

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer trimestre de 2021



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Tercera ola y vacunas: un escenario que todavía no favorece a la confianza.....	3
Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	7
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	11
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	17
Anexo – Índices	23
Anexo – Metodología	27
Ficha Técnica	30

TERCERA OLA Y VACUNAS: UN ESCENARIO QUE TODAVÍA NO FAVORECE A LA CONFIANZA

- la “tercera ola” del covid-19 diluye las expectativas de recuperación
- el inicio de la vacunación no ha sido suficiente para mejorar la confianza
- la leve mejoría del empleo y del PIB apuntarían hacia la recuperación



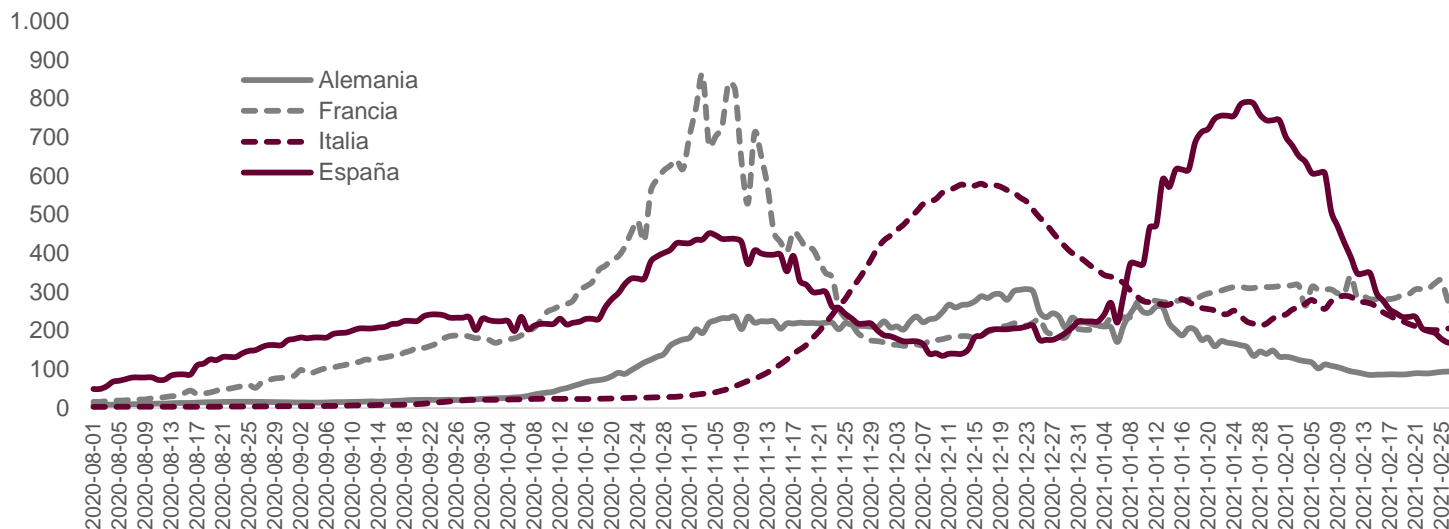
a | La “tercera ola” del covid-19 diluye las expectativas de recuperación

El balance del invierno ha roto las previsiones más optimista sobre el control de la incidencia de la pandemia generada por el covid-19. La evolución del número de nuevos casos por millón de habitantes en los cuatro grandes países de la UE-27 muestra la progresión registrada desde el verano, que ha supuesto (en cada caso) la entrada en vigor de restricciones en la movilidad (entre regiones y países), en las actividades no esenciales (hostelería, comercio, actividades culturales y de ocio, etc.) e incluso educativas.

Un año después, el impacto de la pandemia por “oleadas” se ha confirmado, con distintos momentos e intensidad, condicionadas por el grado de contacto entre las personas y la inmunización alcanzada.

Indicadores-país		
	Casos diagnosticados. Total	Incidencia s/ población (%)
Alemania	2.450.295	2,92
Francia	3.747.263	5,74
Italia	2.925.265	4,84
España	3.188.553	6,82

Nuevos casos diarios por millón de habitantes (%)



Fuente: Our World in Data (datos diarios entre el 01/08/20 y 25/02/21)

b | el inicio de la vacunación no ha sido suficiente para mejorar la confianza

El comienzo del año ha sumido a buena parte del Estado en nuevas restricciones de aforo, movilidad y cierres perimetrales, con el objetivo de paliar el impacto de la tercera ola de la pandemia. El resultado ha sido el descenso en la ratio de positividad pero, al cierre de febrero, todavía sólo seis comunidades registran una ratio inferior al 5% recomendado (OMS).

La campaña de vacunación iniciada el 27 de diciembre ya incluye cuatro fórmulas, lo que favorecerá un proceso más rápido. A 25 de febrero, el porcentaje de población completamente vacunada es del 2,68% (España) con diferencias entre CC.AA que irán desapareciendo con el grado de cumplimiento de los planes de vacunación.

El impacto de estas noticias -y las referidas a la marcha de la economía y el empleo- han mantenido la confianza de los hogares en valores francamente pesimistas y todavía muy parecidos a los de la crisis de 2008.

Ratio de positividad s/ test realizados (%)
Ratio de vacunación s/ población (%)

	Ratio de positividad ¹		Ratio vacunación ²
	18/01 a 24/01	16/02 a 22/02	(a 25/02)
Andalucía	20,12	9,14	2,66
Aragón	19,86	10,35	3,46
Asturias	10,09	6,19	3,80
Baleares	11,49	3,94	1,80
C.Valenciana	29,04	12,54	2,00
Canarias	6,38	4,68	2,35
Cantabria	9,28	4,99	3,49
Cas-León	29,14	6,77	3,71
Cast-La Mancha	11,72	8,87	3,27
Cataluña	7,64	6,15	2,39
Extremadura	16,8	4,14	3,63
Galicia	11,95	3,58	2,17
La Rioja	16,31	5,08	2,88
Madrid	20,88	8,18	2,53
Murcia	18,18	6,66	3,30
Navarra	8,94	4,57	3,22
País Vasco	9,46	5,91	2,08
España	15,84	7,17	2,62

¹ Porcentaje de test positivos sobre los realizados. ² % personas vacunadas (todas las dosis) sobre la población. Fuente: Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias (25 y 26 de febrero de 2021) e INE

Confianza del consumidor. CAE. Crisis 2008 y crisis 2020

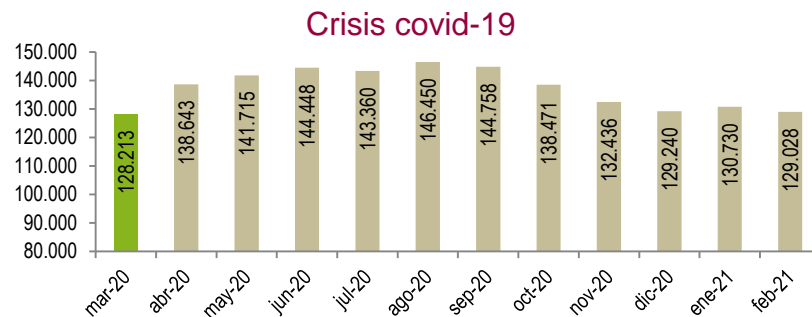
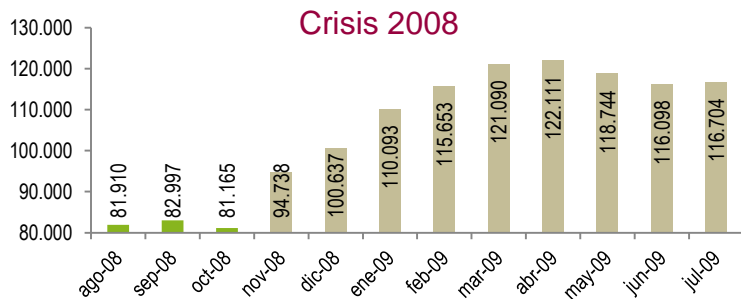
	<u>Crisis de 2008</u>				<u>Crisis covid-19</u>			
	<u>III-08</u>	<u>IV-08</u>	<u>I-09</u>	<u>II-09</u>	<u>II T-20</u>	<u>III T-20</u>	<u>IV T-20</u>	<u>I T-21</u>
Índice de confianza del consumidor	-25	-29	-30	-33	-24	-30	-33	-32

Fuente: FCVN (hasta 2012) y Laboral Kutxa

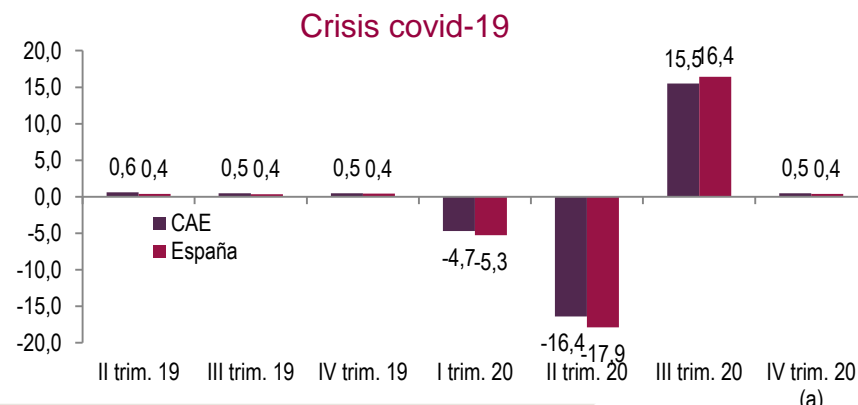
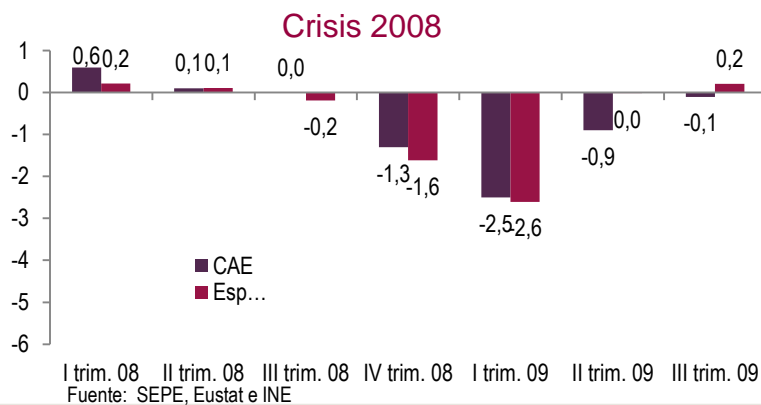
c | la leve mejoría del empleo y del PIB apuntarían hacia la recuperación

- Desciende el paro registrado: 129.028 personas en febrero, son 11.789 más que en febrero (previo al covid-19) pero 17.422 menos que en agosto (146.450, peor dato de 2020).
- Mejora la afiliación: 951.778 personas en febrero, son 21.374 menos que en febrero (previo al covid-19) pero 13.193 más que en agosto (938.585, peor dato de 2020).
- Senda de mejora en el crecimiento económico: la evolución del PIB en el cuarto trimestre de 2020 se ha mantenido en positivo, pese a las restricciones de la tercera ola.

Paro registrado. CAE.



PIB (tasa intertrimestral). España y CAE.



EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

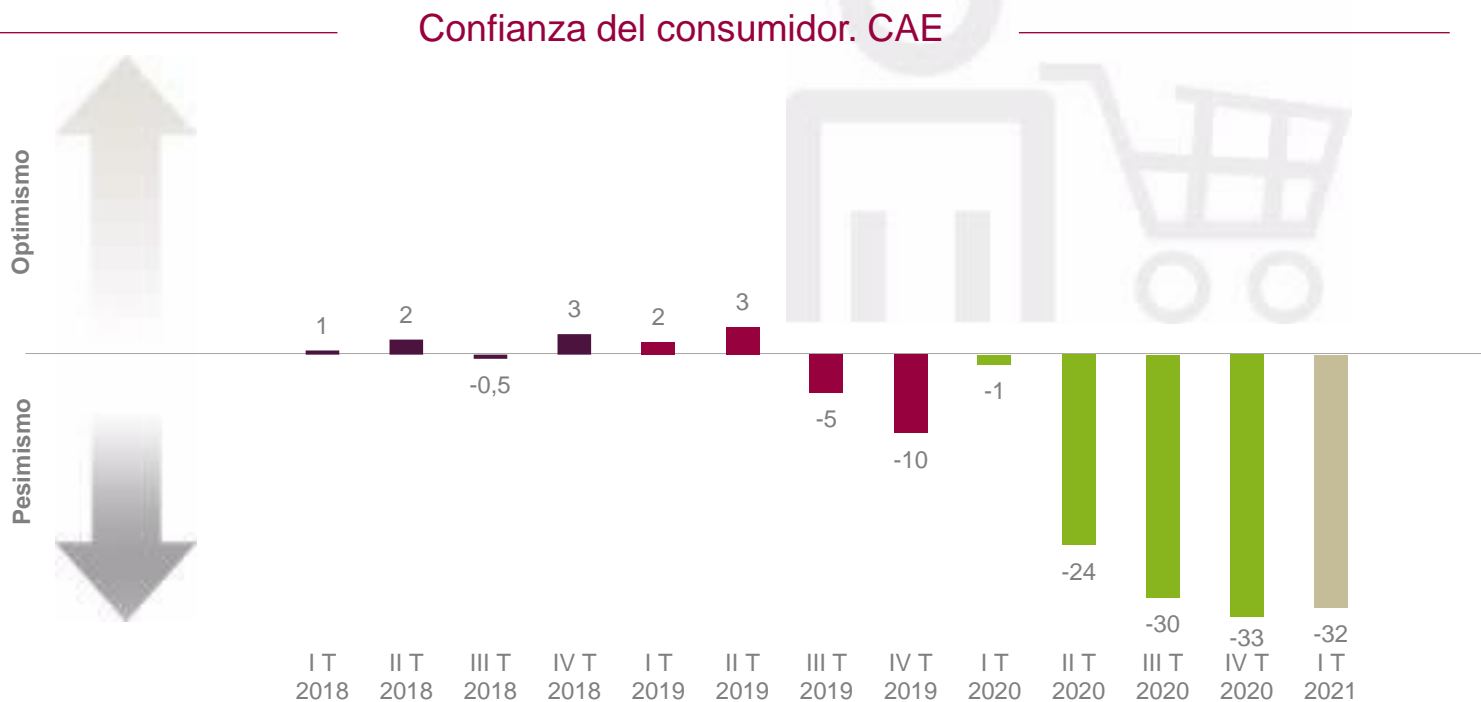
- la confianza de los hogares vascos (todavía) no se recupera
- y tampoco lo hace entre los hogares de la EU y España
- pesimismo compartido con los hogares de Francia, Alemania y Países Bajos



1 la confianza de los hogares vascos (todavía) no se recupera

En el primer trimestre de 2021 la confianza de los hogares vascos (-32 puntos) se mantiene en un valor claramente negativo: suma cuatro trimestres con los peores resultados de los últimos seis años, reflejando el impacto de una pandemia que ha condicionado la vida personal, social, laboral y económica de las personas.

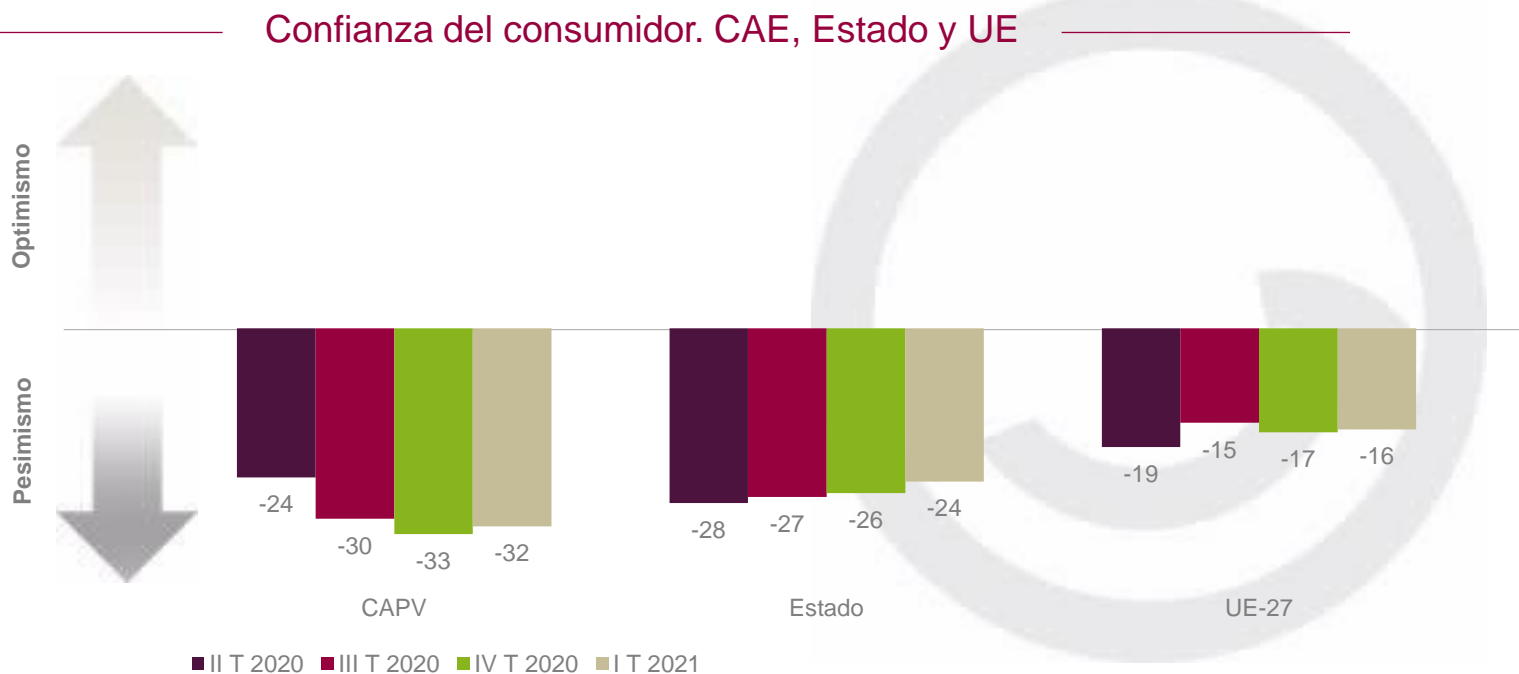
El deterioro de la confianza de los hogares a lo largo de este año de pandemia es muy importante. Claramente, el control epidemiológico y la inmunización de la mayor parte de la población junto con la recuperación de la actividad económica y del empleo son los factores que impulsarán la mejora de la confianza de los hogares, aplazada al segundo semestre.



2 | y tampoco lo hace entre los hogares de la EU y España

La globalidad de la pandemia, de las restricciones y limitaciones impuestas junto con el impacto económico y en el empleo son factores compartidos por los hogares europeos y españoles y conforman un escenario que aboca al franco pesimismo.

El primer trimestre de 2021 muestra que las expectativas de los hogares en la UE-27 (-16), Estado (-24) y CAE (-32) siguen siendo pesimistas y alejadas de la mejora: no se registran cambios ni con respecto del trimestre anterior ni en el último año, indicios de una situación de desconfianza estancada y mediatizada por la necesidad de resolver, ante todo, la crisis sanitaria, como punto de partida indispensable en la vuelta a la normalidad social y económica.



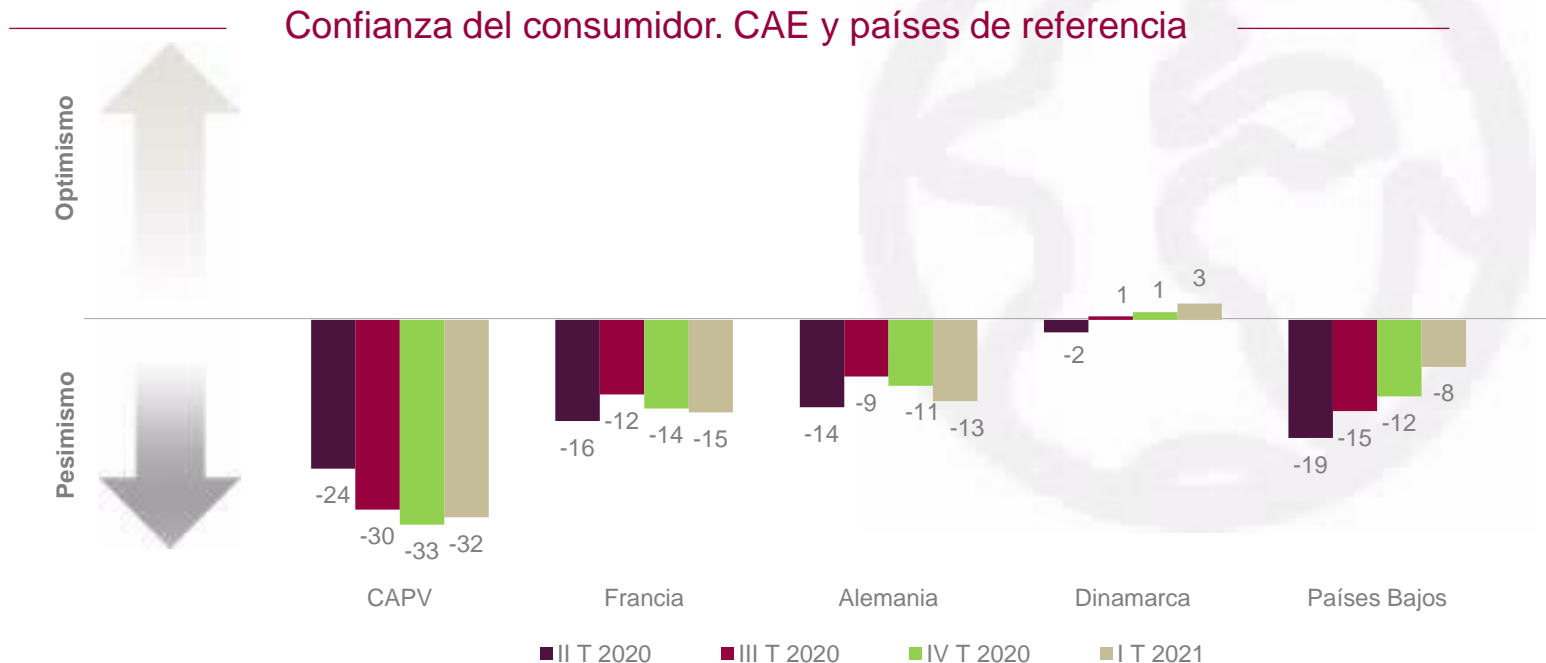
1. El dato del I Trimestre 2021 de la UE-27 y España es provisional. Promedio de enero-febrero

3 pesimismo compartido con los hogares de Francia, Alemania y Países Bajos

La confianza de los hogares de Francia (-15) y Alemania (-13) se mantiene en negativo, con cifras algo menos pesimistas en Países Bajos (-8), frente a la situación de Dinamarca (3) que se mantiene en valores positivos.

En general, en todos los países analizados el pesimismo se mantiene en valores similares a los del trimestre precedente, siendo importante el impacto de la tercera ola del covid-19 y el aumento de ratio de positividad por covid-19.

A tener en cuenta: la vacunación de la población ha comenzado en los cuatro países pero ello no ha evitado que mantengan medidas restrictivas a la movilidad, limitación de actividades (hostelería) y/o de toque de queda.



COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- se mantiene el pesimismo sobre la evolución de la economía general
- leve mejoría en las expectativas sobre el empleo, aunque siguen hundidas
- con algo más de confianza en la evolución de la economía de su hogar
- gracias a unas expectativas sobre el ahorro del hogar casi positivas
- pero, hogares pesimistas ante una situación que no parece mejorar

4 se mantiene el pesimismo sobre la evolución de la economía general

El primer trimestre de 2021 muestra el pesimismo de los hogares vascos ante la marcha de la economía general (-48, +2 puntos): siete de cada diez hogares considera que la situación económica general en los próximos doce meses será peor (38%) o mucho peor (35%) que la actual frente a tres de cada diez que consideran que seguirá igual (17%) o mejorará (10%).

Además, este pesimismo es transversal a la sociedad vasca con resultados igualmente negativos según grupo de edad (-29, -36 y -32, para las personas de 25 a 39 años, de 40 a 54 años y de 55 a 74 años, respectivamente), Territorio (-34, -32 y -31, en Bizkaia, Gipuzkoa y Álava-Araba) o situación laboral (-36, -33 y -31, para personas en desempleo, ocupadas o jubiladas).

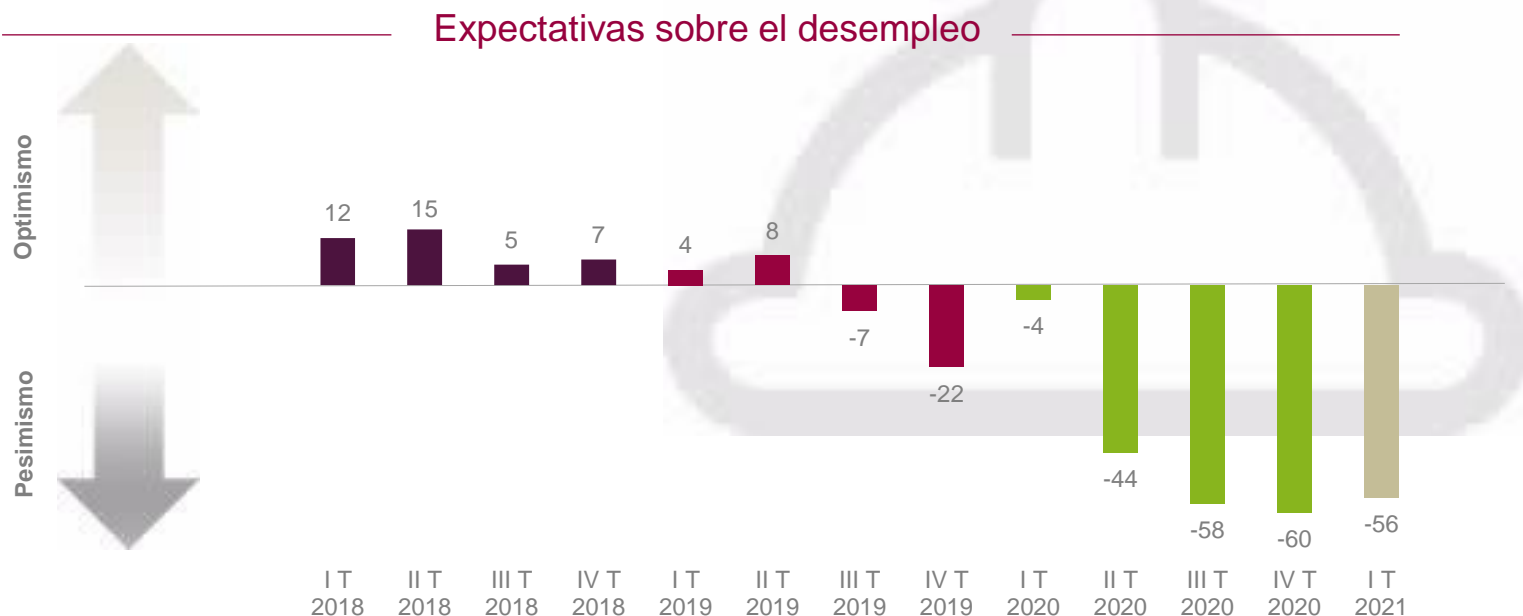
Esta preocupación estaría justificada, de acuerdo con el importante retroceso interanual del PIB vasco (Eustat) en 2020 (-9,5%) que supera ampliamente el registrado en 2009 (-4,1%).



5 | leve mejoría en las expectativas sobre el empleo, aunque siguen hundidas

Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución del desempleo siguen siendo pesimistas (-56) pero lo cierto es que registran una muy leve mejora (+4 puntos). Es el resultado de que ocho de cada diez personas estimen que el desempleo aumentará (34% y 42%, poco o mucho) y sólo dos de cada diez personas piensan que seguirá igual (16%) o disminuirá (7%).

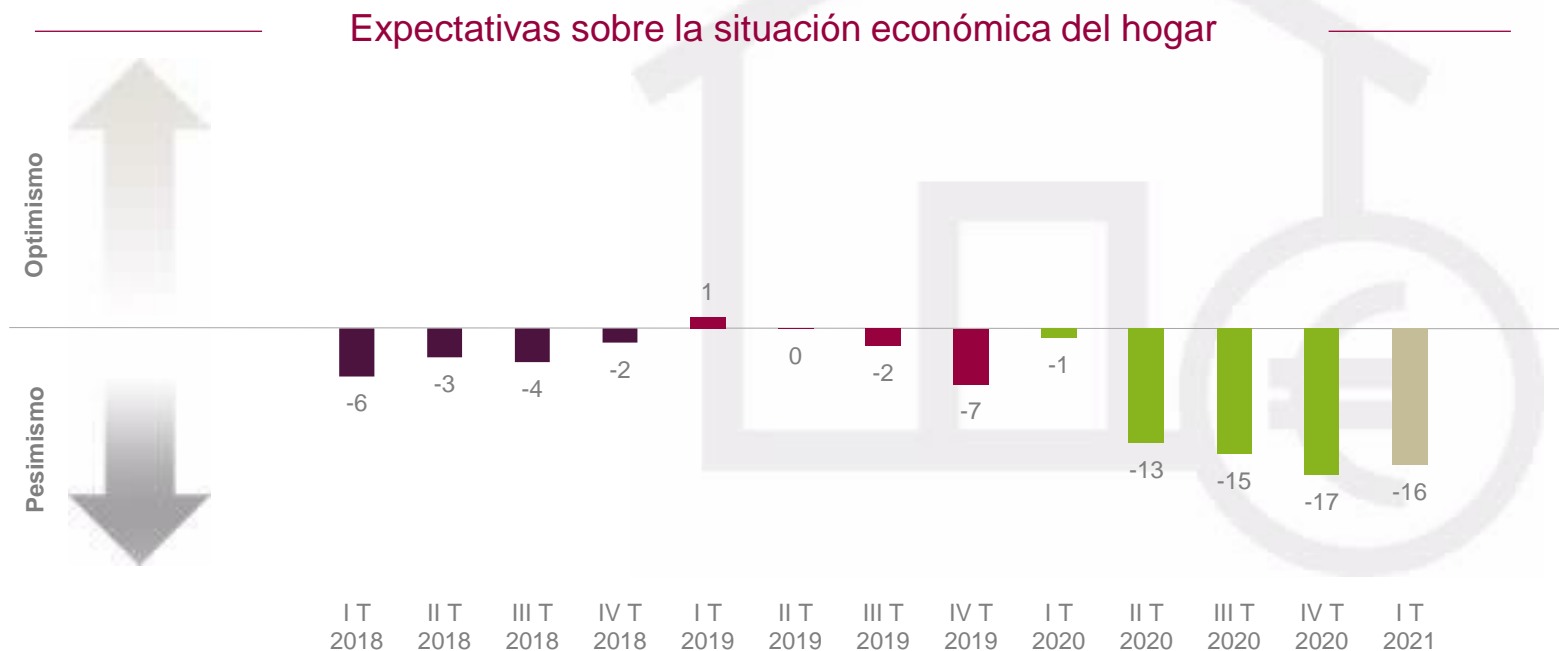
Frente a estas expectativas, la afiliación a la Seguridad Social y el paro registrado en la CAE es de 951.778 y 129.028 personas (febrero), respectivamente. Estos resultados ponen de manifiesto la mejora en la afiliación (+894) y el descenso del desempleo (-1.207) con respecto de enero. Pero, siguen siendo unos resultados peores que hace un año (973.152 y 117.239 personas, febrero-2020) si bien mejoran sustancialmente con respecto de agosto (938.585 y 146.450 personas, los peores datos de 2020). En definitiva, los datos apuntan hacia una (lenta) mejora.



6 con algo más de confianza sobre la economía de su hogar

Los hogares vascos mantienen una negativa expectativa sobre la evolución de la economía de su hogar en los próximos doce meses (-16, +1 punto). Este indicador muestra que los hogares han empeorado sensiblemente dichas expectativas desde la irrupción de esta pandemia (segundo trimestre de 2020), pero siguen siendo mucho menos pesimistas que las referidas a la economía general (-48) y el desempleo (-56).

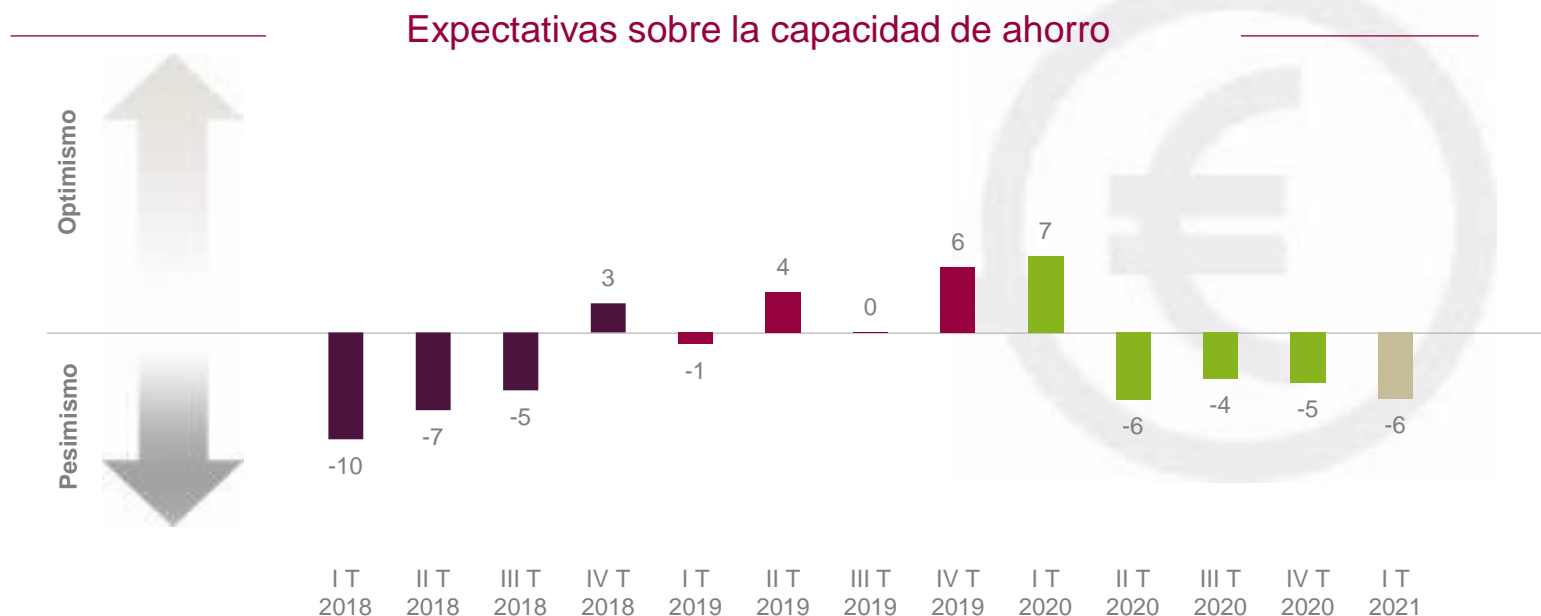
En este resultado es determinante que dos tercios de los hogares consideren que seguirán igual (67%) o mejor (4%) mientras que un tercio estima que estarán un poco (21%) o mucho (8%) peor. Esto es, para la mayoría de los hogares prevalece la estabilidad y la fluctuación hacia una peor valoración depende en gran medida de la situación laboral, de forma que el índice empeora entre las personas en desempleo (-23) frente a las ocupadas (-15) o jubiladas (-16).



7 | gracias a unas expectativas sobre el ahorro del hogar casi positivas

En el primer trimestre de 2021, las expectativas sobre el ahorro de los hogares vascos (próximos doce meses) son sólo ligeramente negativas (-6, -1 punto). Esta valoración es el resultado de que la mitad de los hogares señala que ahorrará con seguridad (17%) o probablemente lo hará (35%) frente a la otra mitad que considera que probablemente (16%) o con seguridad (32%) no lo hará.

La percepción de hogares sobre su capacidad de ahorro (propiciado por las restricciones la consumo) se alinea con los resultados sobre el ahorro de los hogares en el Estado (INE). Así, la tasa de ahorro sobre la renta disponible es del 7,2% (acumulado del primero al tercer trimestre de 2020), valor claramente mayor que el registrado en el mismo periodo de 2018 y 2019 (1,2% y 1,3%), de recuperación económica, y 2009 y 2013 (5,8% y 3,4%), de crisis.



1. En todas las consultas, trimestre a trimestre, al menos un 10% de los hogares consultados señala que ahorrarán con seguridad en los próximos 12 meses
2. Que ajusta sus decisiones de consumo y ahorro, presente y futuro ("probablemente lo hará").

8 | pero, hogares pesimistas, ante una situación que no parece mejorar

El primer trimestre de 2021 arranca con un pesimismo consolidado entre los hogares vascos, de acuerdo con las consecuencias de la tercera ola de la pandemia del covid-19. Las limitaciones y restricciones impuestas desde Navidad, el cierto aplazamiento de la recuperación económica y del empleo y el posible retraso en alcanzar niveles seguros en la inmunización colectiva, entre otros factores, habrían dinamitado las posibilidades de recuperación rápida de la confianza.

Las expectativas de la economía general (-48) y del empleo (-56) son pesimistas y reflejan la opinión mayoritaria que anticipa un empeoramiento de la situación. Sin embargo, las expectativas sobre la economía del hogar (-16) y del ahorro (-6) siguen siendo menos negativas.

El índice de confianza de los hogares vascos sigue siendo negativo (-32) y casi repite valor con respecto de los tres trimestres anteriores, sumidos en la pandemia: los hogares han interiorizado muy rápido el deterioro de la economía general y del empleo mientras que las noticias relativas a la mejora (progresiva contención del deterioro del empleo, descenso en incidencia de la pandemia o extensión de la vacunación) no están siendo suficientes para recuperar su confianza.

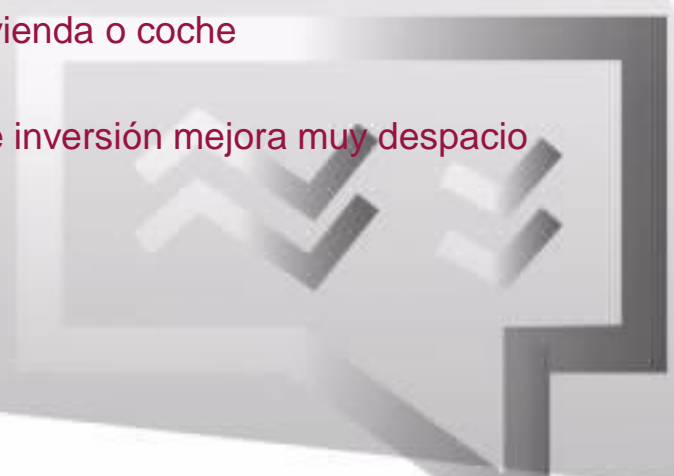
Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de....	2018	2019	2020	IIT-20	IIIT-20	IVT-20	IT-21	Diferencia
Confianza de los Hogares	1	-2	-22	-24	-30	-33	-32	+1
Economía general	3	-6	-33	-32	-45	-50	-48	+2
Economía del hogar	-4	-2	-12	-13	-15	-17	-16	+1
Evolución del desempleo	10	-4	-41	-44	-58	-60	-56	+4
Capacidad de ahorro	-5	2	-2	-6	-4	-5	-6	-1

↔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- parece que se afianza la expectativa de repunte en los precios
- la valoración del momento de compra sigue siendo negativa (¿cautela?)
- mejora de las expectativa sobre “grandes compras”, todavía negativas
- muy pocos hogares comprarán vivienda o coche
- la intención de grandes compras e inversión mejora muy despacio



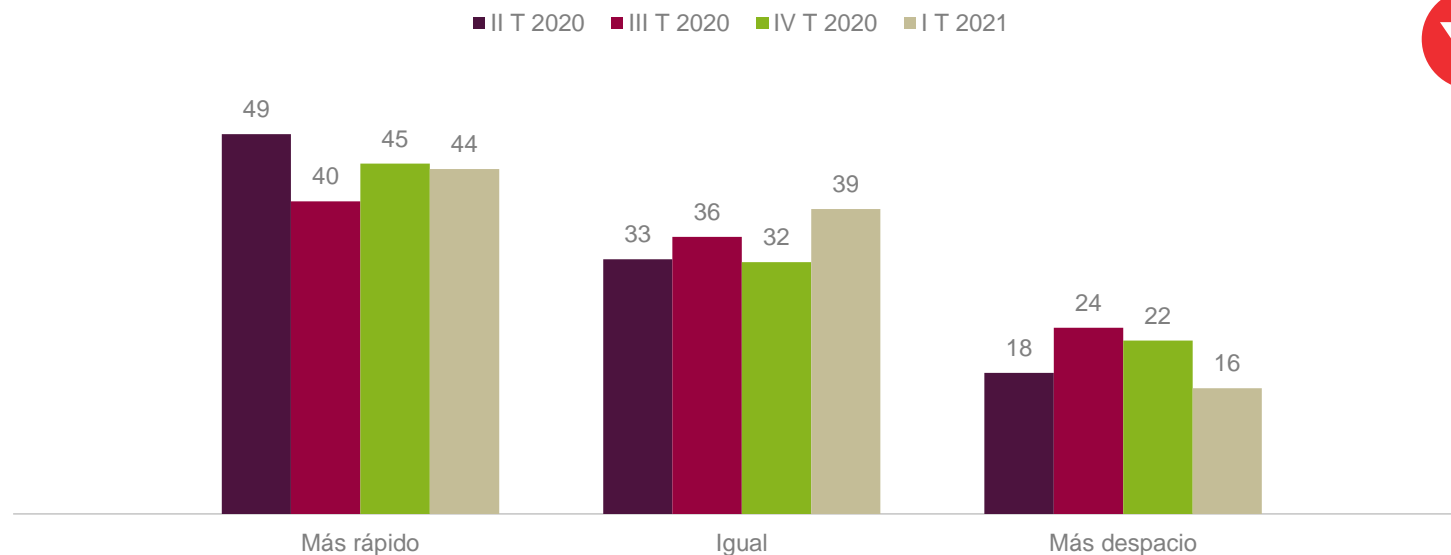
9 parece que se afianza la expectativa de repunte en los precios

En el primer trimestre de 2021 empeora la valoración de los hogares sobre la evolución de los precios (-28, -5 puntos): cuatro de cada diez hogares (44%) estiman que los precios aumentarán más rápido que hasta ahora frente otros cuatro (39%) que apuntan que crecerán igual que hasta ahora y algo menos de dos hogares (16%) que consideran que lo harán más despacio.

Así, el valor del índice se mantiene dentro de una tendencia de repunte en los precios (-31, -16, -23 y 28, desde el segundo trimestre de 2020 al primer trimestre de 2021).

Los hogares vascos mantienen una expectativa de repunte inflacionista, en consonancia con el IPC de enero, con un tasa interanual positiva (+0,6% y +0,5%, en Euskadi y Estado) después de ocho meses consecutivos en tasas negativas. Pero, el incremento interanual registrado en febrero (Estado) ha sido del 0%. Por lo tanto, a la espera de confirmar el repunte inflacionista.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.



10 | la valoración del momento de compra sigue siendo negativa (¿cautela?)

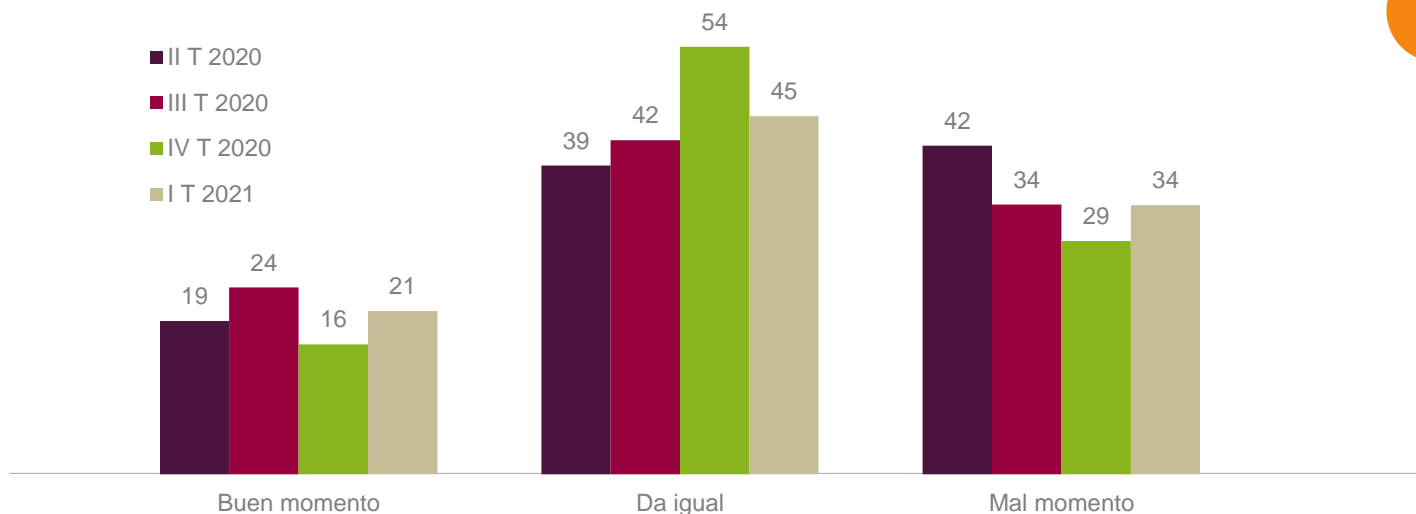
¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

El pesimismo de los hogares lastra la valoración del momento de compra (-13) y, aunque no empora y repite valor con respecto del trimestre precedente (-13), se aleja de los valores casi positivos de 2017 y 2019 (-2 y -5, en promedio anual). En conjunto, aunque prevalece la opinión de indiferencia (45% de los hogares, -9pp), la respuesta se ha polarizado, con el aumento de los grupos que consideran que es un buen (21%, +5pp) o mal (34%, +4pp) momento.

Las expectativas sobre la economía general y del empleo condicionan la valoración del momento de compra. Así, la mejora de estas expectativas facilitará la recuperación de la valoración del momento de compra y, mientras tanto, prevalece la cautela.

Valoración del momento de compra¹

(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

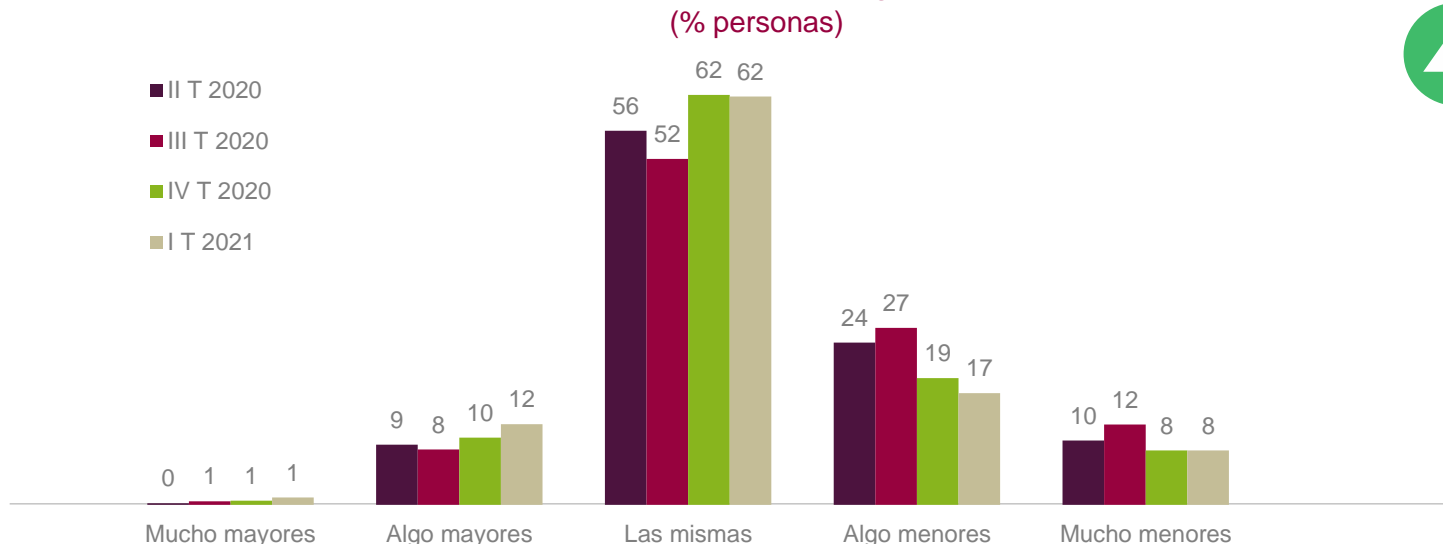
11 mejora de las expectativa sobre “grandes compras”, todavía negativas

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

El índice de expectativas sobre las grandes compras de los hogares vascos ha evolucionado al ritmo de la pandemia con valores que van del +3, -17, -21, -12 y -9, entre el primer trimestre de 2020 y de 2021. Esta secuencia muestra la fuerte contracción registrada en el segundo y tercer trimestre junto con la suave recuperación iniciada en el cuarto trimestre de 2020.

La consolidación de esta trayectoria de mejora y la vuelta a valores positivos dependerá de las expectativas de los hogares sobre la situación económica general, del empleo y del hogar, todavía en valores negativos y que condicionan las decisiones de grandes compras. Por lo tanto, un primer trimestre es prometedor (leve mejora) ya que apunta hacia la mejora que se producirá a lo largo de 2021, en la medida en que se avance hacia un contexto más claro y positivo.

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —

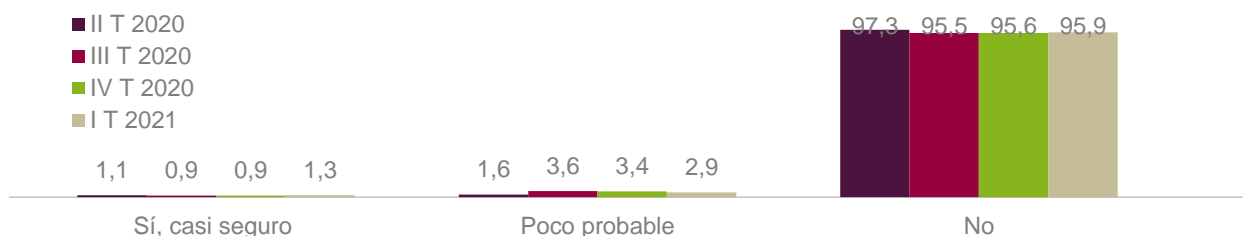


¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | muy pocos hogares comprarán vivienda o coche

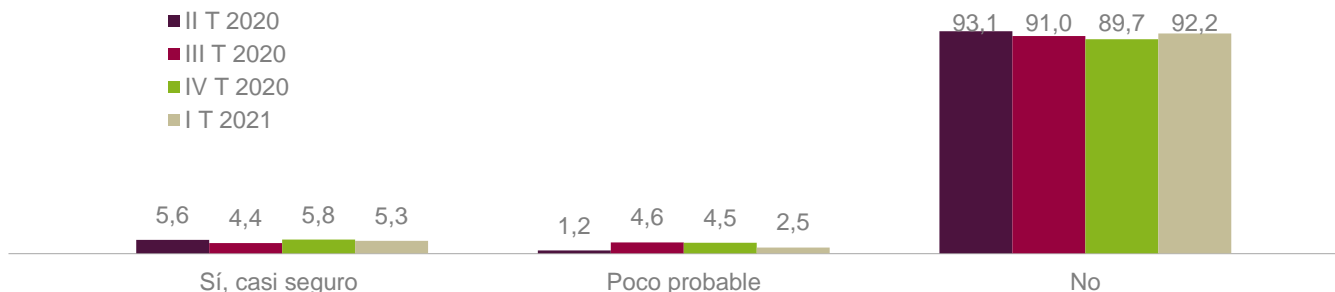
El 1,3% de los hogares vascos comprará una vivienda¹ en el próximo año, porcentaje que mejora algo los registros de los tres últimos trimestres. Con todo, en la mayoría de los hogares no hay intención de compra en absoluto, por lo que no se anticipa un repunte relevante en volumen de transacciones, al menos en el corto plazo.

Intención de compra de vivienda (próximos doce meses) (% personas)



El porcentaje de hogares que comprará un vehículo se mantiene (5,3%) y no termina de apuntar hacia la mejora. Confirma la relevancia de la debilidad de la demanda debido a factores como las dudas sobre la elección de motorización (fiscalidad) o la extensión de las ayudas a la compra junto con la incidencia del envejecimiento de la población¹ y el cambio de hábitos.

Intención de compra de coche (próximos doce meses) (% personas)



1. Comienzan a entrar en el mercado de vivienda (y del automóvil) las generaciones menos numerosas, nacidas en los 90, que están sufriendo los efectos de dos crisis consecutivas (2008 y 2020), que afectan a su empleabilidad y salarios presentes y futuros y, por ende, a su capacidad de ahorro e inversión.

13 | la intención de grandes compras e inversión mejora muy despacio

El primer trimestre de 2021 muestra que los hogares vascos...

- Anticipan un escenario de cierto repunte en los precios (-28), después de nueve meses consecutivos con un IPC mensual (de abril a diciembre) en tasas interanuales negativas.
- La valoración del momento de compra sigue siendo negativa (-13), pero no empeora.
- La expectativa de realización de grandes compras mejora (-9, +3 puntos), posiblemente debido al ahorro de los hogares y pese a la negativa valoración de la economía general y del empleo.
- El grupo de hogares que comprará una vivienda o automóvil sigue siendo pequeño y que aumente depende de dilucidar si la respuesta actual se corresponde con un impacto coyuntural (crisis generada por la pandemia) o van cobrando relevancia las tendencias estructurales (ser una sociedad envejecida, por ejemplo), determinantes en la recuperación de esta demanda.

La tercera ola ha supuesto nuevas restricciones en la movilidad y la vida cotidiana de las personas, condicionando la confianza del consumidor en este primer trimestre de 2021. Sin embargo, los datos muestran la mejora de la situación epidemiológica y la progresión en la inmunización, como los factores clave del segundo trimestre y facilitadores del impulso del consumo de los hogares.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

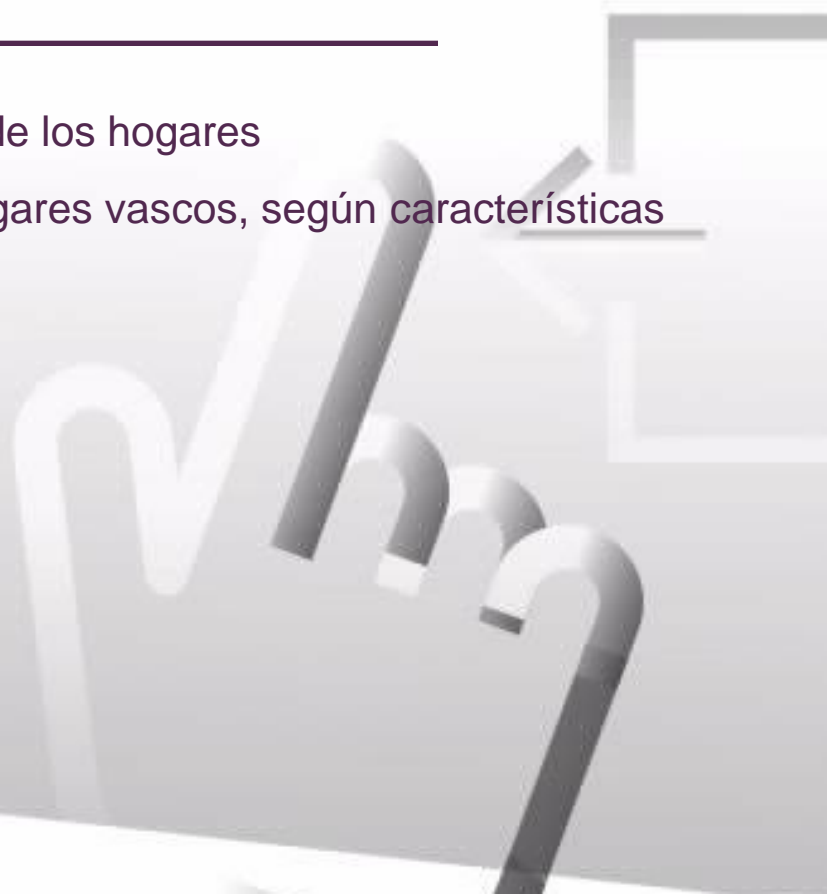
	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>IIT-20</u>	<u>IIIT-20</u>	<u>IVT-20</u>	<u>IT-21</u>	<u>Diferencia</u>	
Expectativas de evolución de precios	-17	-23	-20	-31	-16	-23	-28	-5	▼
Valoración del momento de compra	-9	-5	-13	-22	-10	-13	-13	0	▶
Expectativa realización de compras	-6	0	-12	-17	-21	-12	-9	+3	▲

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores



I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	2019	2020	II T-20	III T-20	IV T-20	I T-21	
Índice confianza de los consumidores							
• CAE	-2	-22	-24	-30	-33	-32	▶
• Estado*	-6	-23	-28	-27	-28	-24	▶
• UE*	-6	-15	-21	-16	-18	-16	▶
○ Francia*	-9	-13	-18	-12	-16	-15	▶
○ Alemania*	-2	-10	-16	-9	-11	-13	▶
○ Dinamarca*	--	--	-2	1	1	3	▶
○ Países Bajos*	--	--	-19	-15	-12	-8	▲
Componentes de la confianza .CAE							
• Economía general	-6	-33	-32	-45	-50	-48	▶
• Economía del hogar	-2	-12	-13	-15	-17	-16	▶
• Desempleo	-4	-41	-44	-58	-60	-56	▲
• Ahorro	2	-2	-6	-4	-5	-6	▶
Otros índices. CAE							
• Expectativas de evolución de los precios	-20	-22	-31	-16	-23	-28	▼
• Valoración del momento de compra	-5	-13	-22	-10	-13	-13	▶
• Expectativa de realización de compras	0	-12	-17	-21	-12	-9	▲
Realización grandes compras. CAE**							
• Vivienda	2,1	0,9	1,1	0,9	0,9	1,3	▶
• Automóvil	6,4	5,3	5,6	4,4	5,8	5,3	▶

↔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del IV trimestre correspondientes al promedio octubre-noviembre

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2019	2020	II T-20	III T-20	IV T-20	I T-21	
Índice de confianza del consumidor							
• CAE	-2	-22	-24	-30	-33	-32	▶
Estratos de edad							
• 25 a 39 años	4	-17	-19	-21	-34	-29	▲
• 40 a 54 años	-2	-22	-24	-31	-33	-36	▶
• 55 a 64 años	-6	-25	-26	-36	-31	-30	▶
• 65 a 74 años	-8	-26	-28	-36	-33	-30	▲
Situación laboral							
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	1	-19	-22	-26	-31	-32	▶
• En desempleo	-8	-31	-24	-40	-50	-42	▲
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-6	-25	-27	-35	-31	-28	▲
Renta mensual de la unidad familiar							
• Hasta 1.700 €	-13	-32	-30	-42	-45	-39	▲
• De 1.701 a 2.800 €	0	-19	-20	-28	-31	-31	▶
• Más de 2.800 €	4	-14	-21	-19	-21	-18	▲

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IT – 20	IIT – 20	IIIT – 20	IVT – 20	IT – 21 _p	(último disponible)
PIB	-3,2	-19,5	-7,5	-7,6	--	IV trim
Consumo de los hogares	-4,8	-20,3	-8,5	-9,1	--	IV trim
Afiliación	-1,0	-2,5	-0,4	+1,8	-2,2	febrero
Paro registrado	5,8	17,0	2,3	-7,9	+10,1	febrero
Índice ventas comercio minorista	-2,8	-11,5	17,5	-1,7	--	IV trim
Compra venta viviendas	14,0	-29,9	37,4	-10,5	--	IV trim.
Matriculación vehículos	-35,6	-24,0	118,1	-17,6	-41,8	enero-febrero

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior .
- 3 Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Faconauto. Tasa intertrimestral

En los casos en el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I | Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los y las consumidoras.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y paro dentro de un año con respecto de la situación actual.

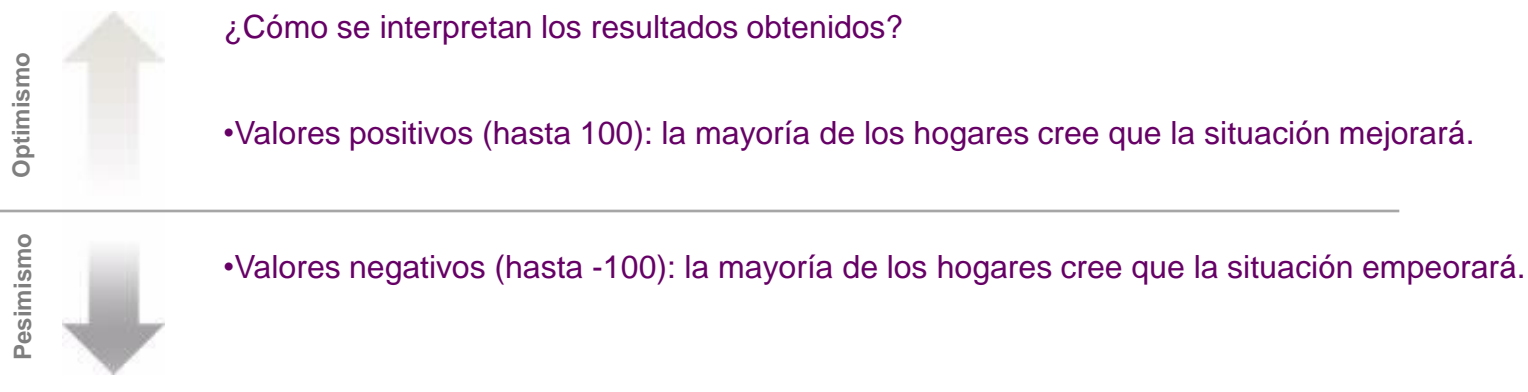
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 08 al 19 de febrero de 2021 (I trimestre 2021)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm