

# La confianza EMPRESARIAL

EXPECTATIVAS 2. TRIMESTRE 2022

Departamento de Estudios LABORAL Kutxa



LABORAL  
kutxa

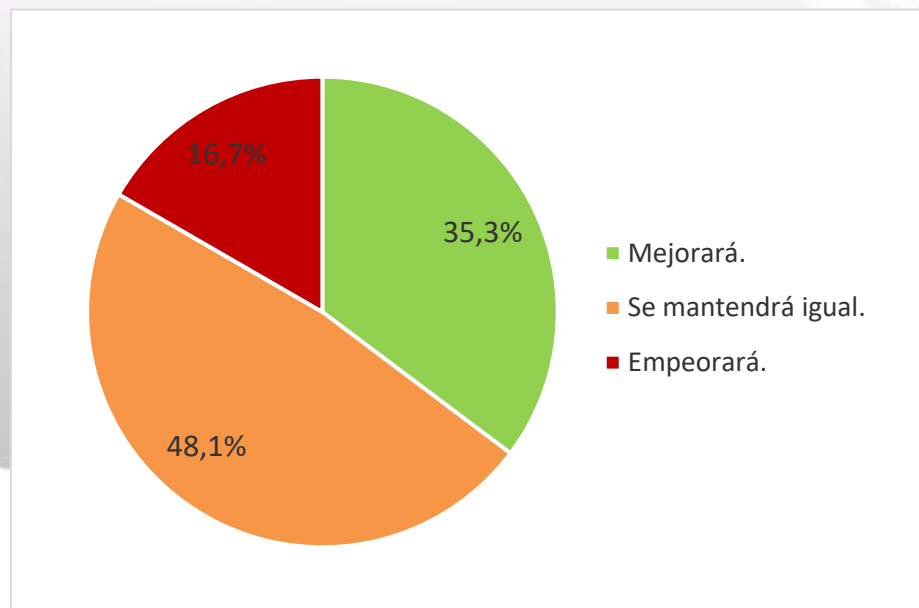
## EXPECTATIVAS 2. TRIMESTRE 2022



## 0 ENTORNO

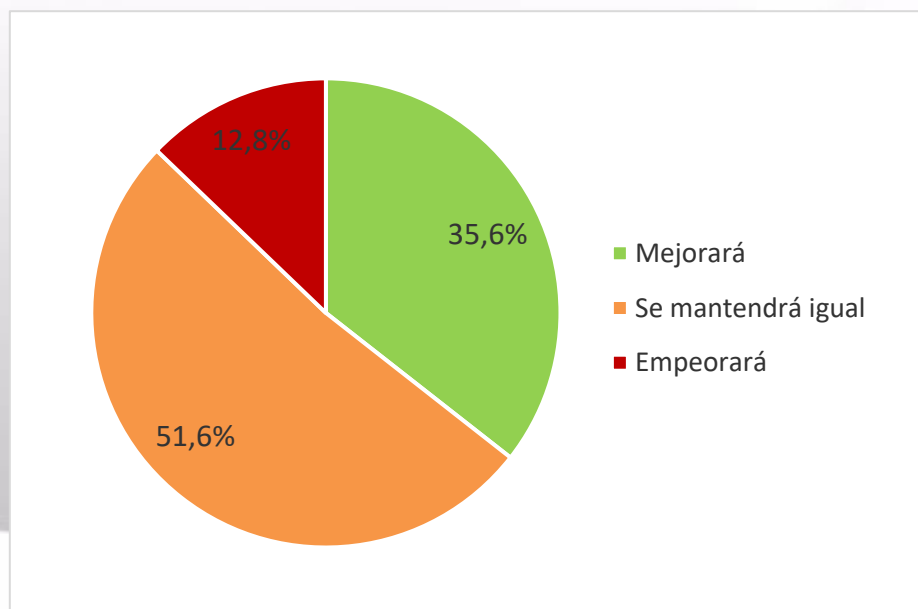
La encuesta de Confianza Empresarial de Laboral Kutxa a empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de pulsar sus expectativas de cara al **segundo trimestre de 2022** muestra una mejoría cambiando la dirección con respecto a los resultados del trimestre previo.

Comenzando con las expectativas de las empresas en relación al ENTORNO ECONÓMICO, sólo el 16,7% considera que empeorará con respecto al trimestre actual por lo que predomina una visión optimista acerca de la evolución de la economía.



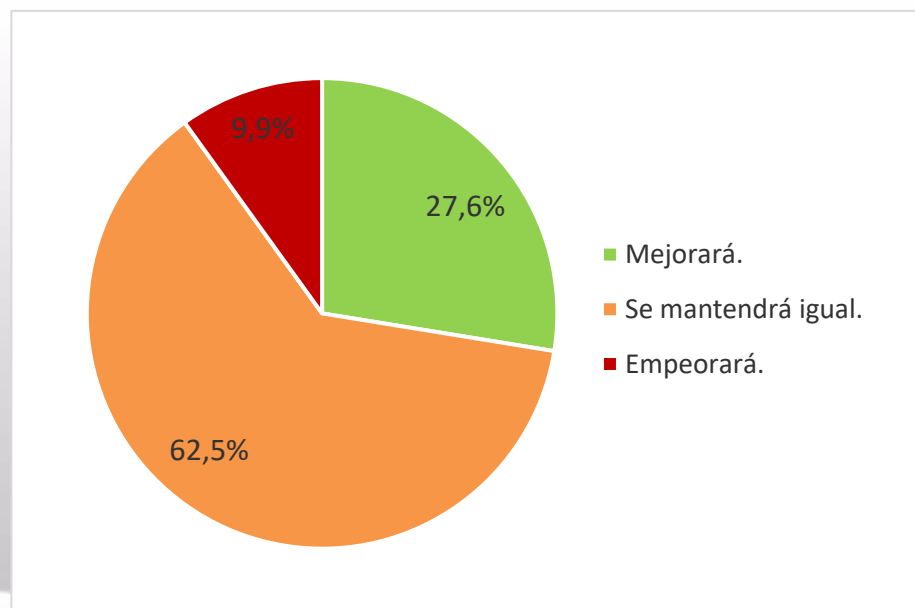
# 1 | FACTURACIÓN

Las previsiones de las empresas en cuanto a FACTURACIÓN indican mejoría de cara al **segundo trimestre de 2022**. Concretamente, el 35,6% de las empresas encuestadas consideran que la facturación mejorará; siendo el 51,6% las que estiman que será similar, frente al 12,8% que consideran que empeorará.



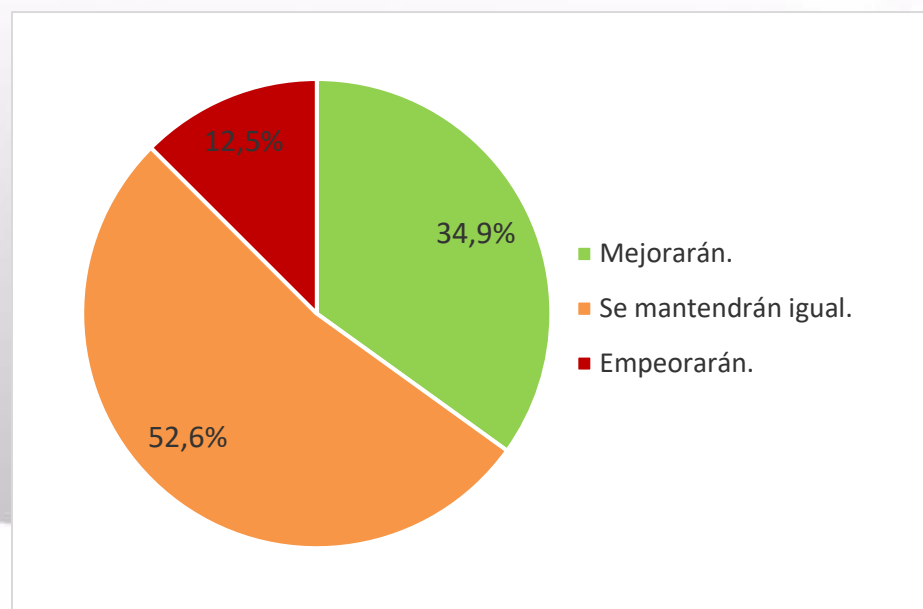
## 2 | ACTIVIDAD

En coherencia con el indicador previo, ante la previsible evolución de la ACTIVIDAD durante el **segundo trimestre de 2022**, el 27,6% considera que ésta mejorará frente a un 9,9% que espera que empeorará. El restante 62,5% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.



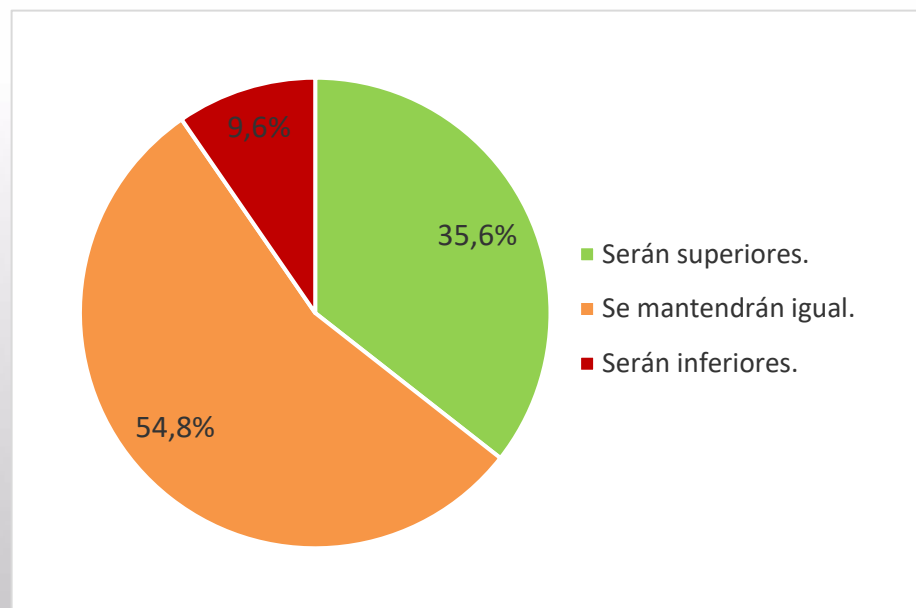
### 3 PEDIDOS

La duda que surge inmediatamente es el comportamiento de las claves sobre las que se sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una mejoría de los pedidos y una subida de los precios. Tal y como podemos ver en la figura que se presenta a continuación, el 34,9% de los encuestados esperan que el volumen de pedidos se incremente y el 12,5% que empeore, frente al 52,6% que piensan que será similar al trimestre actual.



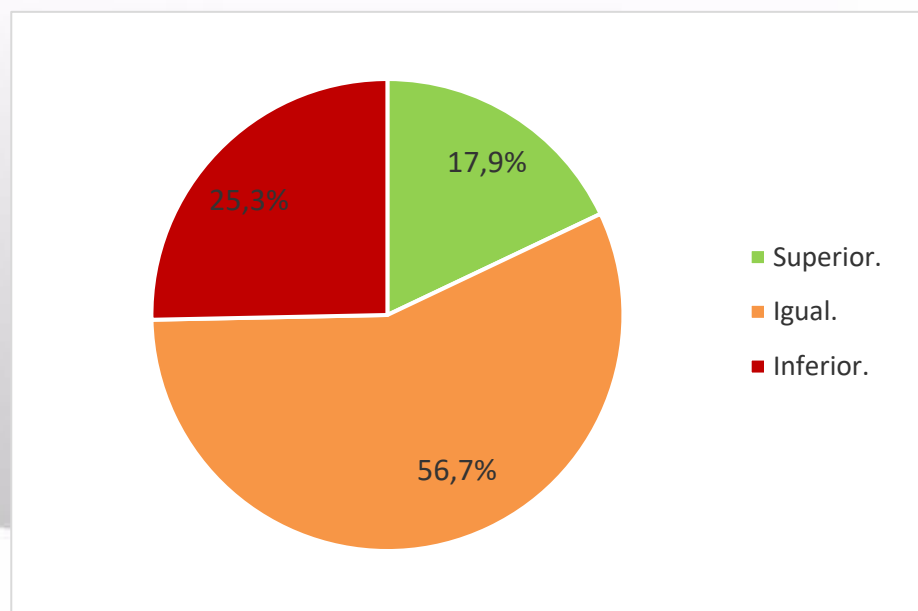
## 4 | PRECIOS

Así mismo, en relación a los PRECIOS los resultados se reparten principalmente entre el 35,6% que consideran que serán superiores y el 54,8% que estiman estabilidad en los mismos.



## 5 | RENTABILIDAD

La opinión acerca de las expectativas de la RENTABILIDAD de las operaciones acumula el 82,1% de las respuestas en el valor “inferior” e “igual” y un 17,9% espera obtener rendimientos superiores.

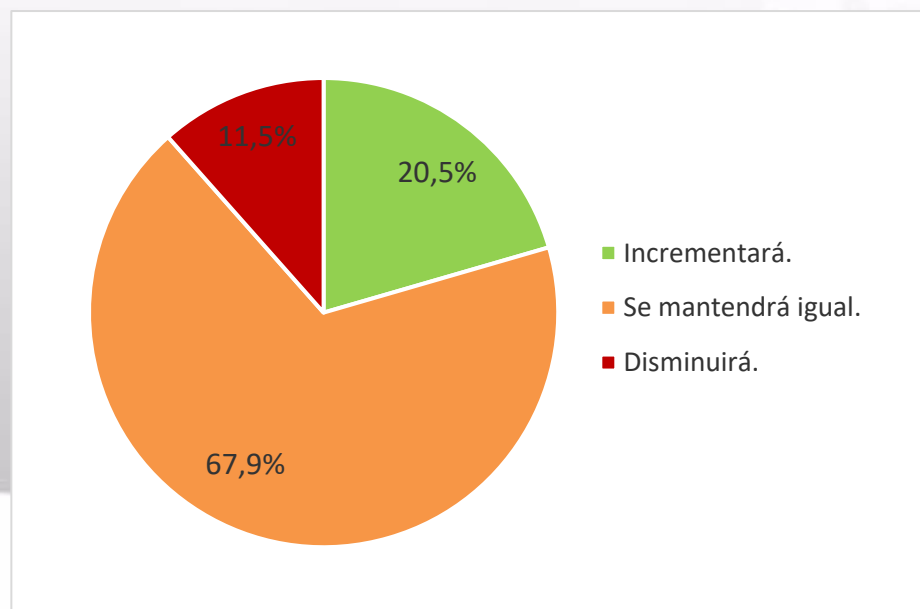




## 6 INVERSIÓN

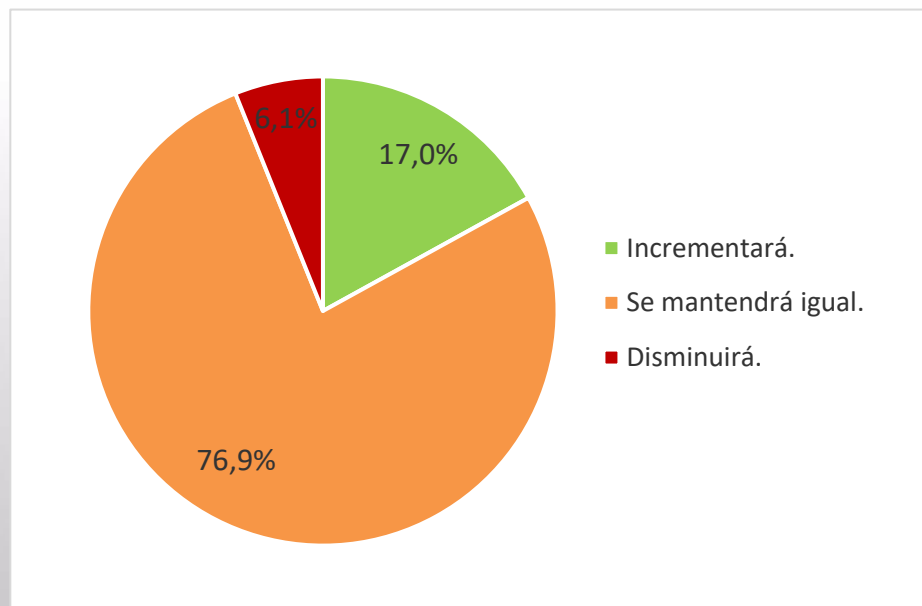
Los datos analizados hasta el momento ofrecen un panorama más positivo que el trimestre previo y tal y como veremos a continuación parece que las empresas, ante una situación en la que se estima cierta mejoría, relanzan los planes de inversión.

En relación al volumen de INVERSIÓN, el 20,5% de las empresas consideran que se incrementará durante el **segundo trimestre de 2022** y el 11,5% cree que disminuirá. Por tanto, el 67,9% de los encuestados piensa que se mantendrá.



## 7 EMPLEO

Finalmente, el 76,9% de las empresas consideran que el EMPLEO se mantendrá, frente al 17% cuyas expectativas pasan por incrementar la plantilla y el 6,1% que se inclinan justamente por lo contrario.



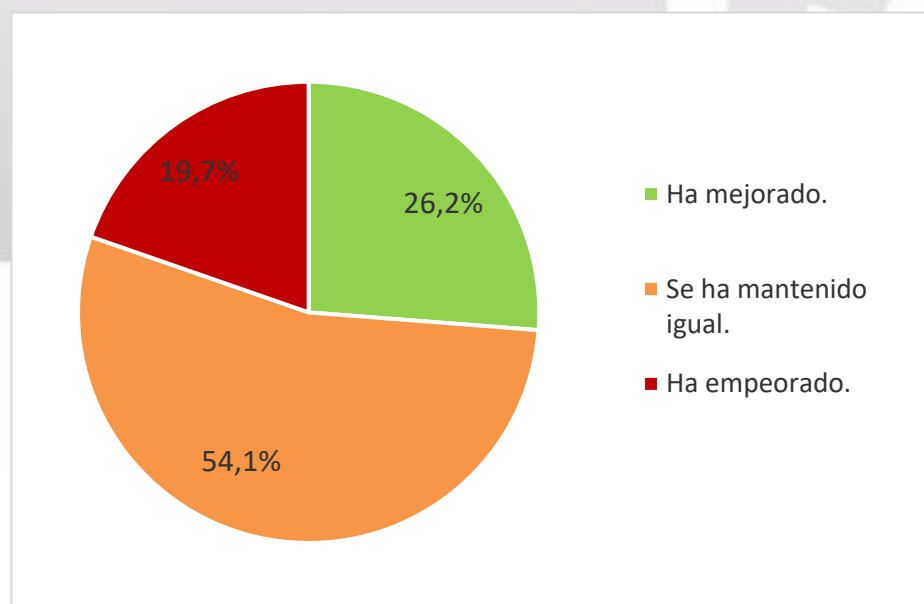
OTROS INDICADORES 2022



## 8 | ÍNDICE DE CONFIANZA Y EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

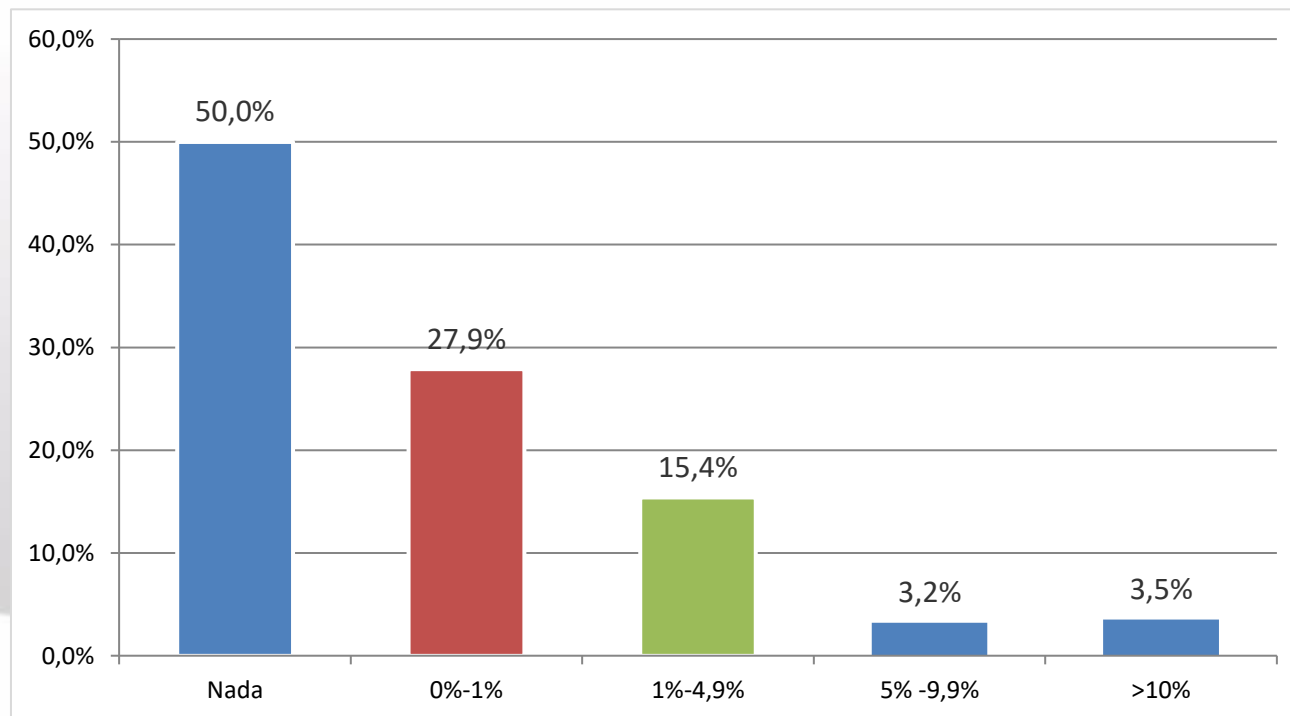
Si agregamos los indicadores anteriores (exceptuando la opinión acerca del entorno) ponderándolos para obtener el valor del Índice de Confianza, el resultado es **58**. Ello implica una subida en relación al trimestre anterior (**47,8**). Así, las empresas mantienen una visión optimista con respecto a la evolución de la economía de cara al **segundo trimestre de 2022**. El valor del índice por encima de 50 implica estar en zona de expansión, y es similar a los valores obtenidos para otros ámbitos geográficos de interés como España (dato enero: 56,2) o la propia Zona Euro (dato febrero: 58,4).

Para finalizar presentamos a continuación los resultados a otras cuestiones planteadas en la encuesta y que no forman parte del índice explicado previamente. En relación a la evolución de las EXPORTACIONES a lo largo del último año, el 26,2% de los encuestados opina que han mejorado y es el 19,7% el que refleja un empeoramiento, quedando en un 54,1% aquéllos que indican que se mantienen las ventas en el exterior.



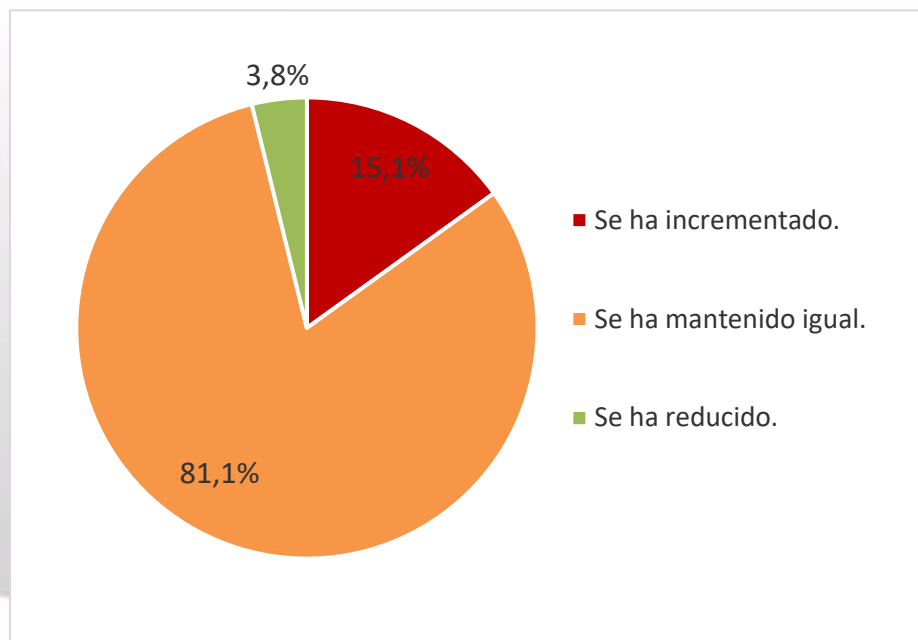
## 9 INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D

En cuanto al porcentaje de ventas destinado a INNOVACIÓN O INICIATIVAS DE I+D a lo largo del último año el 77,9% de los encuestados se sitúa en valores mínimos, entre un 0% y un 1%, frente al 6,7% que destina más de un 5%.



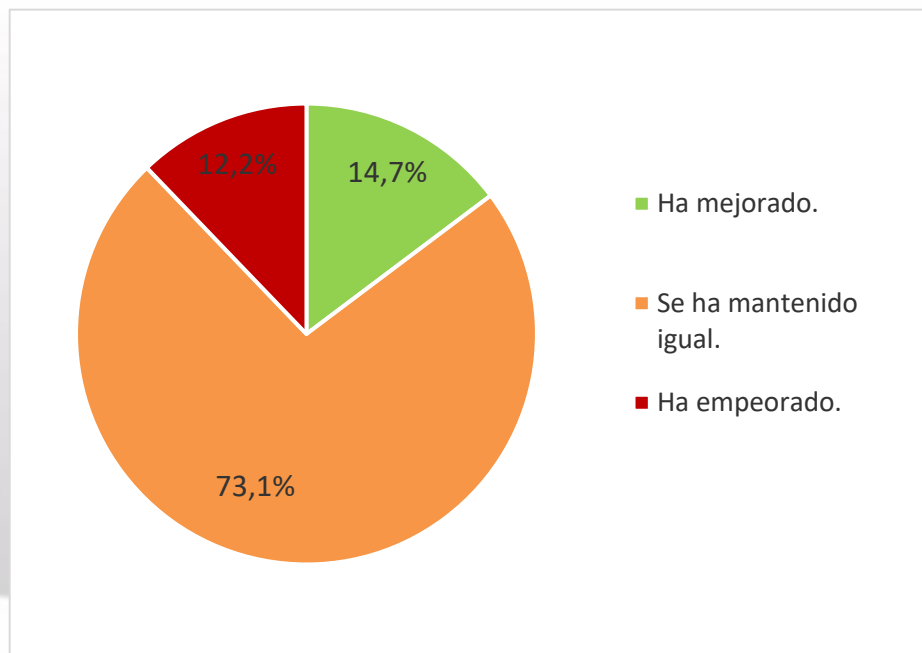
## 10 EVOLUCIÓN PLAZO COBRO A CLIENTES

El PLAZO DE COBRO a clientes se ha mantenido igual a lo largo del último año para el 81,1% de los encuestados y se ha incrementado para el 15,1% de las empresas, quedando en un 3,8% aquellas empresas que han visto reducido el plazo.



## 11 FACILIDAD FINANCIACIÓN BANCARIA

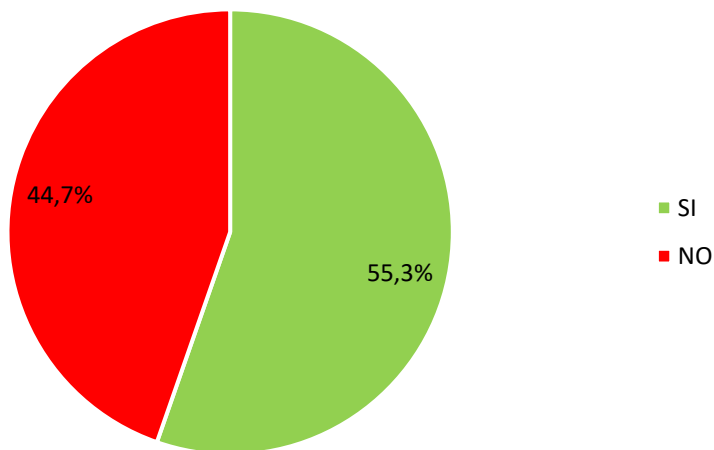
Para terminar, el 73,1% de los encuestados opina que el ACCESO A LA FINANCIACIÓN BANCARIA se ha mantenido igual a lo largo del último año. El resto de empresas se reparten entre el 14,7% que considera que ha mejorado y el 12,2% que opina lo contrario.



## 12 | FONDOS NEXT GENERATION

Dada la relevancia de los Fondos Next Generation de cara a la regeneración del tejido industrial, en la presente encuesta se han incorporado dos preguntas adicionales. Una relativa al conocimiento de los mismos y otra al acceso por parte del tejido encuestado. Tal y como se puede apreciar el 55,3% de las empresas conoce el plan y sólo el 22,6% ha accedido a fondos.

### Conocimiento de los Fondos Next Generation



### Acceso a los Fondos Next Generation

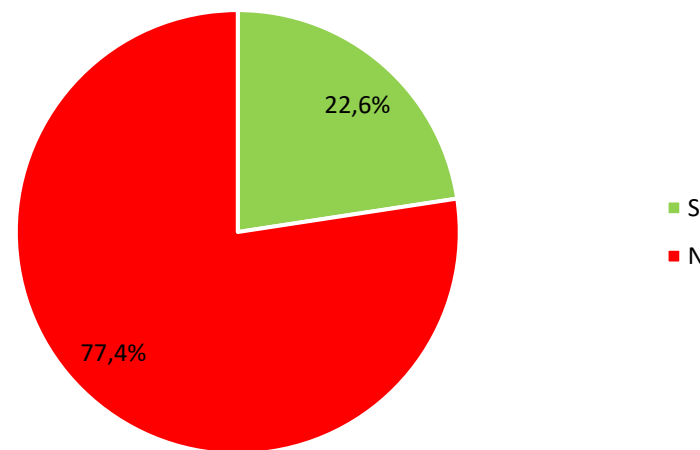


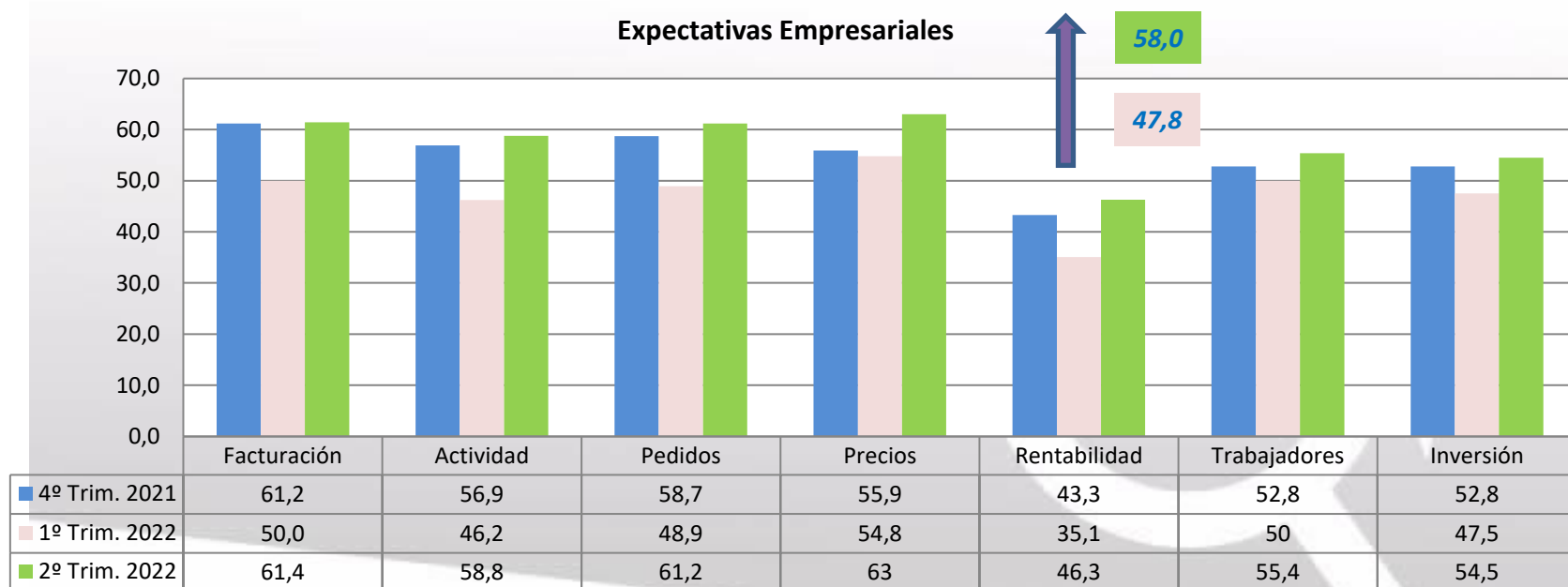




GRÁFICO RESUMEN EVOLUCIÓN  
DEL INDICADOR 2022

## 12 | EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

En la siguiente figura se puede apreciar el valor de los indicadores parciales y total de expectativas de los dos últimos trimestres analizados.



## Ficha técnica y metodología

---

Encuesta realizada a 400 empresas ubicadas en la CAPV

---