2pp) y dos de cada diez que estima que aumentará (18%, 0pp).

De esta forma, el índice de confianza relativo a la evolución del desempleo sigue siendo optimista (+7, +2 puntos) y suma quince trimestres consecutivos anticipando el descenso del desempleo.

En conjunto, en 2018, el índice de confianza de los hogares vascos con respecto de la evolución del desempleo (+10) es prácticamente coincidente con el registrado en 2017 (+12) y pone de manifiesto que la mejora del mercado laboral se percibe en el entorno de los hogares y contribuye de manera positiva en la construcción de unas expectativas de continuada mejora.

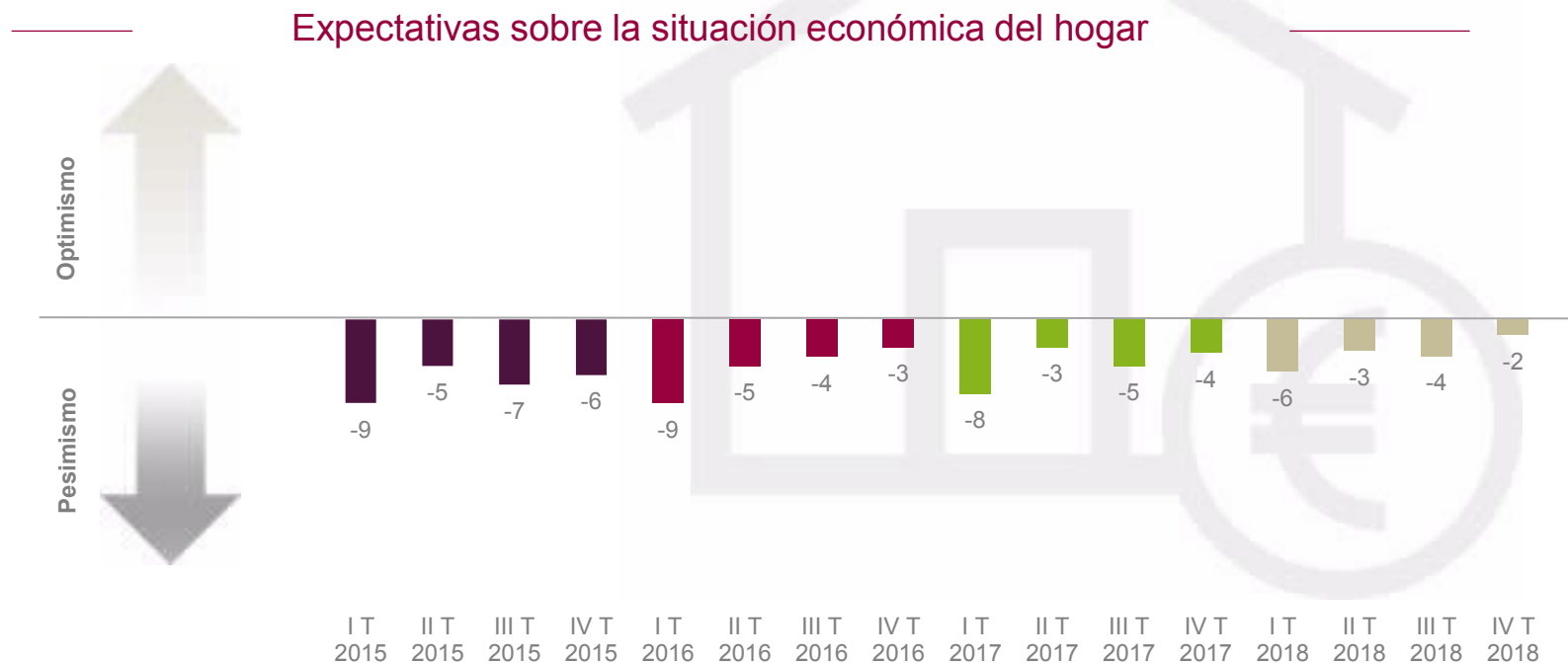


## 6 | pese a mejorar, la expectativa sobre la economía del hogar sigue en negativo

El índice de la evolución de la economía del hogar en los próximos doce meses sigue en valores negativos (-2, +2 puntos), pero parece que va mejorando y acercándose a valores neutros. Así, desde el segundo trimestre de 2016 –y salvo en momentos puntuales- este índice ha oscilado entre los valores -3 y -5, obteniendo el mejor resultado en el cuarto trimestre de 2018.

De esta forma, en el conjunto del año, el índice de confianza de los hogares vascos con respecto de la evolución de la economía de su hogar sigue siendo negativo (-4) pero mejora un poco con respecto de 2016 y 2017 (-5, en ambos casos).

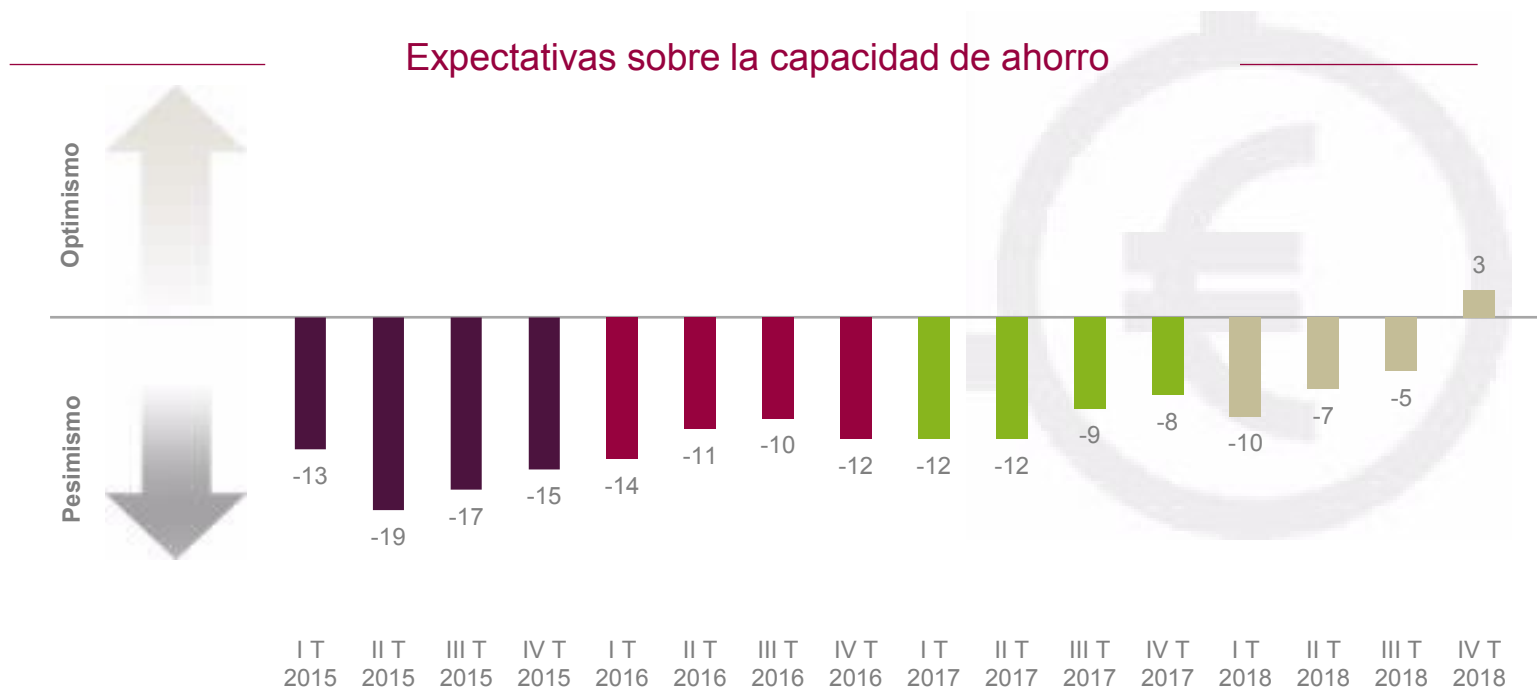
Cabe señalar que es, de los cuatro índices parciales que componen al confianza de los consumidores, el único que sigue en negativo, pero cada vez con un menor valor.



## 7 | y, por fin, la expectativa sobre el ahorro ya es positiva

El índice de expectativa del ahorro de los hogares vascos resume la valoración de las personas con respecto de cómo será su ahorro (próximos doce meses) con respecto del que ya han realizado (últimos doce meses). Los resultados del cuarto trimestre de 2018 muestran que el índice es positivo por primera vez desde el inicio de esta consulta (2014).

De esta forma, el resultado del cuatro trimestre del año consolida el perfil de mejora que ha venido reflejando la opinión de los hogares vascos con respecto de sus posibilidades de ahorro, que ha pasado de ser muy negativa (en los peores momentos de la crisis) y ha ido progresivamente mejorando, en la medida en que se ha recuperado el empleo y la base de ingresos de los hogares (sueldos y salarios, principalmente). No obstante, en el conjunto del año, el valor del índice sigue siendo negativo (-5) si bien la mitad de valor que en 2017 (-10).



## 8 | 2018 consolida la recuperación de la confianza de los hogares vascos






La confianza de los hogares vascos se recupera en el cuarto trimestre, con el mejor resultado del año (3, +2,5 puntos) y consolidando la mejora iniciada en el segundo trimestre de 2017.

Los cuatro índices parciales que construyen la confianza de los consumidores mejoran y destaca la evolución de las expectativas sobre el ahorro (+3, +8 puntos) y de la marcha de la economía del hogar (-2, +2 puntos), si bien es el único índice “en negativo”, a los que se suma la recuperación de las expectativas sobre la marcha de la economía general (+3, +1 puntos) y del desempleo (+7, +2 puntos).

Asimismo, parece que la mejoría en la confianza de los hogares con respecto de la evolución del entorno económico y del empleo habría permeado hacia las expectativas de ahorro, cuyo índice alcanza un valor positivo por primera vez en los últimos cuatro años.

El balance de 2018 cierra la confianza de los hogares vascos en positivo y repite valor con respecto de 2017 (+1, en ambos casos), resultado que confirma la mejora con respecto de los años anteriores, pero en valores muy cercanos a la neutralidad (“*todavía no son optimistas*”).

### Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV

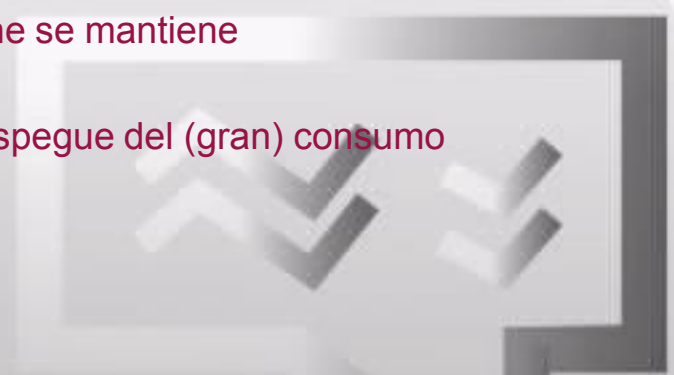
| Índice de....            | <u>2016</u> | <u>2017</u> | <u>2018</u> | <u>IT-18</u> | <u>IIT-18</u> | <u>IIIT-18</u> | <u>IVT-18</u> | <u>diferencia</u> |   |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|---|
| Confianza de los Hogares | -5          | 1           | 1           | 1            | 2             | -0,5           | 3             | 2,5               |  |
| Economía general         | -7          | 6           | 3           | 5            | 3             | 1              | 3             | 1                 |  |
| Economía del hogar       | -5          | -5          | -4          | -6           | -3            | -4             | -2            | 2                 |  |
| Evolución del desempleo  | 6           | 12          | 10          | 12           | 15            | 5              | 7             | 2                 |  |
| Capacidad de ahorro      | -12         | -10         | -5          | -10          | -7            | -5             | 3             | 8                 |  |



# LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

---

- los consumidores vascos anticipan que los precios subirán más rápido
- aunque todavía negativa, mejora la valoración del momento de compra
- la expectativa de realización de “grandes compras” empeora un poco
- la intención de compra de vivienda y coche se mantiene
- los consumidores vascos contienen el despegue del (gran) consumo



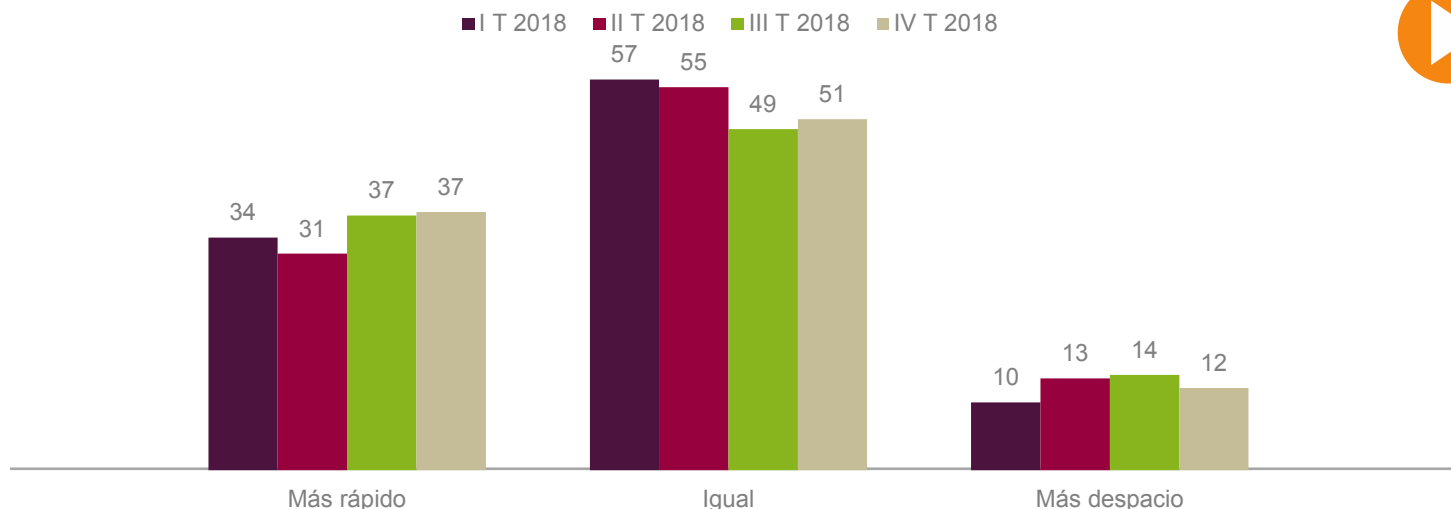
## 9 | los consumidores vascos anticipan que los precios subirán más rápido

Uno de cada dos hogares considera que los precios aumentarán de forma similar a los últimos doce meses (51%), porcentaje algo superior al trimestre precedente (49%). Por otra parte, se mantiene el grupo de personas que estiman un mayor incremento en los precios (37%) y disminuye el grupo que anticipa que su crecimiento será más lento (del 14% al 12%).

De esta forma, el índice de la expectativa de la evolución de los precios para los próximos 12 meses suma el octavo trimestre en negativo (-25), desde el I trimestre de 2017.

En definitiva, los hogares vascos están anticipando un recorrido de incremento en los precios similar al que se viene produciendo a lo largo de 2018. Concretamente, el IPC en la CAE (octubre) registra un incremento interanual<sup>2</sup> del 2,2%, cada vez más alejado de los registrados en la misma fecha de 2015 (-0,1%), 2016 (0,7%) y 2017 (1,6%), respectivamente.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses<sup>1</sup> (% personas)



<sup>1</sup> Con respecto de los últimos 12 meses.

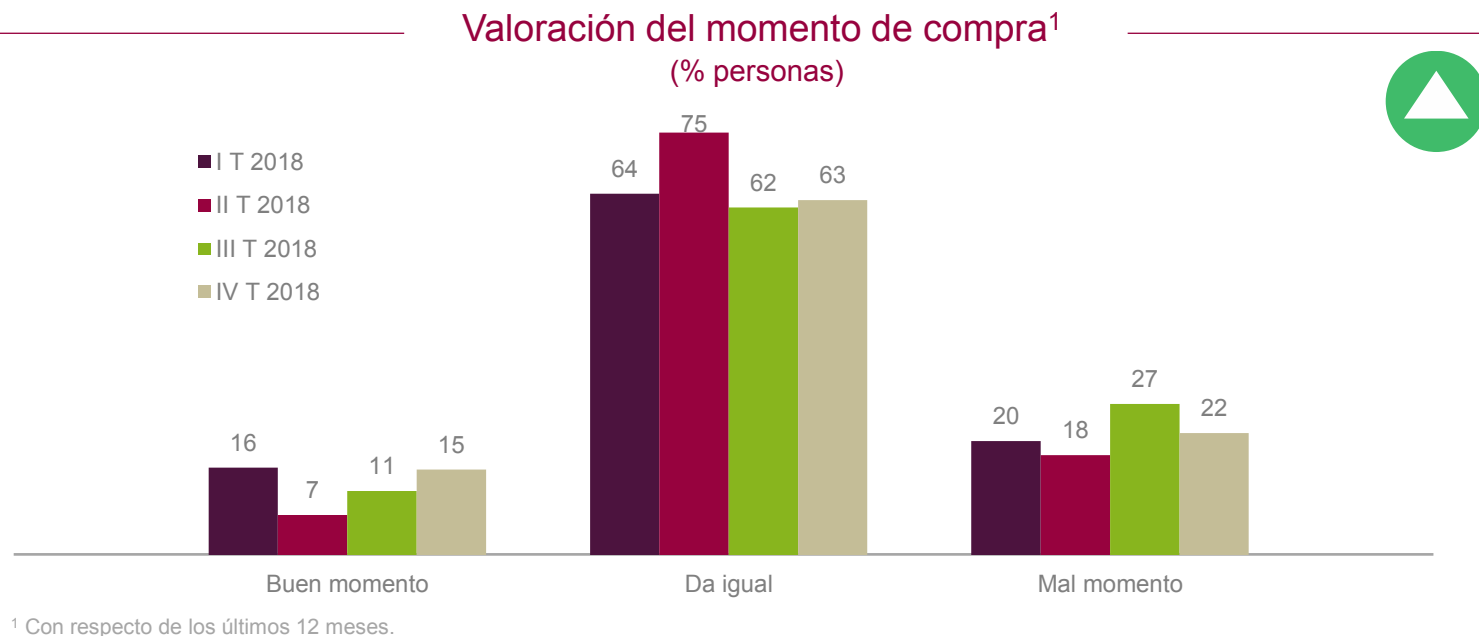
<sup>2</sup> Incrementos interanuales del 2,2% y 1,1% del IPC general y subyacente, respectivamente. (sin productos energéticos ni sin elaborar). Octubre 2018.

## 10 | aunque todavía negativa, mejora la valoración del momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

En el cuarto trimestre de 2018, dos de cada tres hogares consideran indiferente el momento actual con relación a la realización de compras para el hogar y/o personales de cierta entidad (63%). Pero, además, aumenta el grupo que considera que es un buen momento de compra (15%, +4pp) y desciende el grupo que estima que es un mal momento (22%, -5pp).

El índice de valoración del momento de compra en el cuarto trimestre es negativo (-7) pero mejora sensiblemente con respecto de los dos trimestres anteriores (-15 y -11). No obstante, el valor medio resultante para 2018 es de -9, cifra que empeora el resultado de 2017 (-2).



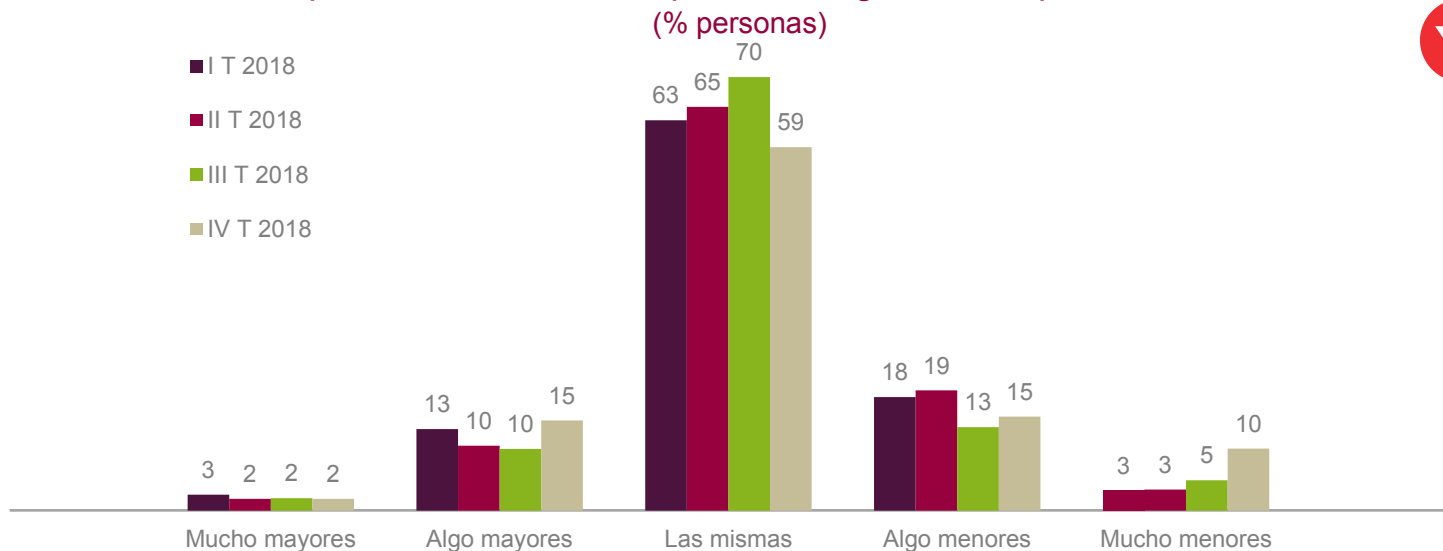
## 11 | la expectativa de realización de “grandes compras” empeora un poco

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses<sup>1</sup>?

En el cuarto trimestre de 2018 disminuye el grupo de hogares que considera que sus compra serán parecidas (59%, -11%pp) a las realizadas (últimos doce meses) y aumentan los grupos que estiman que serán algo (15%, +2pp) y mucho (10%, +5pp) menores frente al grupo que apunta que serán algo mayores (15%, +5pp).

De esta forma, el índice de las expectativas de grandes compras del hogar es negativo (-8) y empeora con respecto de los resultados de los trimestres precedentes (-3, -6 y -5, para primero, segundo y tercer trimestre). Y, en el conjunto del año, el índice de realización de grandes compras se queda en -6 y es muy parecido al de años anteriores (-10 y -7, en 2016 y 2017).

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses<sup>1</sup> —



<sup>1</sup> Con respecto de los últimos 12 meses.

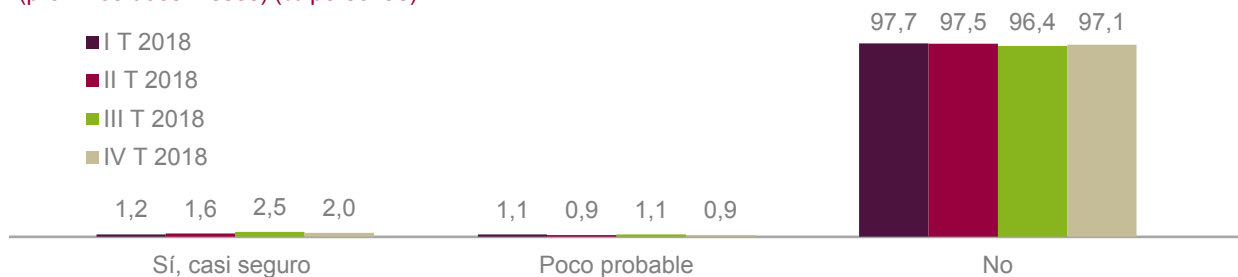


## 12 | la intención de compra de vivienda y coche se mantiene

El 2% de los consumidores vascos señala alguna intención de compra de vivienda a lo largo del próximo año, valor similar al del trimestre precedente (2,5%). En definitiva, en 2017 y 2018, en torno al 2% de los consumidores vascos apuntan alguna intención de compra de vivienda, porcentaje con una leve mejora con respecto de los años anteriores (en torno al 1,4%).

### Intención de compra de vivienda

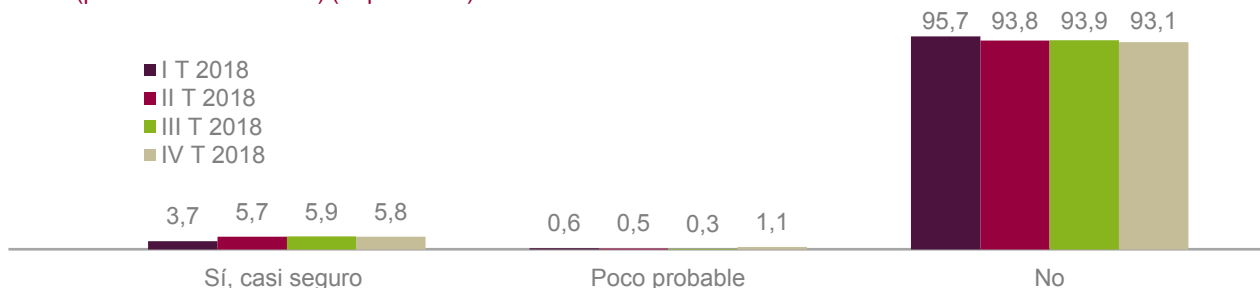
(próximos doce meses) (% personas)



Desde el I trimestre de 2018 se observa el progresivo incremento del colectivo de consumidores vascos que aluden a una compra (casi segura) de vehículo. En el cuarto trimestre de 2018 este porcentaje es del 5,8% y se mantiene dentro de los valores más altos desde el primer trimestre 2014. Pero, ciertamente, estancado con respecto del trimestre precedente.

### Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)






## 13 | los consumidores vascos contienen el despegue del (gran) consumo

En el cuarto trimestre de 2018, los consumidores vascos ...

- Anticipan claramente el repunte inflacionista, con una expectativa sobre la evolución de los precios claramente negativa (-25).
- Mejoran su opinión sobre el momento de compra, aunque se mantiene en valores negativos (-7).
- Empeoran ligeramente su expectativa de realización de grandes compra (-8); esto es, prevalece la intención de realizar las mismas o menos compras, con escaso recorrido de mejora en el grupo que las incrementaría.
- Y se mantiene la intención de compra de vehículo y/o de vivienda, en valores similares a los trimestres precedentes, consolidando un segmento de mejora.

En definitiva, 2018 cierra un año en el que los hogares anticipan el repunte en los precios (-23, -5 puntos) y, pese a la mejora en su valoración del entorno socio-económico y del empleo, empeoran la valoración sobre el momento de compra (-9, -7 puntos). Pero, sin embargo, mantienen su expectativa de realización de grandes compras (-6, -1 punto) -que sigue en valores negativos- y se consolida el colectivo que alude a la compra de vivienda (1,8%) y/o vehículo (5,3%).

### Otros índices de expectativas sobre el consumo

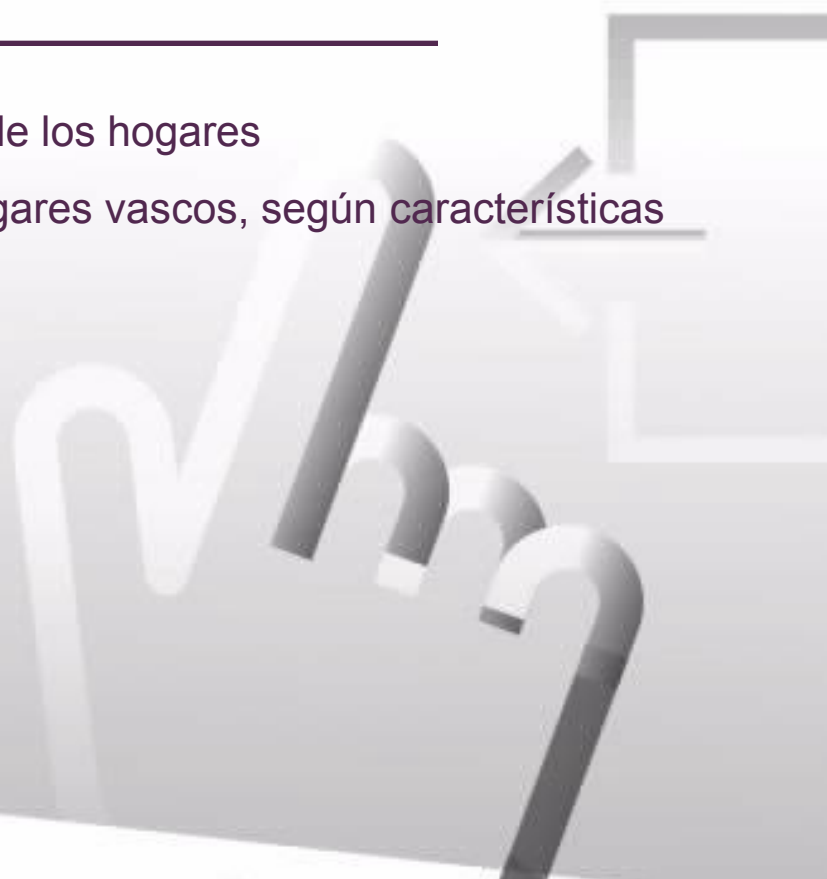
|                                      | <u>2016</u> | <u>2017</u> | <u>2018</u> | <u>IT-18</u> | <u>IIT-18</u> | <u>IIIT-18</u> | <u>IVT-18</u> | <u>Diferencia</u> |   |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|---|
| Expectativas de evolución de precios | 13          | -17         | -23         | -24          | -18           | -23            | -25           | -2                |  |
| Valoración del momento de compra     | -8          | -2          | -9          | -5           | -11           | -15            | -7            | 8                 |  |
| Expectativa realización de compras   | -10         | -7          | -6          | -3           | -6            | -5             | -8            | -3                |  |

<sup>1</sup> 2014, momento de inicio de la medida del ICC

# ANEXO – ÍNDICES

---

síntesis: índice de confianza de los hogares  
índice de confianza de los hogares vascos, según características  
otros indicadores

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide. It features a large, stylized, 3D-effect checkmark in a light gray color. To the right of the checkmark, there is a faint, light gray outline of a square or rectangular frame. The overall aesthetic is clean and modern.

# I Síntesis: índice de confianza de los hogares

|  | 2017 | 2018 | I T-18 | II T-18 | III T-18 | IV T-18 |   |
|--|------|------|--------|---------|----------|---------|---|
| Índice confianza de los consumidores       |      |      |        |         |          |         |   |
| • CAPV                                     | 1    | 1    | 1      | 2       | -0,5     | 3       | ▲ |
| • Estado*                                  | -1   | -3   | -2     | 1       | -3       | -7      | ▼ |
| • UE*                                      | -3   | -1   | 0      | -1      | -2       | -3      | ▶ |
| ○ Francia*                                 | -6   | -9   | -6     | -7      | -11      | -14     | ▼ |
| ○ Alemania*                                | 3    | 4    | 7      | 6       | 4        | 4       | ▶ |
| ○ Reino Unido*                             | -6   | -5   | -4     | -5      | -4       | -6      | ▶ |
| Componentes de la confianza .CAPV          |      |      |        |         |          |         |   |
| • Economía general                         | 6    | 3    | 5      | 3       | 1        | 3       | ▶ |
| • Economía del hogar                       | -5   | -4   | -6     | -3      | -4       | -2      | ▶ |
| • Desempleo                                | 12   | 10   | 12     | 15      | 5        | 7       | ▶ |
| • Ahorro                                   | -10  | -5   | -10    | -7      | -5       | 3       | ▲ |
| Otros índices. CAPV                        |      |      |        |         |          |         |   |
| • Expectativas de evolución de los precios | -17  | -23  | -24    | -18     | -23      | -25     | ▶ |
| • Valoración del momento de compra         | -2   | -9   | -5     | -11     | -15      | -7      | ▲ |
| • Expectativa de realización de compras    | -7   | -6   | -3     | -6      | -5       | -8      | ▼ |
| Realización grandes compras. CAPV**        |      |      |        |         |          |         |   |
| • Vivienda                                 | 1,8  | 1,8  | 1,2    | 1,6     | 2,5      | 2,0     | ▶ |
| • Automóvil                                | 4,8  | 5,3  | 3,7    | 5,7     | 5,9      | 5,8     | ▶ |

⇔ (±2 puntos de diferencia)

\* Datos del IV trimestre correspondientes al promedio octubre-noviembre

\*\* Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

## II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

|  | 2017 | 2018 | I T-18 | II T-18 | III T-18 | IV T-18 |   |
|--|------|------|--------|---------|----------|---------|---|
| <b>Índice de confianza del consumidor</b>      |      |      |        |         |          |         |   |
| • CAPV   | 1    | 1    | 1      | 2       | -0,5     | 3       | ▲ |
| Estratos de edad                               |      |      |        |         |          |         |   |
| • 25 a 39 años                                 | 5    | 6    | 5      | 8       | 5        | 7       | ▶ |
| • 40 a 54 años                                 | 2    | 2    | 3      | 2       | 1        | 4       | ▲ |
| • 55 a 64 años                                 | 0    | 0    | 1      | 0       | 0        | 2       | ▶ |
| • 65 a 74 años                                 | -5   | -7   | -9     | -3      | -12      | -4      | ▲ |
| Situación laboral                              |      |      |        |         |          |         |   |
| • Con empleo (asalariado/cuenta propia)        | 6    | 6    | 6      | 6       | 6        | 6       | ▶ |
| • En desempleo                                 | -7   | -8   | -5     | -8      | -13      | -5      | ▲ |
| • Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...) | -4   | -4   | -6     | -2      | -9       | -1      | ▲ |
| Renta mensual de la unidad familiar            |      |      |        |         |          |         |   |
| • Hasta 1.700 €                                | -14  | -14  | -16    | -14     | -14      | -10     | ▲ |
| • De 1.701 a 2.800 €                           | 2    | 3    | 1      | 4       | 2        | 4       | ▶ |
| • Más de 2.800 €                               | 15   | 12   | 13     | 13      | 9        | 11      | ▶ |

⇔ (±2 puntos de diferencia)

### III | Otros indicadores

|   | IVT – 17     | IT – 18     | IIT – 18    | IIIT – 18    | IVT – 18 <sub>p</sub> | (último disponible) |
|---|--------------|-------------|-------------|--------------|-----------------------|---------------------|
| <b>PIB</b>                              | <b>3,0</b>   | <b>3,1</b>  | <b>2,9</b>  | <b>2,6</b>   | --                    | III trim            |
| <b>Consumo de los hogares</b>           | <b>2,9</b>   | <b>2,9</b>  | <b>2,6</b>  | <b>2,3</b>   | --                    | III trim            |
| <b>Afiliación</b>                       | <b>1,7</b>   | <b>-0,2</b> | <b>1,2</b>  | <b>-0,9</b>  | <b>2,0</b>            | noviembre           |
| <b>Paro registrado</b>                  | <b>-2,6</b>  | <b>-0,8</b> | <b>-3,8</b> | <b>-0,1</b>  | <b>-5,3</b>           | noviembre           |
| <b>Índice ventas comercio minorista</b> | <b>-0,8</b>  | <b>0,4</b>  | <b>1,0</b>  | <b>-0,2</b>  | --                    | III trim            |
| <b>Compra venta viviendas</b>           | <b>-10,4</b> | <b>40,7</b> | <b>-1,6</b> | <b>-2,4</b>  | --                    | septiembre          |
| <b>Matriculación vehículos</b>          | <b>22,5</b>  | <b>-4,8</b> | <b>8,3</b>  | <b>-10,2</b> | <b>-6,2</b>           | noviembre           |

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral

En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

# ANEXO – METODOLOGÍA

---

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



# I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos<sup>1</sup> se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



<sup>1</sup> *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.



## II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

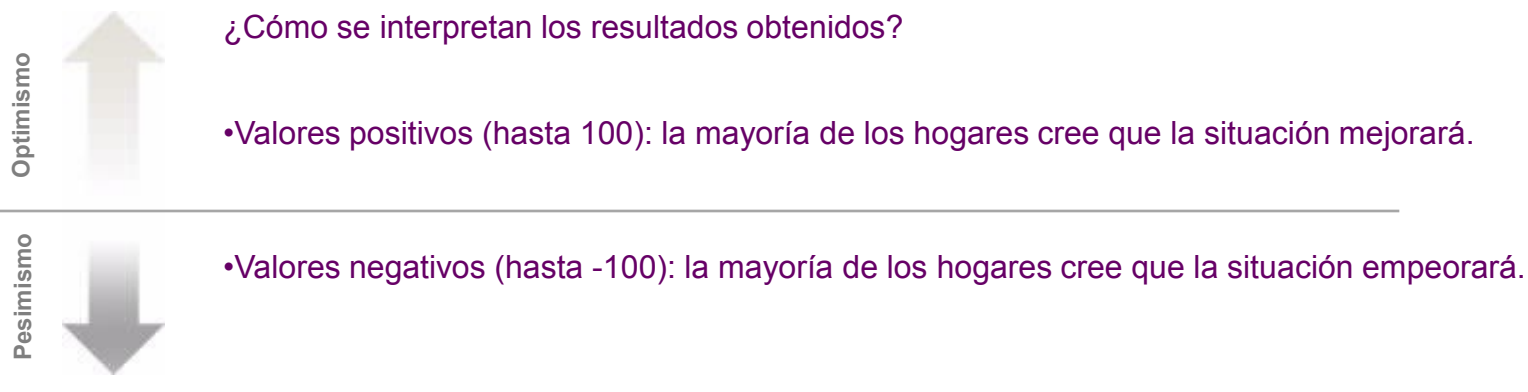
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



## Ficha técnica y metodología

---

### **Ficha técnica**

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV
- Del 05 al 16 de noviembre de 2018 (IV trimestre 2018)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

### **Metodología**

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)