



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Cuarto trimestre de 2019

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- pérdida de confianza de los hogares vascos
- similar pérdida de confianza al de los hogares del entorno
- pérdida de confianza generalizada en los hogares de Francia, Alemania y Reino Unido

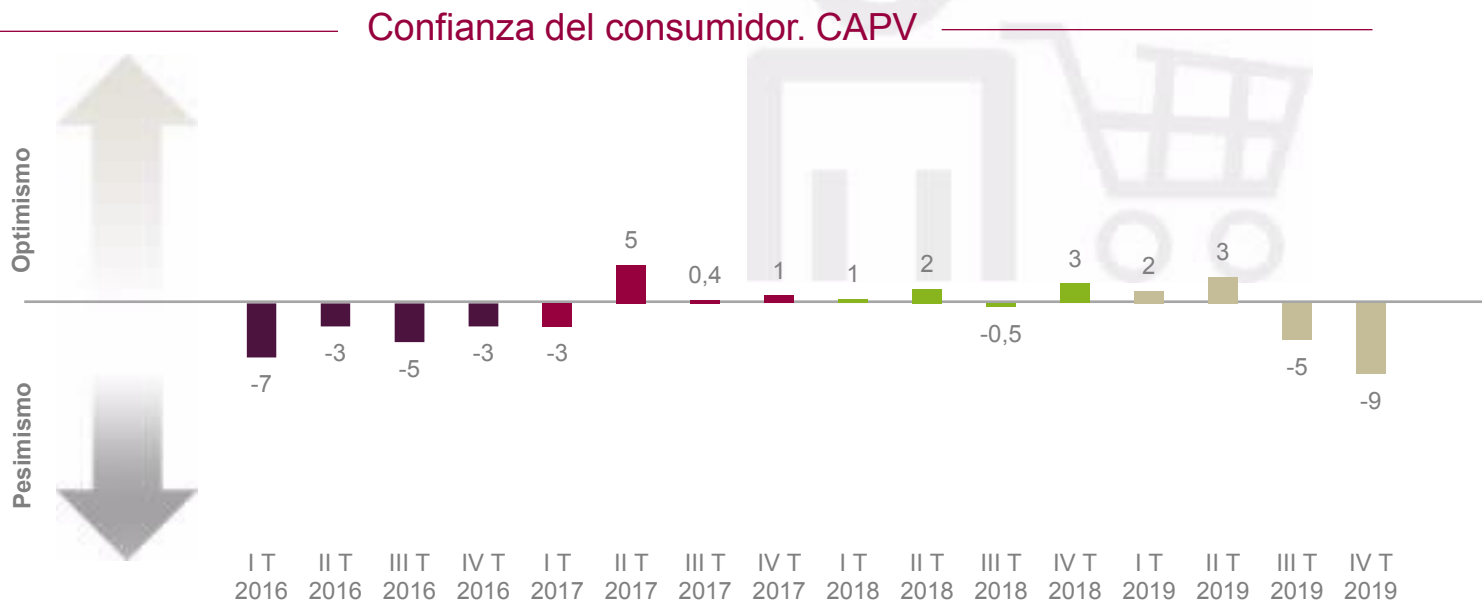


1 | pérdida de confianza de los hogares vascos

El cuarto trimestre de 2019 presenta una nueva caída en la confianza de los hogares vascos (-4 puntos) y cierra el año con el peor valor desde el primer trimestre de 2015 (-9).

El gráfico adjunto muestra que 2019 ha sido el año volátil, con un primer semestre más optimista que se torna más receloso a medida que avanza el año.

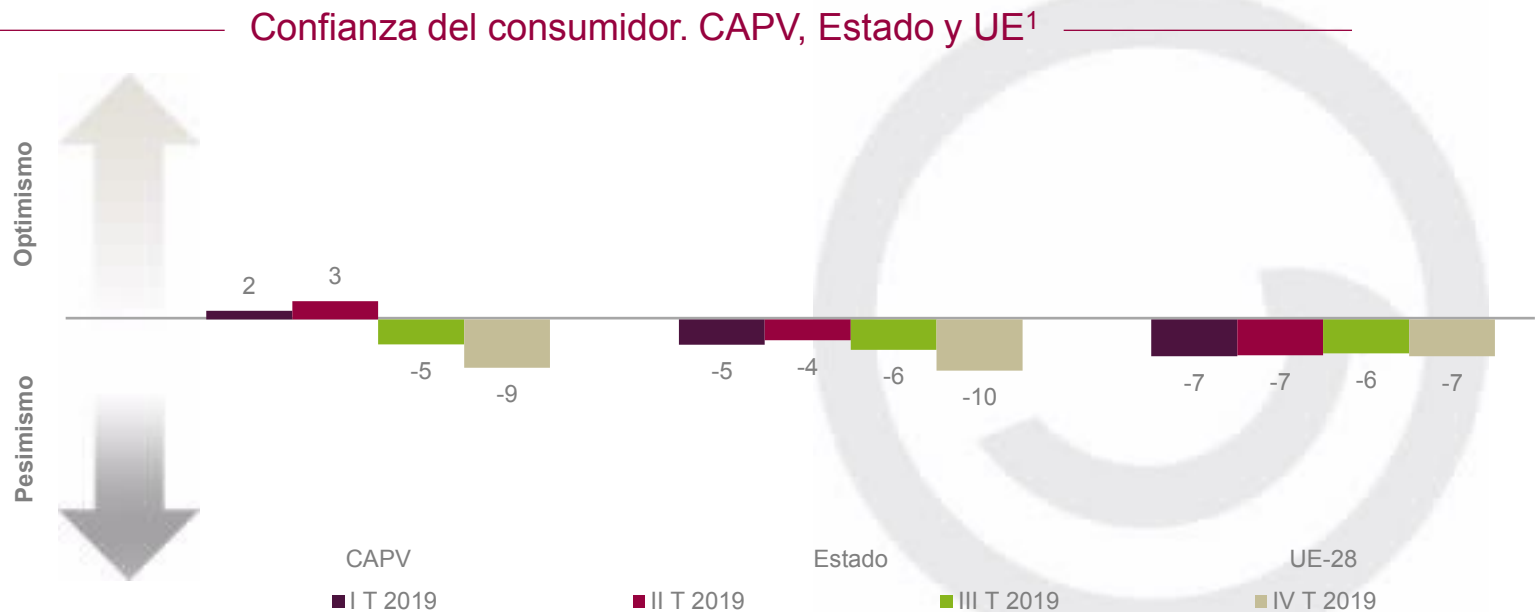
A tener en cuenta: el momento de realización de la encuesta coincide con las dos semanas posteriores a las elecciones generales de noviembre, hecho que puede tener un efecto directo en el resultado. Además, los conflictos políticos y económicos internacionales como pueden ser el Brexit o la guerra arancelaria de EEUU. también afectan a la inestabilidad de los consumidores.



2 | similar pérdida de confianza al de los hogares del entorno

En el cuarto trimestre de 2019 los hogares vascos, del Estado y de la UE-28 han empeorado su confianza, si bien lo hacen en distinta medida. Los hogares vascos registra su segundo valor negativo, tras nueve trimestres de optimismo que se refleja con valores positivos. Los hogares del Estado y la UE-28 vienen registrando valores en negativo desde el inicio de la serie (2014): La UE-28 obtiene un valor similar al del resto de los trimestres del año (-7) y los hogares del Estado acentúan su desconfianza en el último trimestre (-10).

La evolución anual muestra cierto recelo en la confianza de los hogares vascos (-2; -3 puntos), que es más evidente en los hogares del Estado (-6; -2 puntos) y la UE-28 (-7; -2 puntos), como consecuencia del empeoramiento de la confianza a medida que aumenta el año.



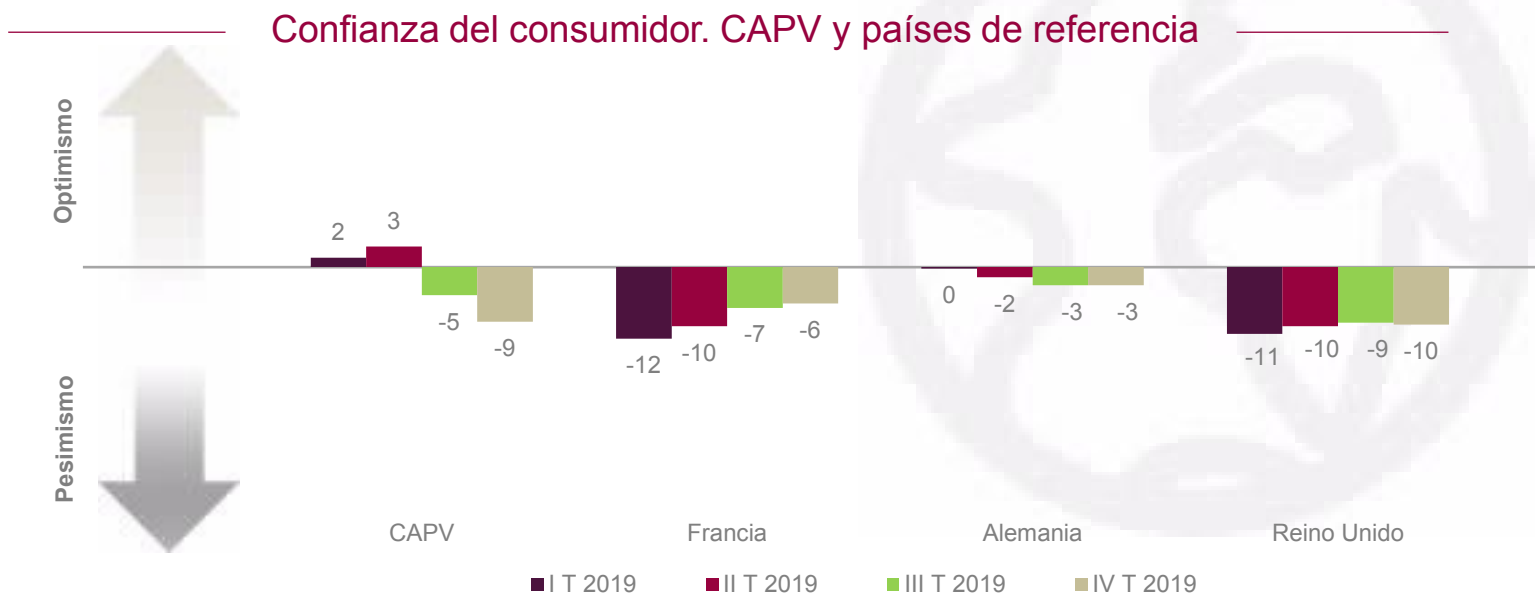
Nota: Eurostat ha revisado toda la serie relativa a la confianza del consumidor

3 y comportamiento compartido entre los hogares de Francia, Alemania y Reino Unido

El cuarto trimestre de 2019 mantiene la tendencia a la baja de la confianza de los hogares de Francia (-6, +1 puntos), Alemania (-3, 0 punto) y Reino Unido (-10, 11 punto). Con todo, en el conjunto del año las tres economías muestran un resultado negativo, con un peor comportamiento en Reino Unido (-10) y Francia (-9) que en Alemania (-2).

Francia, aunque con valores negativos, registra una tendencia de mejora durante los cuatro trimestre del año, de manera que, la confianza de los hogares se va recuperando (-12 en el primer trimestre de 2019 y -6 en el cuarto trimestre).

Por otro lado, Reino Unido mantiene valores negativos y similares a lo largo de todo el año que vienen determinados por la inestabilidad económica y política que está viviendo el país.



* El dato del III Trimestre 2019 de la UE-28 y España es provisional. Promedio de julio-agosto

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- aumenta el pesimismo sobre la evolución de la economía general
- y las expectativas sobre desempleo mantienen la tendencia negativa
- empeoran las expectativas con respecto de la situación de la economía del hogar
- si bien la expectativa sobre el ahorro es positiva
- los factores externos determinan el pesimismo de los consumidores

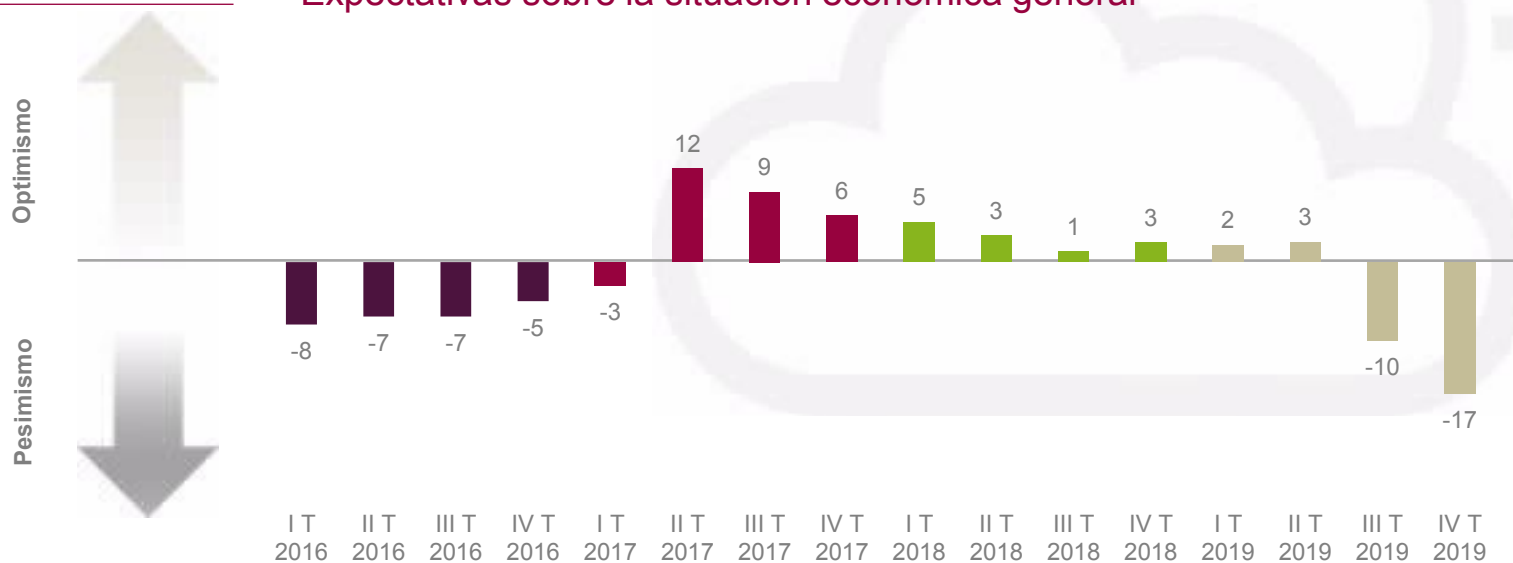
4 | aumenta el pesimismo sobre la evolución de la economía general

En el cuarto trimestre del año el 43% de los hogares estima que, en los próximos doce meses, la situación económica se mantendrá similar a la actual frente a un 10% de personas que considera que será algo mejor y un 35% que consideran que será algo peor.

Con todo, el índice de confianza sobre la economía general empeora (-17, -7 puntos) y se mantiene la tendencia de deterioro de las expectativas de los hogares que se observó en el tercer trimestre del año, tras nueve trimestres consecutivos en positivo.

En este contexto, la confianza de los consumidores vascos sobre la marcha de la economía general para el conjunto de 2019 es negativa (-6), empeorando sobre las expectativas de 2018 (+3) y 2017 (+6) y con un nivel similar al de 2016 (-7). Este resultado podría mostrar cierto recelo por parte de los hogares vascos con respecto de la situación económica general.

Expectativas sobre la situación económica general

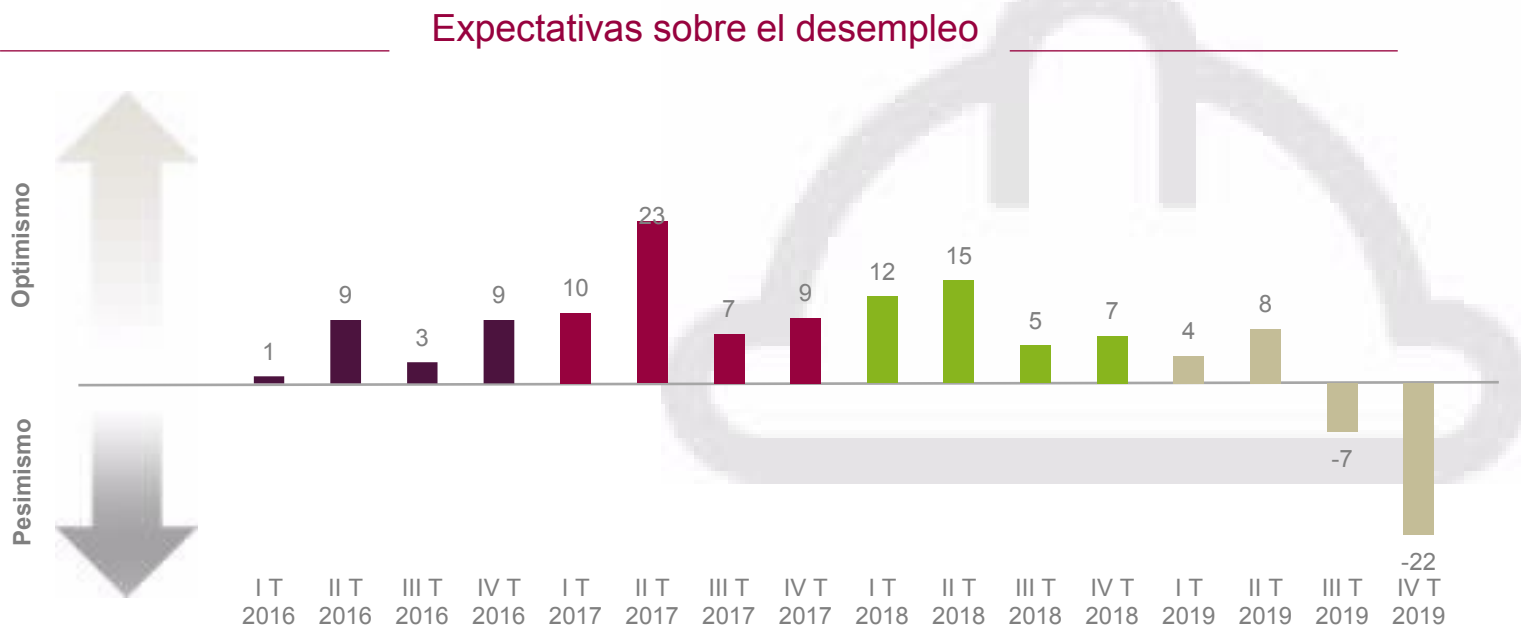


5 | y las expectativas sobre desempleo mantienen la tendencia negativa

En el cuarto trimestre del año el 30% de las personas opina que, en los próximos doce meses, el desempleo se mantendrá en niveles similares a los actuales (-4pp), algo más de una de cada diez personas cree que se reducirá (12%; -8pp) y el 41% considera que aumentará (+12pp).

Así, el índice de confianza de los hogares relativo a la evolución del desempleo mantiene la tendencia negativa del trimestre precedente (-22, -15 puntos).

En el conjunto de 2019, el índice de confianza de los hogares vascos con respecto de la evolución del desempleo (-4) es negativo por primera vez desde 2014. Esta cifra podría venir determinada por el momento de la consulta, las semanas inmediatamente posteriores a la elecciones generales de noviembre.

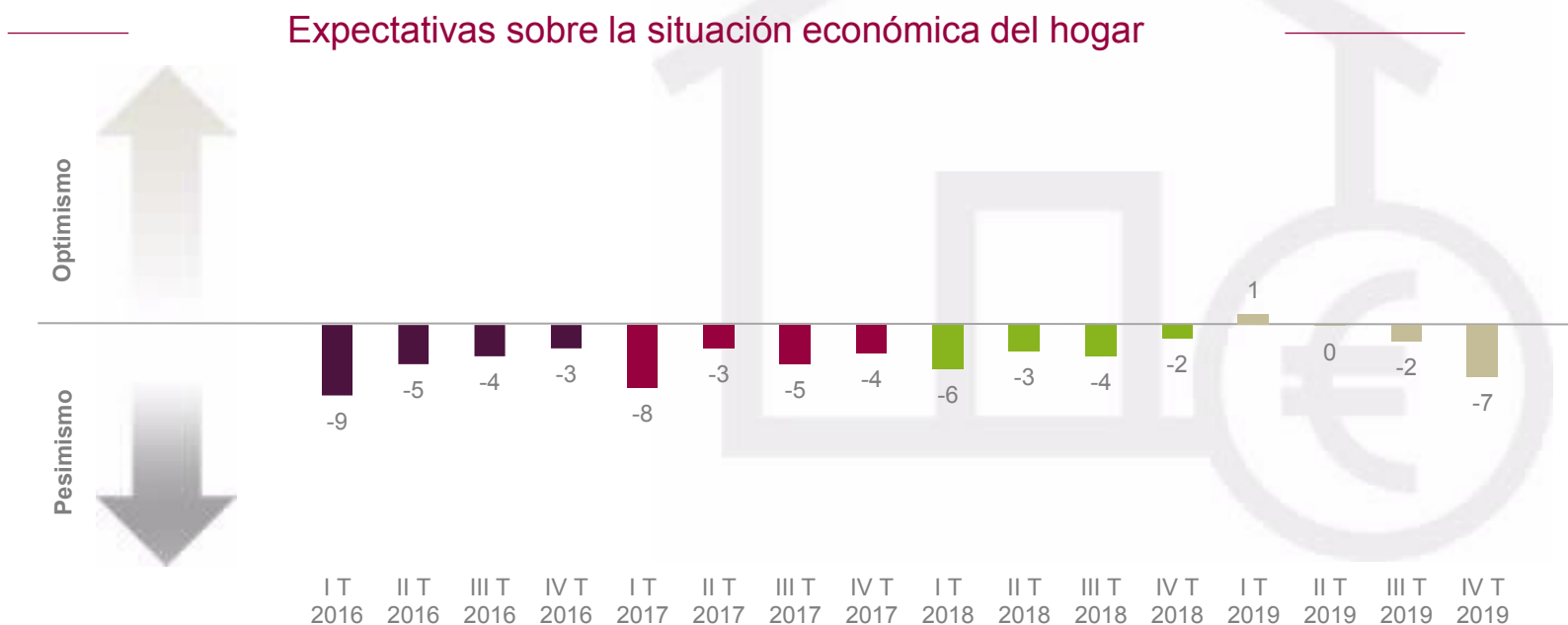


6 empeoran las expectativas con respecto de la situación de la economía del hogar

Las expectativas con respecto de la economía del hogar para los próximos doce meses presentan, en el cuarto trimestre de 2019, valores negativos y más bajos que los del trimestre precedente (-7; -5pp).

En este sentido, salvo en el primer y segundo trimestres del año –que han registrado valores positivos (+1) o neutros (0)-, las expectativas de la economía del hogar en los próximos doce meses ha sido negativa en todos los periodos desde 2014 (inicio de la serie).

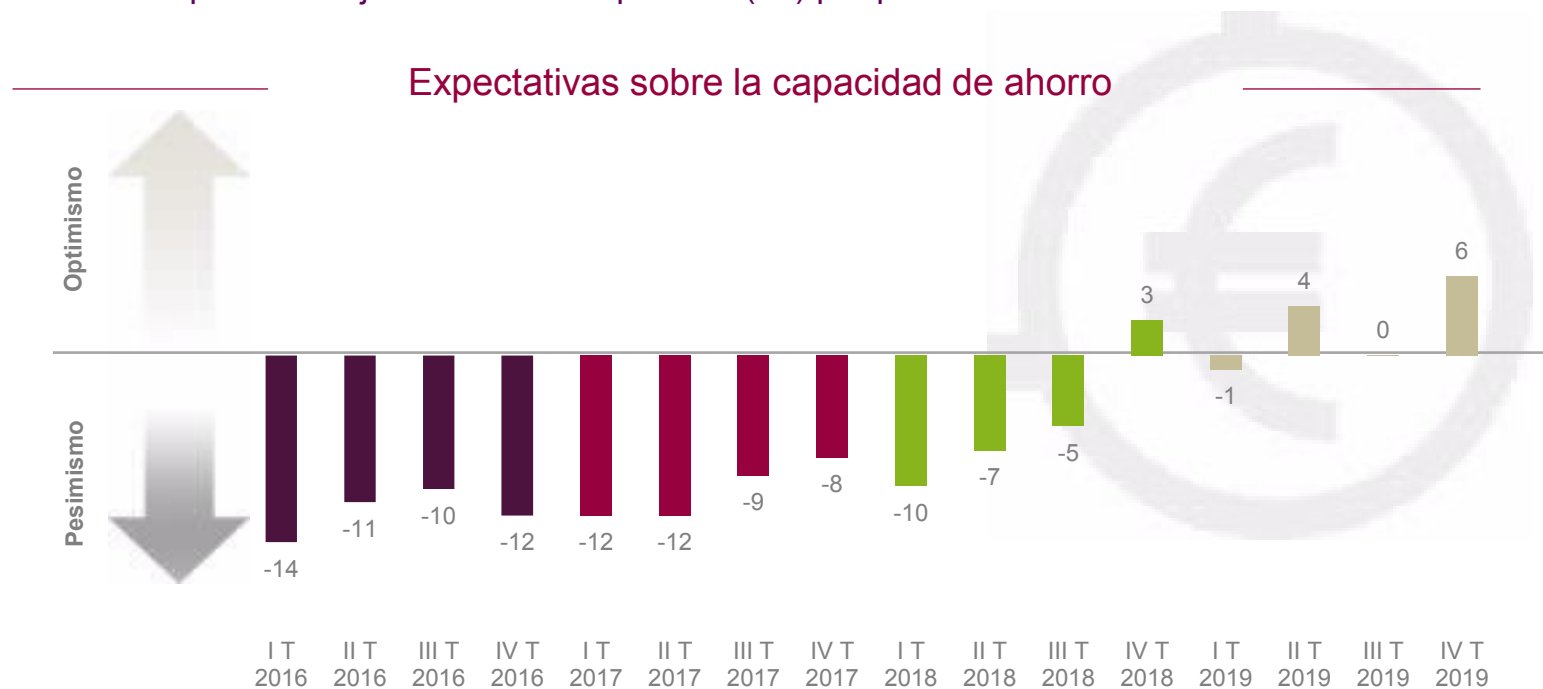
Con todo, en el conjunto de 2019, el índice de confianza de los hogares vascos con respecto de la evolución de la economía de su hogar se mantiene negativa (-2) pero mejora con respecto de 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 (-15, -7, -5, -5 y -4, respectivamente).



7 | si bien la expectativa sobre el ahorro es positiva

El índice de expectativa del ahorro de los hogares vascos resume la valoración de las personas con respecto de cómo será su ahorro (próximos doce meses) con respecto del que ya han realizado (últimos doce meses). Los resultados del último trimestre de 2019 presentan un índice positivo y confirman una recuperación, pese al ligero retroceso del primer trimestre y el estancamiento del tercer trimestre del año.

De esta forma, el resultado del cuatro trimestre del año consolida el perfil de mejora de los hogares vascos con respecto de sus posibilidades de ahorro, que ha pasado de ser muy negativa (en los peores años de la crisis) y, en la medida en que se ha recuperado el empleo y la base de ingresos de los hogares (sueldos y salarios, principalmente), ha ido mejorando. Así, el valor para el conjunto del año es positivo (+2) por primera vez desde 2014.



8 | los factores externos determinan el pesimismo de los consumidores

En el cuarto trimestre del año la confianza de los hogares vascos mantiene el recelo del trimestre precedente y cierra el año con el índice más bajo desde el tercer trimestre de 2016.

Tres de los cuatro índices parciales que construyen la confianza de los consumidores empeoran destacando el descenso de las expectativas en torno al desempleo (-22, -15 puntos), seguido de las expectativas de la economía general (-17; -7 puntos) y la economía del hogar (-7; -5 puntos).

Las expectativas con respecto de la capacidad de ahorro de los hogares es el único índice que cierra el cuarto trimestre de 2019 en positivo (+6; +6 puntos).

Como consecuencia, el conjunto de 2019 mantiene los signos del cuatro trimestre del año de formar que, la confianza de los hogares vascos es negativa así como los principales índices que los componen (salvo la capacidad de ahorro).

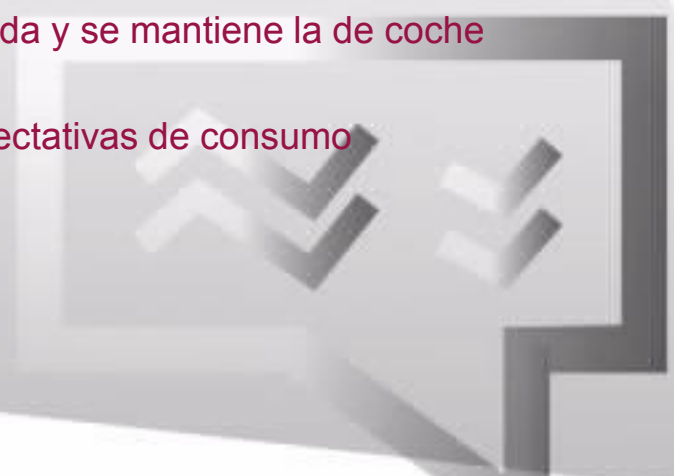
Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAPV

Índice de...	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>IT-19</u>	<u>IIT-19</u>	<u>IIIT-19</u>	<u>IVT-19</u>	<u>Diferencia</u>	
Confianza de los Hogares	1	1	-2	2	3	-5	-9	-4	▼
Economía general	6	3	-6	2	3	-10	-17	-7	▼
Economía del hogar	-5	-4	-2	1	0	-2	-7	-5	▼
Evolución del desempleo	12	10	-4	4	8	-7	-22	-15	▼
Capacidad de ahorro	-10	-5	2	-1	4	0	6	+6	▲

↔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos prevén el repunte en el crecimiento de los precios
- se mantiene la indiferencia en torno al momento de compra
- mejora ligeramente la expectativa de realización de “grandes compras”
- pero cae la intención de compra de vivienda y se mantiene la de coche
- los hogares muestran cautela en sus expectativas de consumo



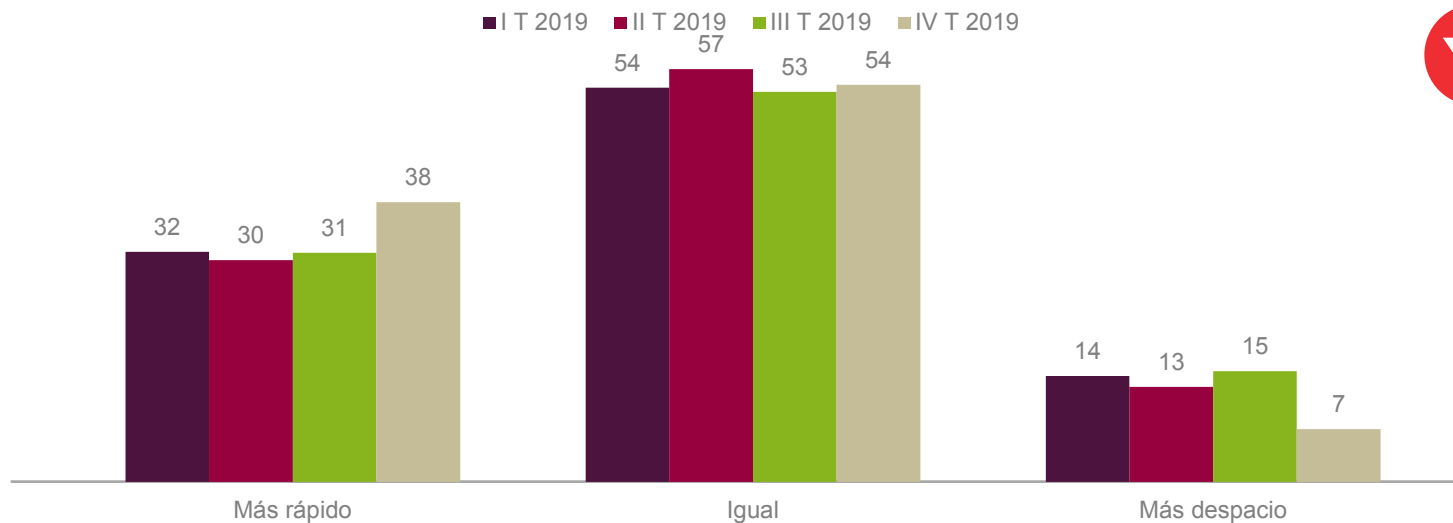
9 | los hogares vascos prevén el repunte en el crecimiento de los precios

Uno de cada dos hogares considera que los precios aumentarán de forma similar a los últimos doce meses (54%), porcentaje que apenas varía con respecto del trimestre precedente (53%). El grupo de personas que estiman un mayor incremento en los precios aumenta (38%) en detrimento del grupo de personas que opina que el crecimiento será más lento (7%).

Como consecuencia, la expectativa de la evolución de los precios para los próximos 12 meses registra un índice negativo (-31) sumando doce trimestres consecutivos de valores negativos.

Con todo, el conjunto del año registra un índice de evolución de los precios en negativo (-20) con una rto ligeramente inferior al registrado en 2018 y algo superior al de 2017 (-23 y -17, respectivamente).

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

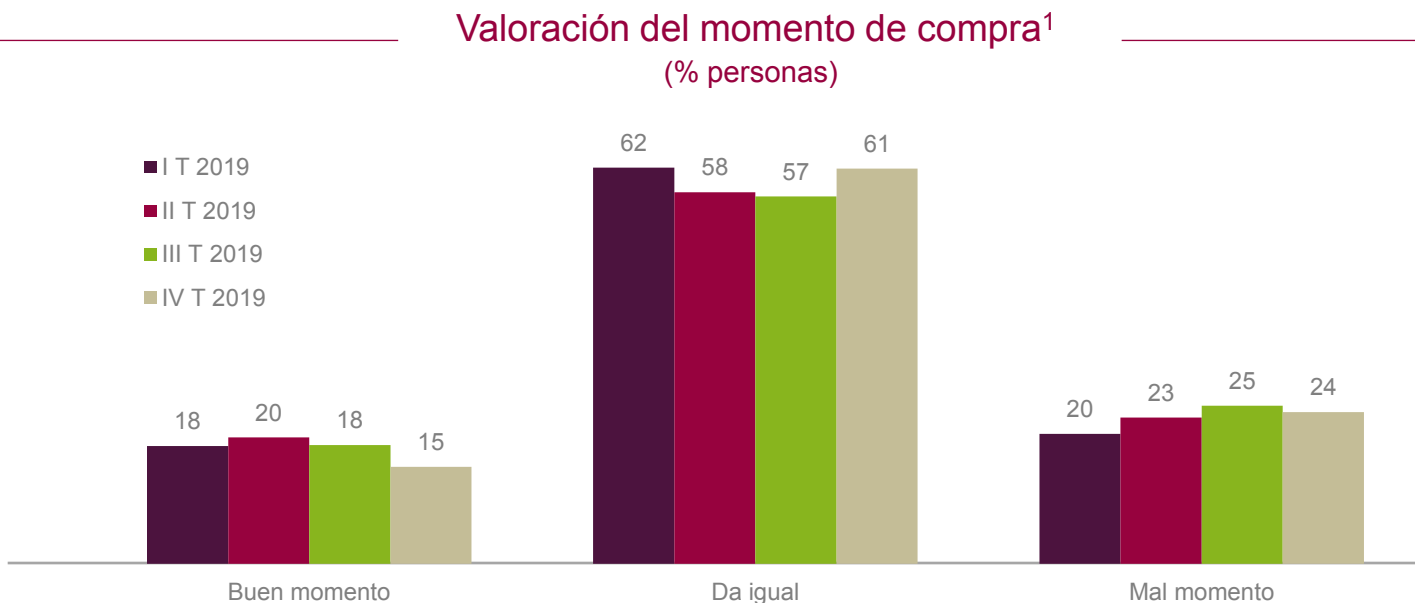


10 se mantiene la indiferencia en torno al momento de compra

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

El momento de compra tiene como objetivo abrir la reflexión sobre la capacidad de gasto del hogar (qué necesito, qué ofertas hay, qué puedo comprar...): en el IV trimestre de 2019 prácticamente dos de cada tres hogares se muestran indiferentes al momento de compra (61%), frente a los que consideran que es un buen momento (15%) o mal momento (24%).

Así, el índice de valoración del momento de compra en el cuarto trimestre de 2019 es negativo (-8) por undécimo trimestre consecutivo. Con todo, el índice de valoración del momento de compra se mantiene negativo para el conjunto del año (-5).



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.



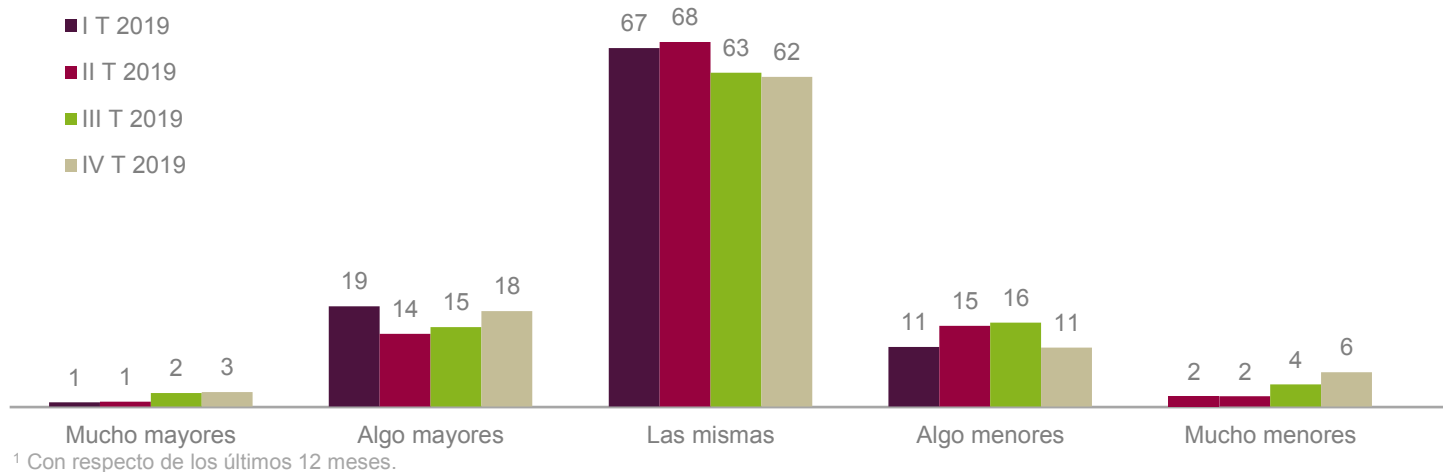
11 mejora ligeramente la expectativa de realización de “grandes compras”

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

El porcentaje de hogares que considera que sus compras durante los próximos doce meses serán similares a las realizadas se mantiene (62%; -1pp) mientras aumentan ligeramente los hogares que creen que aumentarán (21%; +4pp) y en detrimento de las que consideran que disminuirán sus compras (17%; -3pp).

El índice de las expectativas de grandes compras del hogar es neutro (0) mejorando los resultados de los dos trimestres precedentes (-1 y -2, para el segundo y tercer trimestres del año), y, con un índice para el conjunto del año que repite el valor neutro del último periodo del año y mejora notablemente el de los años anteriores (-6, -7, -10, -12 y -12, en 2018, 2017, 2016, 2015 y 2014, respectivamente).

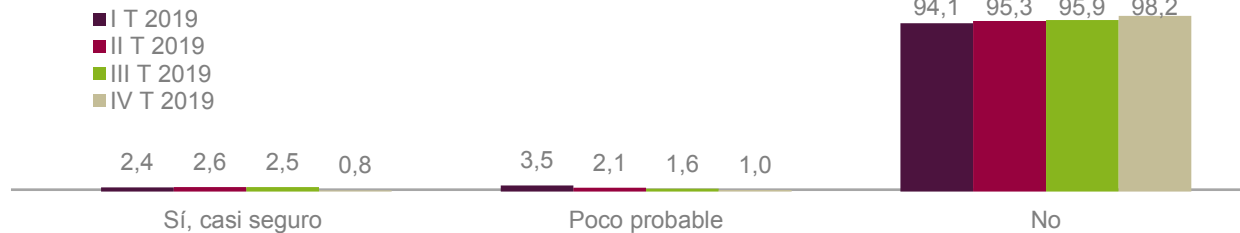
— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)



12 | pero cae la intención de compra de vivienda y se mantiene la de coche

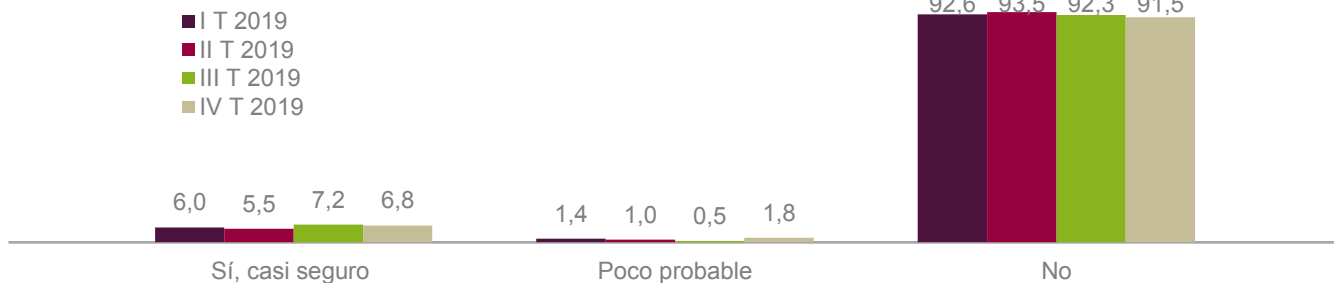
En el cuarto trimestre de 2019 descienden los hogares vascos que considera que a lo largo del próximo año adquirirá una vivienda (0,8%, -1,7pp), registrándose el valor más bajo desde finales de 2017. No obstante, en el conjunto del año en torno al 2% de los hogares cree que adquirirá una vivienda en el próximo año (2,1%), valor superior a de los últimos años (1,8% en 2017 y 2018).

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses) (% personas)



La intención de compra de un vehículo se mantiene sensiblemente inferior a la del tercer trimestre del año (6,8% frente a 7,2%), pero se registra calores superiores a los del primer semestre del año. Con todo, en el conjunto del año, el 6,4% de los hogares afirma con seguridad tener intención de comprar un vehículo a lo largo del próximo año.

Intención de compra de coche (próximos doce meses) (% personas)



13 | los hogares muestran cautela en sus expectativas de consumo

En este contexto, en el cuarto trimestre del año, los hogares vascos:

- Anticipan un claro incremento de los precios, con una expectativa en la que el crecimiento de los precios duplica la de los tres primeros trimestres del año.
- Se mantiene, empeorando sensiblemente a medida que avanza el año, su opinión sobre el momento de compra.
- Si bien se mantiene bastante estable, la expectativa de realización de grandes compras alcanza un valor neutro, mejorando el resultado de trimestres anteriores.
- Caen las expectativas de intención de compra de vivienda (0,8%) y se mantiene, con una tendencia a la baja, la que alude a la compra de un vehículo (6,8%).

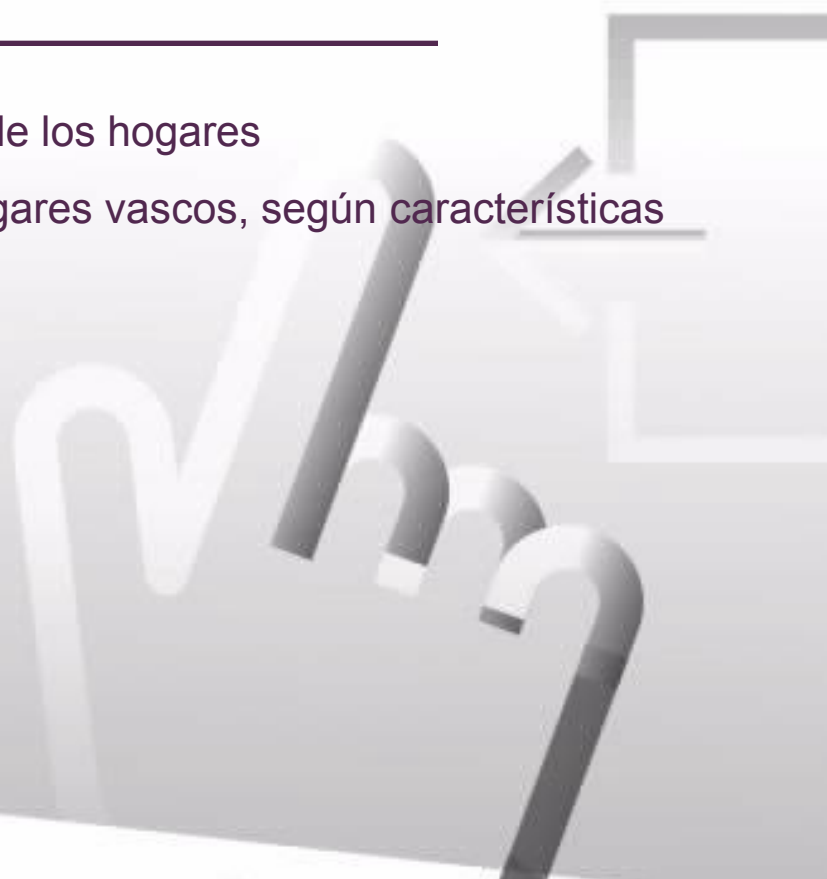
Con todo, 2019 cierra el año con el recelo de los hogares vascos en lo que respecta, sobre todo, a las expectativas de la evolución de los precios (-20, +3 puntos) y, en menor medida, a la valoración del momento de compra (-5, +4 puntos). Las expectativas de realización de compras se mantiene neutra, mejorando con respecto a los ejercicios anteriores.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>IT-19</u>	<u>IIT-19</u>	<u>IIIT-19</u>	<u>IVT-19</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	-17	-23	-20	-17	-17	-16	-31	-15	▼
Valoración del momento de compra	-2	-9	-5	-2	-3	-6	-8	-2	▶
Expectativa realización de compras	-7	-6	0	3	-1	-2	0	+2	▶

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares
índice de confianza de los hogares vascos, según características
otros indicadores

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide. It features a large, stylized, 3D-effect checkmark symbol. To the right of the checkmark is a square frame with a smaller square inside it, resembling a window or a document icon. The entire graphic is rendered in a light gray color with a subtle gradient and a slight shadow, giving it a modern, clean appearance.

I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	2018	2019	I T-19	II T-19	III T-19	IV T-19	
Índice confianza de los consumidores							
• CAPV	1	-2	2	3	-5	-9	▼
• Estado*	-4	-6	-5	-5	-6	-10	▼
• UE*	-5	-7	-7	-7	-7	-7	▼
○ Francia*	-10	-9	-12	-10	-8	-6	▶
○ Alemania*	-1	-2	0	-1	-3	-3	▶
○ Reino Unido*	-7	-10	-11	-10	-9	-10	▶
Componentes de la confianza .CAPV							
• Economía general	3	-6	2	3	-10	-17	▼
• Economía del hogar	-4	-2	1	0	-2	-7	▼
• Desempleo	10	-4	4	8	-7	-22	▼
• Ahorro	-5	2	-1	4	0	6	▲
Otros índices. CAPV							
• Expectativas de evolución de los precios	-23	-20	-17	-17	-16	-31	▼
• Valoración del momento de compra	-9	-5	-2	-3	-6	-8	▶
• Expectativa de realización de compras	-6	0	3	-1	-2	0	▶
Realización grandes compras. CAPV**							
• Vivienda	1,8	2	2,4	2,6	2,5	0,8	▶
• Automóvil	5,3	6	6,0	5,5	7,2	6,8	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del I trimestre correspondientes al promedio enero-febrero

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2018	2019	I T-19	II T-19	III T-19	IV T-19	
Índice de confianza del consumidor							
• CAPV	1	-2	2	3	-5	-9	▼
Estratos de edad							
• 25 a 39 años	6	4	8	6	5	-3	▼
• 40 a 54 años	2	-2	3	4	-5	-10	▼
• 55 a 64 años	0	-6	0	1	-10	-13	▼
• 65 a 74 años	-7	-8	-9	1	-13	-12	▶
Situación laboral							
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	6	1	7	5	0	-7	▼
• En desempleo	-8	-8	-7	1	-8	-17	▼
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-4	-6	-4	1	-12	-11	▶
Renta mensual de la unidad familiar							
• Hasta 1.700 €	-14	-13	-10	-5	-15	-22	▼
• De 1.701 a 2.800 €	3	0	5	5	-3	-6	▼
• Más de 2.800 €	12	4	9	8	2	-2	▼

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IVT – 18	IT – 19	IIT – 19	IIIT – 19	IVT – 19 _p	(último disponible)
PIB	2,6	2,2	2,2	2,1	--	III trim
Consumo de los hogares	2,5	2,2	1,9	1,8	--	III trim
Afiliación	1,9	-0,4	1,3	2,2	2,1	noviembre
Paro registrado	-1,1	-1,4	-4,9	0,6	-6,4	noviembre
Índice ventas comercio minorista	1,4	0,2	0,5	0,5	--	III trim
Compra venta viviendas	-12,4	28,4	-7,4	-10,1	--	septiembre
Matriculación vehículos	-5,2	4,4	7,3	-16,6	7,4	septiembre

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.

2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .

3 Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.

4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.

5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.

6. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral

En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

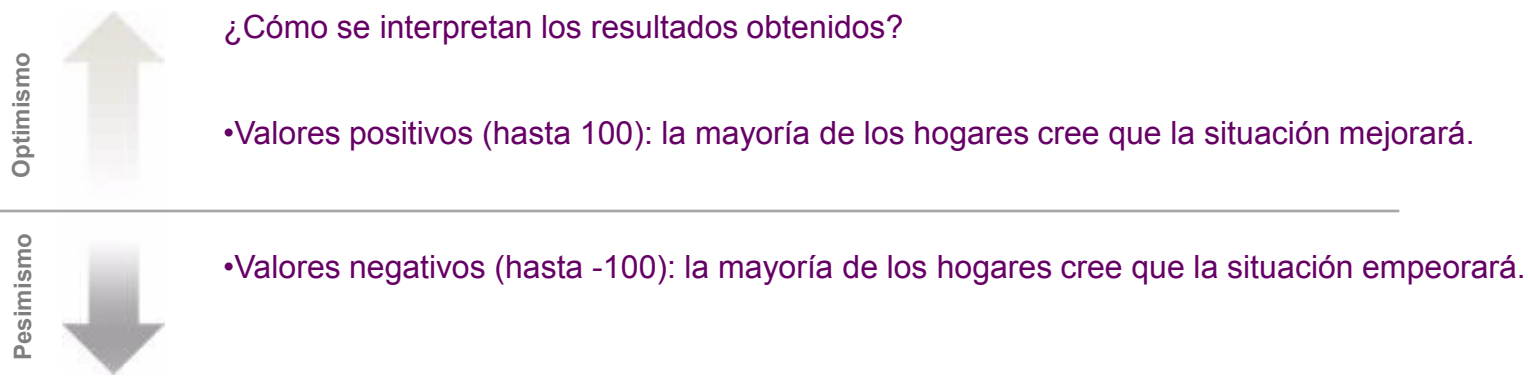
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAPV
- Del 11 al 26 de noviembre de 2019 (IV trimestre 2019)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm