



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Primer trimestre de 2022




LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

| | |
|---|----|
| Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco | 3 |
| Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco..... | 7 |
| Las decisiones de compra del Consumidor Vasco..... | 13 |
| Anexo – Índices | 19 |
| Anexo – Metodología | 23 |
| Ficha Técnica | 26 |

EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

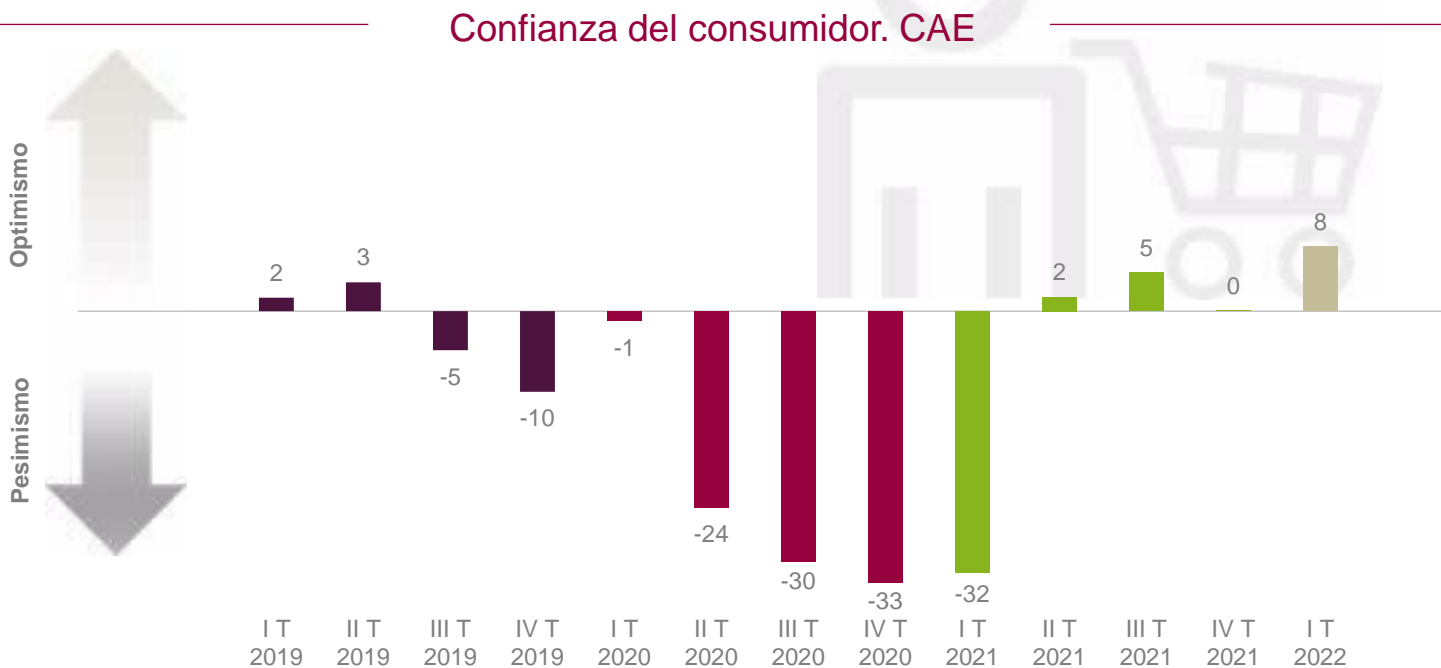
- 2022 arranca con la mejora en la confianza de los hogares vascos
 - la confianza entre los hogares del Estado y UE-27 se estanca
 - y que tampoco mejora entre los países del entorno
- 

1 | 2022 arranca con la mejora de la confianza de los hogares vascos

2022 arranca con la mejora de la confianza de los hogares vascos (8, +8 puntos) y supone ir consolidando la percepción de la resolución de la situación sanitaria ligada a la pandemia así como la credibilidad de los datos económicos y de empleo que, en líneas generales, han cerrado 2021 en unos niveles (casi) pre-pandemia.

El perfil del gráfico muestra la trayectoria de los últimos tres años, con un 2019 (pre-pandemia), el bienio afectado por la pandemia (2020-2021) y claramente la salida progresiva de esta situación que se va consolidando trimestre a trimestre. En el primer trimestre de 2022, la confianza de los hogares vascos ya es, de hecho, mejor que en 2019.

Estos resultados son previos al inicio de la guerra Rusia-Ucrania, que reducirá la confianza de los hogares.

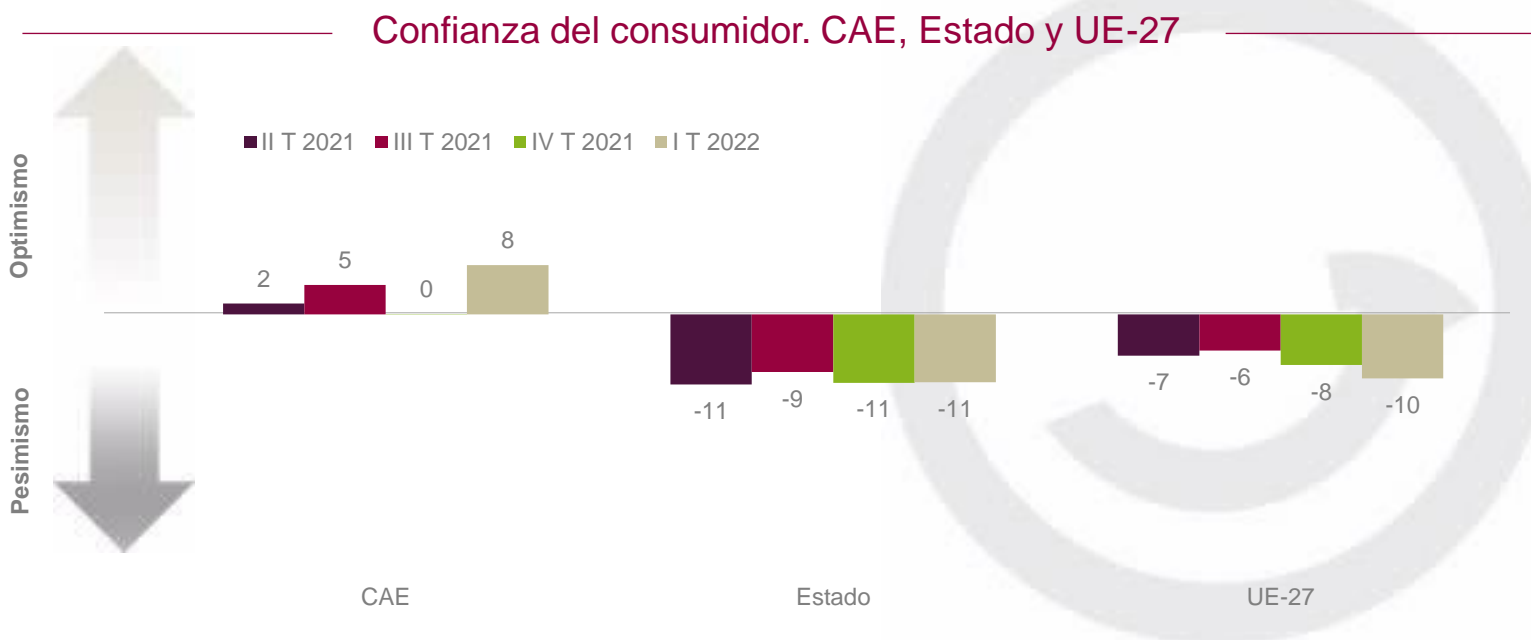


2 | la confianza entre los hogares del Estado y UE-27 se estanca

Los hogares vascos suman cuatro trimestres entre la neutralidad y el (casi) optimismo, con el mejor resultado registrado en el primer trimestre de 2022 (8). Sin embargo, los hogares del Estado (-11) y de la UE-27 (-10) muestran un perfil más pesimista y inician 2022 en valores negativos.

Puede decirse que los hogares del Estado y de la UE-27 se han mantenido escépticos y sin cambios en estos cuatro últimos trimestres, con unos resultados que siguen en valores ligeramente negativos. Parece que la situación generada entre el cierre de 2021 y los dos primeros meses de 2022, condicionados por la sexta ola y el deterioro de algunos indicadores económicos relevantes como la inflación, estarían en la base de esta carencia en la recuperación de la confianza.

Estos resultados son previos al inicio de la guerra Rusia-Ucrania, que reducirá la confianza de los hogares.



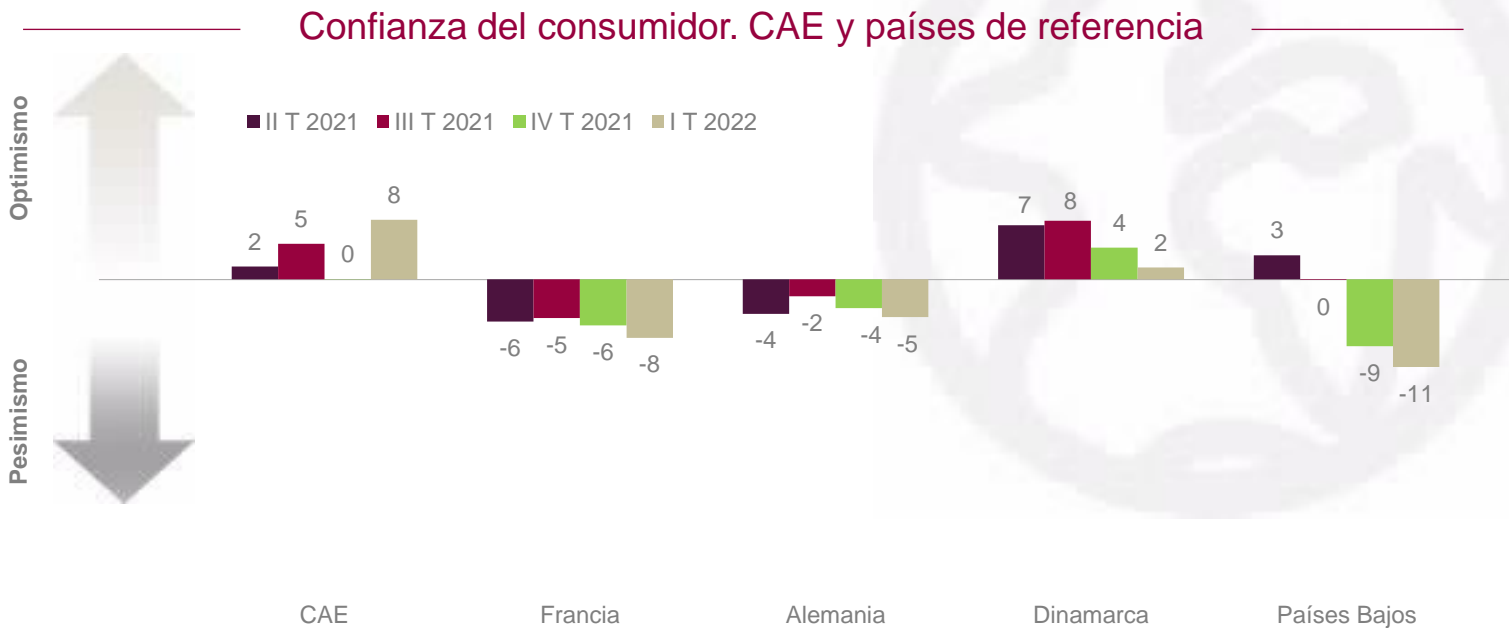
1. El dato del I Trimestre 2022 de la UE-27 y España es provisional. Promedio de enero-febrero

3 | y que tampoco mejora entre los países del entorno

Los hogares de los cuatro países considerados coinciden en la evolución de la confianza registrada en el primer trimestre de 2022: en todos los casos, prevalece un ligero empeoramiento y, salvo excepciones, este índice no entra en valores neutros.

La confianza de los hogares de Francia (-8) y Alemania (-5) empeoran ligeramente (-2 y -1 puntos, respectivamente), confirmando un cierto pesimismo que, en general, se ha mantenido con pocos cambios en los cuatro últimos trimestres. Por el contrario, Países Bajos (-11) empeora otra vez (-2 puntos) y confirma un perfil de pérdida de confianza, situación compartida por los hogares daneses (2, -2 puntos), pero desde valores positivos.

Estos resultados son previos al inicio de la guerra Rusia-Ucrania, que reducirá la confianza de los hogares.



1. El dato del I Trimestre 2022 de la UE-27 y España es provisional. Promedio de enero-febrero

COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- importante mejora de las expectativas sobre la economía general
- las expectativas sobre la evolución del empleo son muy positivas
- pero siguen siendo “ligeramente pesimistas” sobre la economía del hogar
- con una expectativa de ahorro disparada
- la confianza de los hogares vascos había mejorado, pero se desató la guerra...

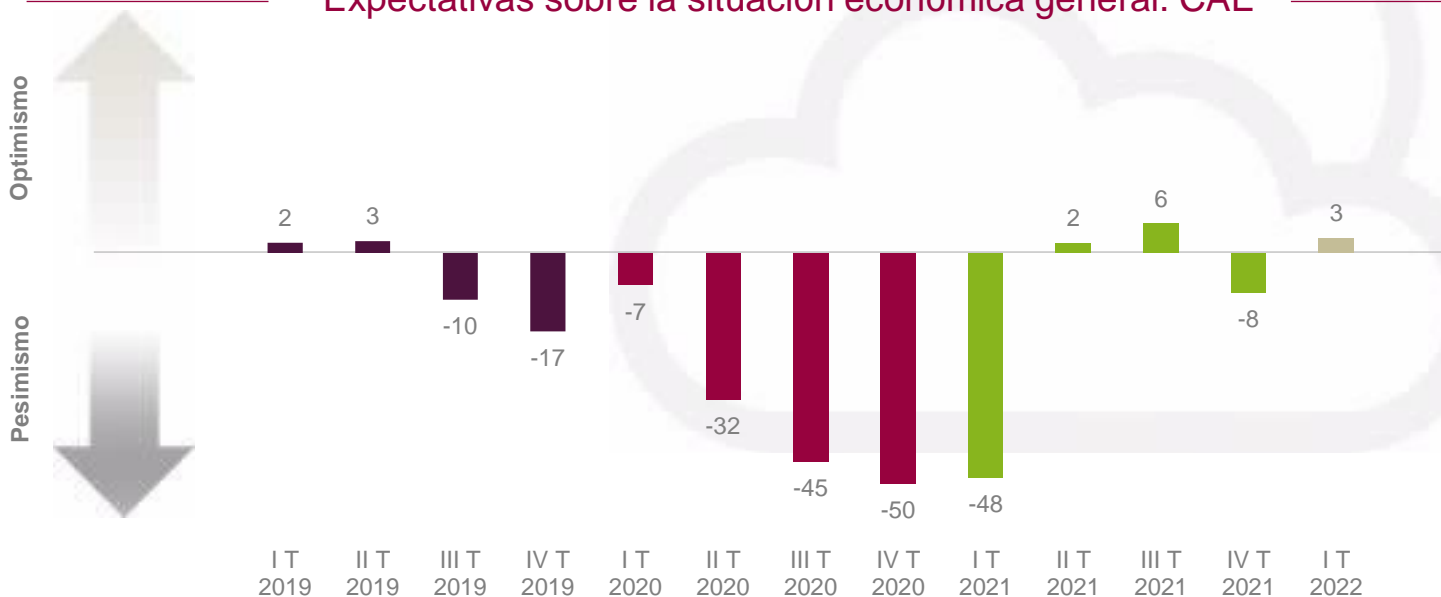
4 importante mejora de las expectativas sobre la economía general

Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de la economía general vuelven a ser positivas (3) y muestran una importante recuperación (+11 puntos) con respecto del cuarto trimestre de 2021.

Son el resultado del menor escepticismo con respecto de la evolución de la economía general en los próximos doce meses: el peso de las personas que creen que la situación económica general será algo o mucho peor disminuye (31%, -10pp) y aumenta la contribución de los grupos que creen que seguirá igual (28%; +2pp) o será algo o mucho mejor (41%, +8pp).

Estas expectativas están en consonancia con el crecimiento registrado por la economía vasca en 2021 (Eustat, Cuentas Económicas Trimestrales) que ha sido del 5,6% y una mejora en el empleo del 5,5%. Ambas cifras, aunque algo inferiores a las inicialmente previstas, son muy positivas y prácticamente sitúan a estos dos indicadores en niveles pre-pandemia.

Expectativas sobre la situación económica general. CAE



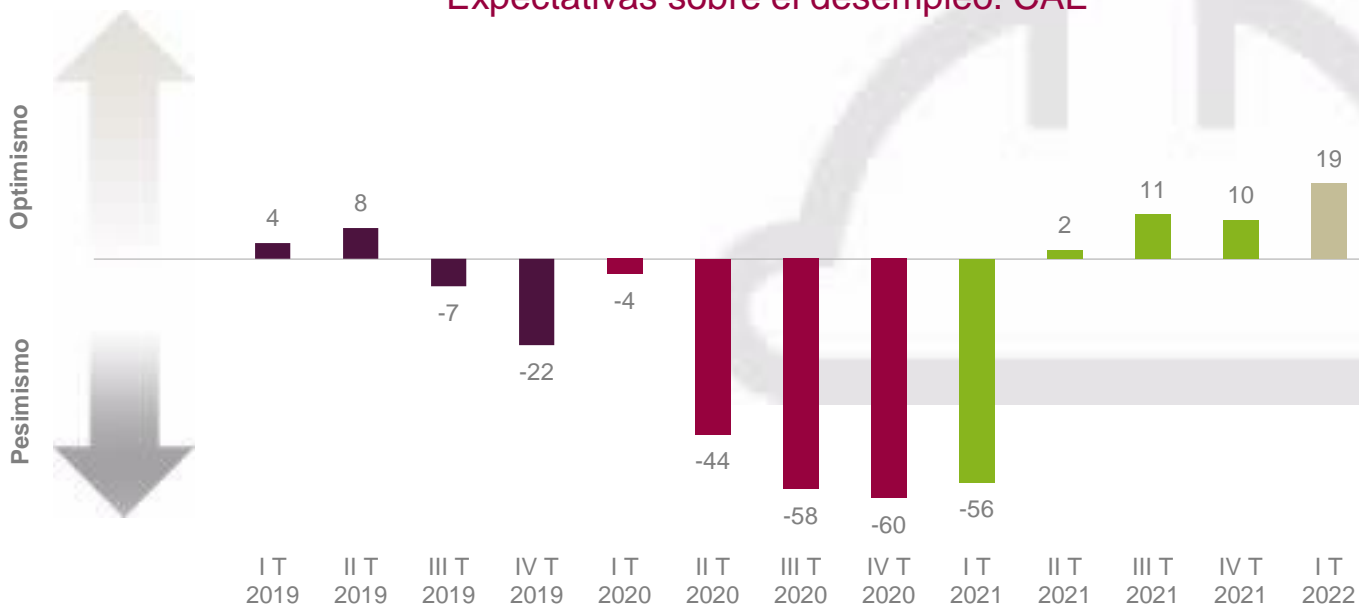
5 | las expectativas sobre la evolución del empleo son muy positivas

Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución del desempleo son francamente positivas (19) y consolidan su mejoría: suman cuatro trimestres de recuperación, siendo especialmente importante la mejora registrada en el primer trimestre de 2022 (+9 puntos).

Este valor en el índice de las expectativas sobre la evolución del desempleo es el resultado de que prácticamente seis de cada diez personas consideran que, en los próximos doce meses, el desempleo disminuirá (56%) y algo más de dos de cada diez estiman que se mantendrá (26%), mientras que cerca de dos de cada diez estiman que crecerá (18%). En definitiva, en el inicio de 2022, entre los hogares vascos prevalece la idea de reducción del desempleo.

Expectativas alineadas con la evolución de la afiliación (Seguridad Social) y paro registrado en la CAE: en el promedio de enero-febrero de 2022 (974.830 y 115.880 personas) son sensiblemente mejores que antes de la pandemia (971.562 y 117.444 personas, enero-febrero de 2020).

Expectativas sobre el desempleo. CAE



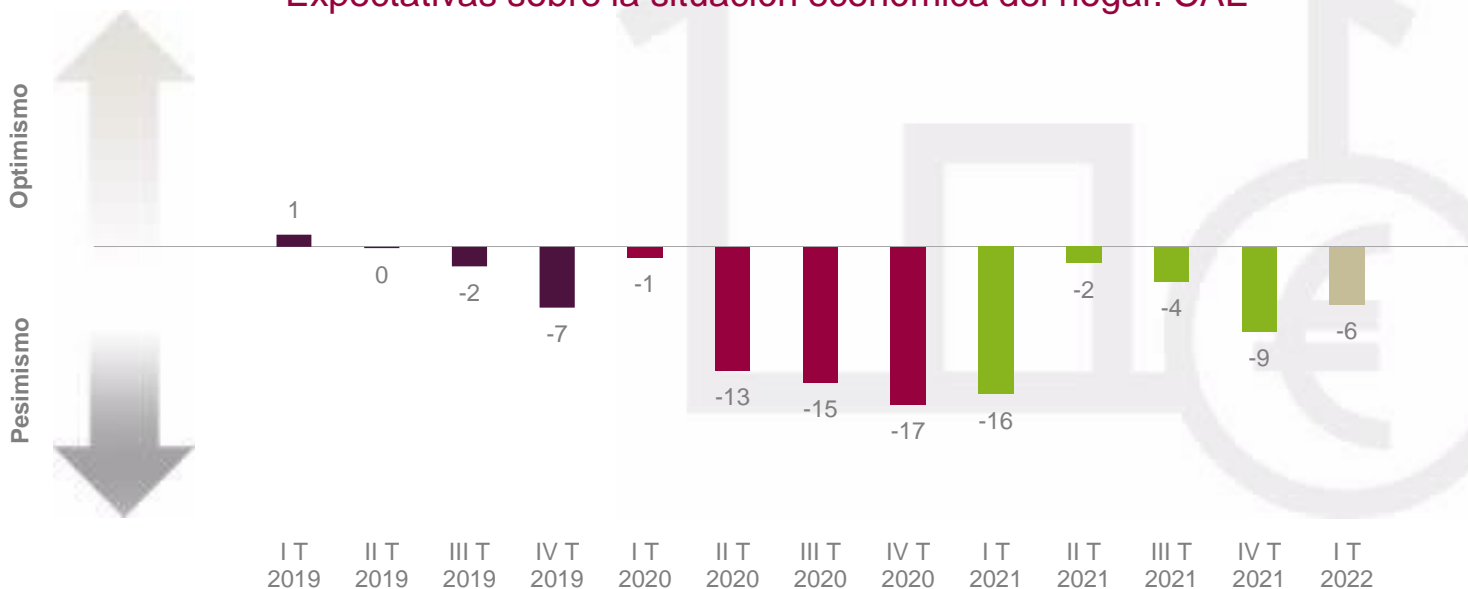
6 | pero siguen siendo “ligeramente pesimistas” sobre la economía del hogar

La percepción sobre la evolución de la economía del hogar suele ser el índice parcial de la confianza de los consumidores menos volátil (con un menor rango de empeoramiento o de mejora) y, en general, más pesimista (es menos probable que sea positivo).

La trayectoria de este bienio de pandemia (2020-2021) confirma este enunciado: es el índice que emporó menos, pero que también ha mejorado menos. Y pese a una expectativa positiva de la economía general y del empleo, los hogares vascos se mantienen en una percepción “negativa” cuando la mirada se centra en la economía del hogar (-6).

Así, en este primer trimestre de 2022, aunque la confianza de los hogares vascos sobre la evolución de la economía de sus hogares sigue siendo un poco pesimista, lo cierto es que ha mejorado muy ligeramente (+3 puntos). De hecho, este índice todavía no ha recuperado los niveles pre-pandemia (+1 o -1, en el primer trimestre de 2019 y 2020, respectivamente).

Expectativas sobre la situación económica del hogar. CAE

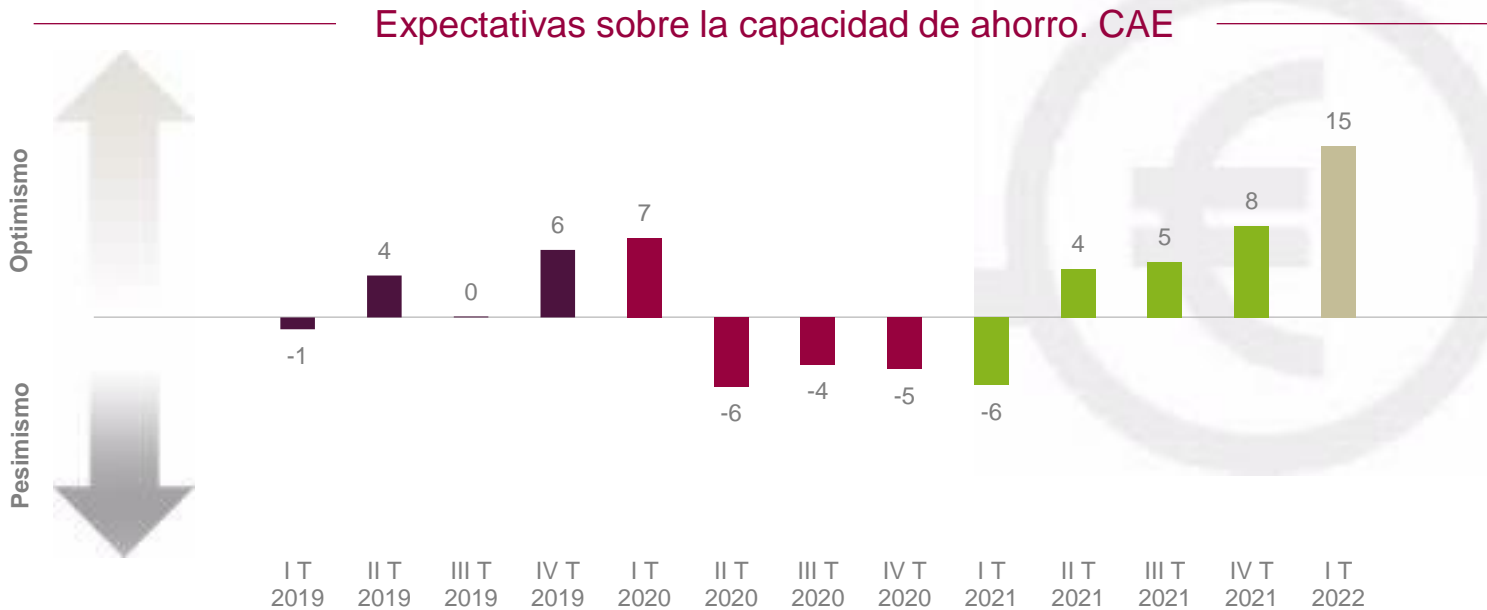


7 | con una expectativa de ahorro disparada

La evolución de las expectativas sobre la capacidad de ahorro de los consumidores vascos muestra la relevancia de la cautela como factor determinante: con unas expectativas sobre la marcha de la economía general y del empleo positivas, la desconfianza sobre la evolución de la economía del hogar sería el acicate para posponer el consumo y asentar un ahorro previsional.

En el primer trimestre de 2022, las expectativas de los hogares vascos sobre el ahorro que realizarán en los siguientes doce meses son claramente positivas (15) y mejoran con respecto del trimestre precedente (+7 puntos). Suman cuatro trimestres consecutivos en positivo y son claramente más optimistas que antes de la pandemia.

El saldo de los depósitos del sector privado (hogares y empresas) en las entidades financieras en la CAE (Banco de España) reflejan este desempeño ahorrador, con un incremento interanual del 3,3% en el tercer trimestre de 2021 (último disponible) y en valores históricamente elevados.



8 | la confianza de los hogares vascos había mejorado, pero se desató la guerra...

En el primer trimestre de 2022 la confianza de los hogares vascos (8) se recupera de forma muy importante (+8 puntos) y consolida una trayectoria de mejora que suma cuatro trimestres consecutivos afianzando un cierto optimismo.

Tal y como muestra el cuadro adjunto, esta mejora de la confianza se ha debido a la recuperación de la confianza en los cuatro índices parciales que la construyen y, en definitiva, a una expectativa positiva sobre la marcha de la economía general (3), del empleo (19) y de la capacidad de ahorro (15) que compensa el escepticismo sobre la marcha de la economía del hogar (-6).

Pero, esta consulta se realizó justamente antes del inicio del conflicto bélico Rusia-Ucrania. Este es un factor de inestabilidad de muy amplio impacto y que, como primera consecuencia, ya está rebajando las expectativas de crecimiento económico en la Zona Euro y el Estado. La capacidad internacional de contener y resolver este conflicto en el plazo más corto posible será determinante para recuperar la senda de mejora que parecía consolidarse en este inicio de 2022.

Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

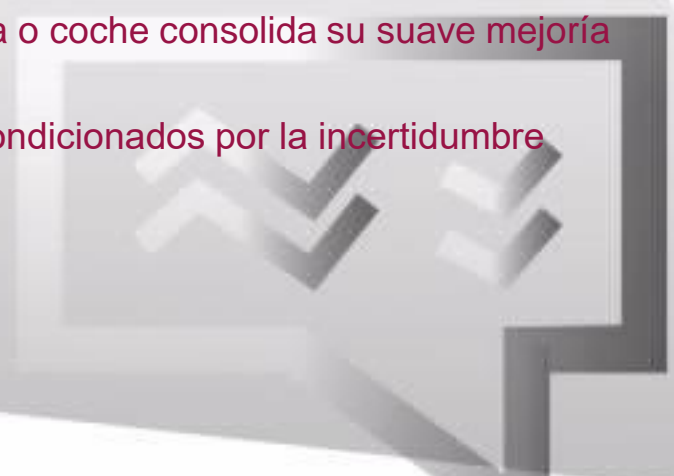
| Índice de... | 2019 | 2020 | 2021 | IIT-21 | IIIT-21 | IVT-21 | IT-22 | Diferencia |
|--------------------------|------|------|------|--------|---------|--------|-------|------------|
| Confianza de los Hogares | -2 | -22 | -6 | 2 | 5 | 0 | 8 | +8 |
| Economía general | -6 | -33 | -12 | 2 | 6 | -8 | 3 | +12 |
| Economía del hogar | -2 | -12 | -8 | -2 | -4 | -9 | -6 | +3 |
| Evolución del desempleo | -4 | -41 | -8 | 2 | 11 | 10 | 19 | +9 |
| Capacidad de ahorro | 2 | -2 | 3 | 4 | 5 | 8 | 15 | +7 |

⇒ (±2 puntos de diferencia)



LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- las expectativas inflacionistas se ralentizan
- la valoración del momento de compra sigue deteriorándose
- las expectativas de “grandes compras” se mantienen en niveles tibios
- la intención de compra de vivienda o coche consolida su suave mejoría
- consumo e inversión...se verán condicionados por la incertidumbre



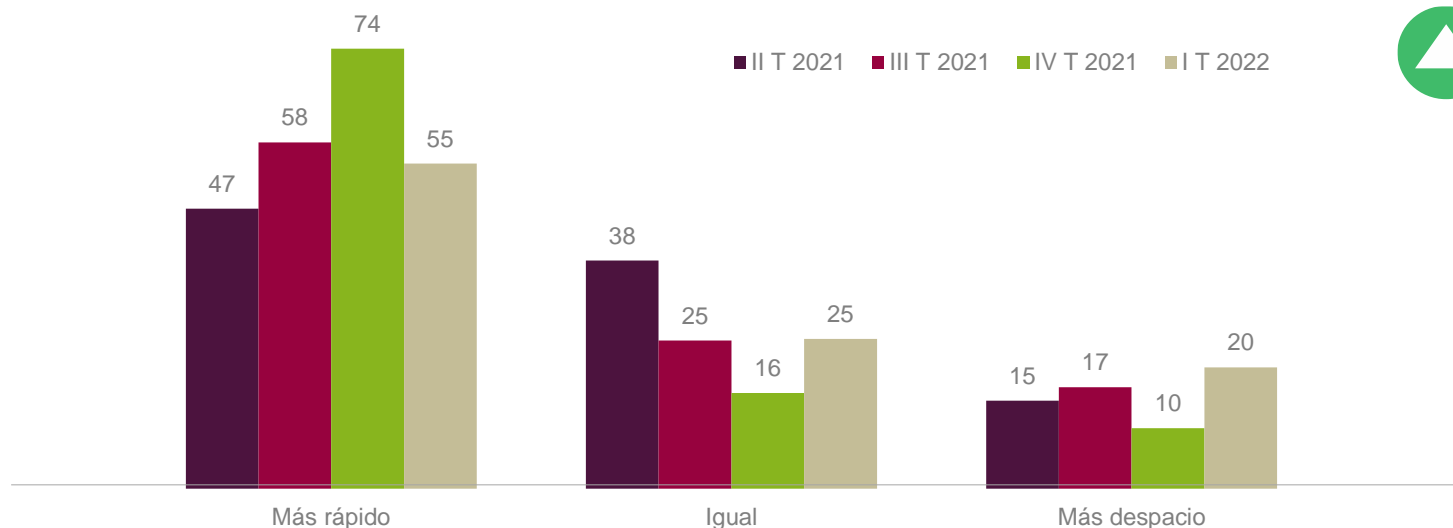
9 | las expectativas inflacionistas se ralentizan

Entre el segundo y cuarto trimestre de 2021, el índice de las expectativas sobre la evolución de los precios de los consumidores vascos empeoró fuertemente (-32, -41 y -64), tendencia que se contiene en el primer trimestre de 2022, que es algo menos pesimista (-34).

Este resultado se debe a la reducción de siete a cinco de cada diez personas las que consideran que los precios crecerán más rápido (55%, -19pp), mientras que algo más de dos de cada diez piensan que lo harán como hasta ahora (25%, +9pp) y se duplica el grupo que estima que lo harán más despacio (20%, +10pp).

Los datos de enero muestran un incremento interanual del 6,1% y 6,0% en el IPC General y del 2,7% y 2,9%, en el IPC sin alimentos no elaborados ni productos energéticos en el Estado y la CAE, mostrando la relevancia del crecimiento de la factura energética pero, posiblemente, con un recorrido de incremento de precios más tolerable en el resto de bienes y servicios.

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹ (% personas)



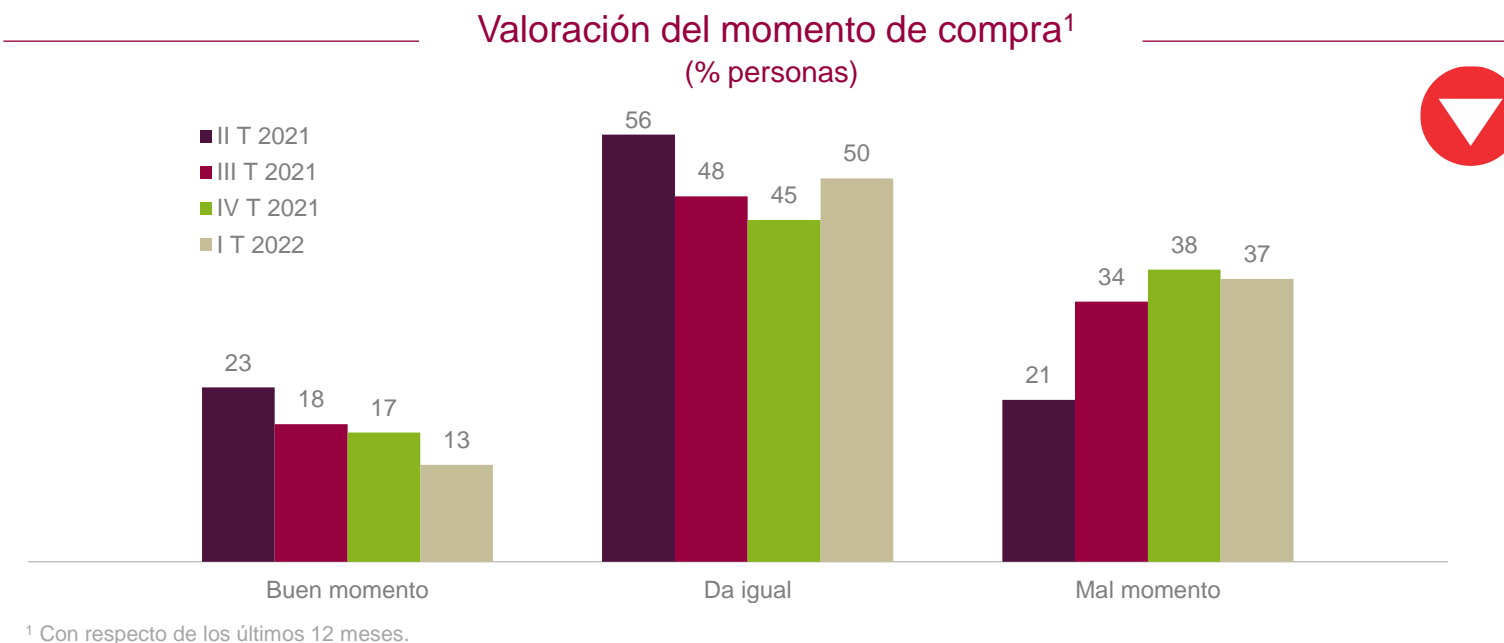
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

10 | la valoración del momento de compra sigue deteriorándose

¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

Pese a la mejora global en la confianza de los hogares vascos, lo cierto es que la expectativa sobre la marcha de la economía del hogar sigue siendo pesimista, a lo que se suma una percepción de continuidad en el crecimiento de los precios. Parece que todo ello justifica el continuado deterioro del índice de valoración del momento de (grandes) compras para el hogar.

En el primer trimestre de 2022, la valoración del momento de compra es aún más negativo (-24, -3 puntos) y se sitúa en valores similares a los registrados a lo largo de 2020: para la mayor parte de los hogares vascos, el momento actual no es bueno (37%, -1 pp) o, sobre todo, les es indiferente (50%, +5 pp) para tomar decisiones ligadas al gran consumo.



11 | las expectativas de “grandes compras” se mantienen en niveles tibios

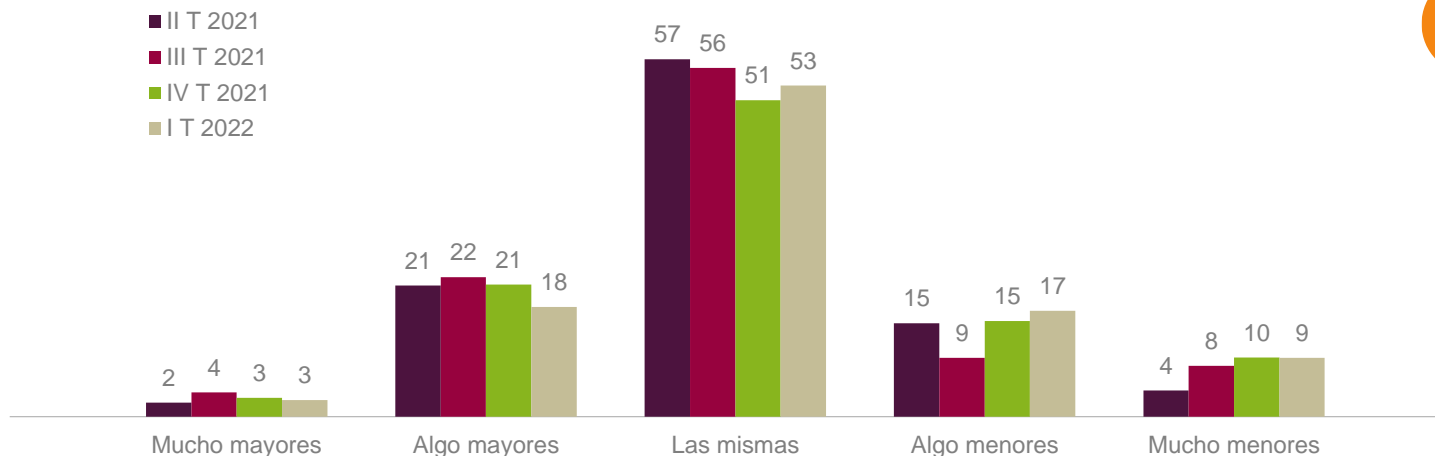
¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

El índice de expectativas de la realización de grandes compras de los hogares vascos se mantiene en la secuencia negativa (-6, -2 puntos) y se aleja de los valores positivos que registró en el segundo y tercer trimestre de 2021 (+1 y +2), pero alejado del valor medio de 2020 (-12).

De hecho, la mitad de los hogares (53%, +2pp) sigue considerando que sus próximas compras serán las mismas que en el momento actual, pero se reduce el grupo que las aumentará algo o mucho (21%, -3pp) y aumenta el grupo que las reducirá algo o mucho (26%, +1pp).

Los resultados de este índice no auguran un despegue relevante del consumo.

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —
(% personas)



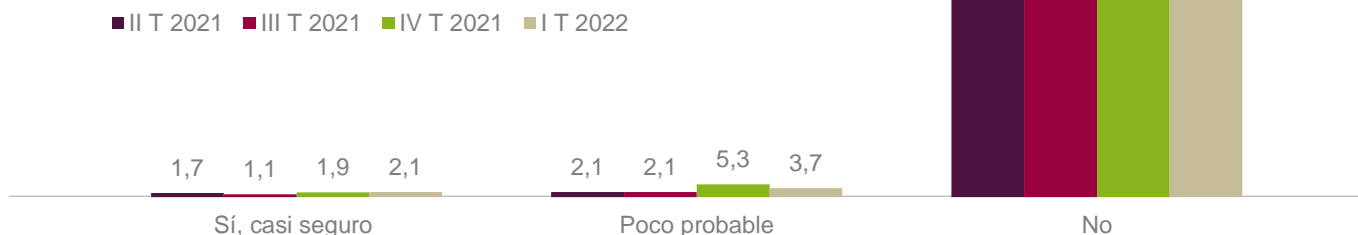
¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | la intención de compra de vivienda o coche consolida su suave mejoría

El 2,1% de los hogares vascos señala que comprará una vivienda, proporción que –muy poco a poco- mejora. No obstante, el ahorro acumulado, el atractivo como inversión o las decisiones aplazadas, estarían contribuyendo a impulsar estas operaciones, con un incremento interanual del 15,8% en 2021¹, que se sitúan en niveles pre-pandemia (20.701 y 20.705, en 2021 y 2019).

Intención de compra de vivienda

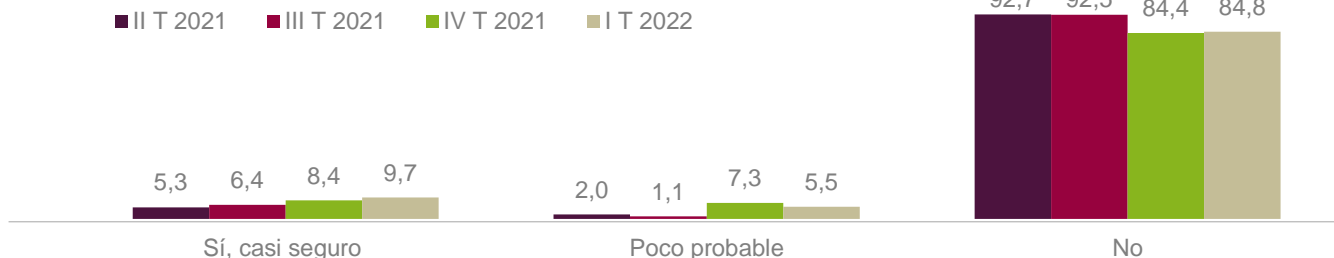
(próximos doce meses) (% personas)



El porcentaje de hogares que comprará un vehículo enlaza cuatro trimestres de suave mejoría (9,7%), pese a que los factores debilitadores de su compra siguen presentes (motorización-fiscalidad, “posibles retrasos en la entrega”,...). Así, la matriculación de vehículos nuevos en enero y febrero² de 2022, no se recupera³ (-3,1% y -39,6%, sobre enero-febrero de 2021 y 2020).

Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas).

² Con un positivo desempeño en febrero (que apuntaría un cambio de tendencia) y liderado por el canal particular y los vehículos eléctricos.

³ Se alude a una demanda embalsada, en razón del envejecimiento del parque de vehículos en el Estado, que supera ya los 13 años (promedio).




13 consumo e inversión, se verán condicionados por la incertidumbre

En el primer trimestre de 2022, los consumidores vascos anticipan la continuidad en crecimiento de los precios, lo que propicia la cautela e impulsa la componente previsional del ahorro, como estrategia de salvaguarda ante un deterioro de las rentas del hogar. Así, los hogares vascos...

- Muestran preocupación por la escalada de los precios: los dos primeros meses de 2022 confirman que el repunte registrado se extiende más allá de los productos energéticos.
- Anticipan una expectativa de pérdida de poder adquisitivo: la valoración del momento de compra es un poco más negativa (-24) que al cierre de 2021 (-21) y estaría deteriorando la expectativa de realización de grandes compras (-6), que se aleja de los valores positivos.
- Escenario que tiene distinta incidencia en los bienes de inversión: la intención de compra de vivienda o vehículo mejora muy lentamente, pero con distinto resultado en su materialización. La compraventa de viviendas en la CAE en 2021 (20.701) fue similar a 2019 (20.705), no así la matriculación de vehículos nuevos (24.716, en 2021) que sigue hundida (-38% con respecto del promedio realizado entre 2016 y 2019, 39.879 unidades).

Finalmente, el conflicto bélico Rusia-Ucrania tendrá un amplio rango de impactos y que, además de los directamente económico-financieros, tendrán su reflejo en el deterioro de las expectativas de los consumidores vascos a lo largo de 2022.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

| | 2019 | 2020 | 2021 | IIT-21 | IIIT-21 | IVT-21 | IT-22 | Diferencia | |
|--------------------------------------|------|------|------|--------|---------|--------|-------|------------|---|
| Expectativas de evolución de precios | -20 | -22 | -41 | -32 | -41 | -64 | -34 | 30 |  |
| Valoración del momento de compra | -5 | -13 | -12 | 2 | -16 | -21 | -24 | -3 |  |
| Expectativa realización de compras | 0 | -12 | -2 | 1 | 2 | -4 | -6 | -2 |  |

↔ (±2 puntos de diferencia)

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores



I | síntesis: índice de confianza de los hogares

| | 2019 | 2020 | 2021 | II T-21 | III T-21 | IV T-21 | I T-22 | |
|--|------|------|------|---------|----------|---------|--------|---|
| Índice confianza de los consumidores | | | | | | | | |
| • CAE | -2 | -22 | -6 | 2 | 5 | 0 | 8 | ▲ |
| • Estado* | -6 | -23 | -13 | -11 | -9 | -11 | -11 | ▶ |
| • UE* | -6 | -15 | -9 | -7 | -6 | -8 | -10 | ▶ |
| ○ Francia* | -9 | -13 | -7 | -6 | -5 | -6 | -8 | ▶ |
| ○ Alemania* | -2 | -10 | -5 | -4 | -2 | -4 | -5 | ▶ |
| ○ Dinamarca* | -- | -- | 6 | 7 | 8 | 4 | 2 | ▶ |
| ○ Países Bajos* | -- | -- | -3 | 3 | 0 | -9 | -11 | ▶ |
| Componentes de la confianza. CAE | | | | | | | | |
| • Economía general | -6 | -33 | -12 | 2 | 6 | -8 | 3 | ▲ |
| • Economía del hogar | -2 | -12 | -8 | -2 | -4 | -9 | -6 | ▲ |
| • Desempleo | -4 | -41 | -8 | 2 | 11 | 10 | 19 | ▲ |
| • Ahorro | 2 | -2 | 3 | 4 | 5 | 8 | 15 | ▲ |
| Otros índices. CAE | | | | | | | | |
| • Expectativas de evolución de los precios | -20 | -22 | -41 | -32 | -41 | -64 | -34 | ▲ |
| • Valoración del momento de compra | -5 | -13 | -12 | 2 | -16 | -21 | -24 | ▼ |
| • Expectativa de realización de compras | 0 | -12 | -2 | 1 | 2 | -4 | -6 | ▶ |
| Realización grandes compras. CAE** | | | | | | | | |
| • Vivienda | 2,1 | 0,9 | 1,5 | 1,7 | 1,1 | 1,9 | 2,1 | ▶ |
| • Automóvil | 6,4 | 5,3 | 6,3 | 5,3 | 6,4 | 8,4 | 9,7 | ▶ |

⇔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del I trimestre 2022 correspondientes al promedio enero-febrero

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

| | <u>2019</u> | <u>2020</u> | <u>2021</u> | <u>II T-21</u> | <u>III T-21</u> | <u>IV T-21</u> | <u>I T-22</u> | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|---|
| Índice de confianza del consumidor | | | | | | | | |
| • CAE | -2 | -22 | -6 | 2 | 5 | 0 | 8 | ▲ |
| Estratos de edad | | | | | | | | |
| • 25 a 39 años | 4 | -17 | -4 | -3 | 10 | 5 | 10 | ▲ |
| • 40 a 54 años | -2 | -22 | -7 | 7 | 4 | -1 | 5 | ▲ |
| • 55 a 64 años | -6 | -25 | -6 | -2 | 8 | -1 | 9 | ▲ |
| • 65 a 74 años | -8 | -26 | -8 | 2 | -3 | -2 | 8 | ▲ |
| Situación laboral | | | | | | | | |
| • Con empleo (asalariado/cuenta propia) | 1 | -19 | -4 | 5 | 9 | 2 | 9 | ▲ |
| • En desempleo | -8 | -31 | -16 | -11 | -2 | -9 | -5 | ▲ |
| • Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...) | -6 | -25 | -7 | 2 | 0 | -1 | 9 | ▲ |
| Renta mensual de la unidad familiar | | | | | | | | |
| • Hasta 1.700 € | -13 | -32 | -19 | -12 | -10 | -14 | -1 | ▲ |
| • De 1.701 a 2.800 € | 0 | -19 | -6 | 0 | 9 | -2 | 5 | ▲ |
| • Más de 2.800 € | 4 | -14 | 6 | 13 | 17 | 13 | 19 | ▲ |

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

| | IT – 21 | IIT – 21 | IIIT – 21 | IVT – 21 | IT – 22 _p | (último disponible) |
|----------------------------------|---------|----------|-----------|----------|----------------------|---------------------|
| PIB | -2,9 | 18,6 | 3,9 | 4,7 | -- | IV trim. |
| Consumo de los hogares | -3,7 | 22,6 | 2,1 | 3,0 | -- | IV trim. |
| Afiliación | -0,7 | 1,0 | -0,4 | 1,9 | -0,2 | enero-febrero |
| Paro registrado | -2,6 | -4,6 | -3,0 | -2,7 | -1,0 | enero-febrero |
| Índice ventas comercio minorista | 0,9 | 0,3 | 1,1 | 3,6 | -- | IV trim. |
| Compra venta viviendas | 20,3 | 1,8 | 0,5 | -13,2 | -- | IV trim. |
| Matriculación vehículos | -35,1 | 22,8 | -12,8 | 3,5 | -25,2 | enero-febrero |

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral

En los casos en los que el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación se calcula con el último dato disponible (sea un mes o dos).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

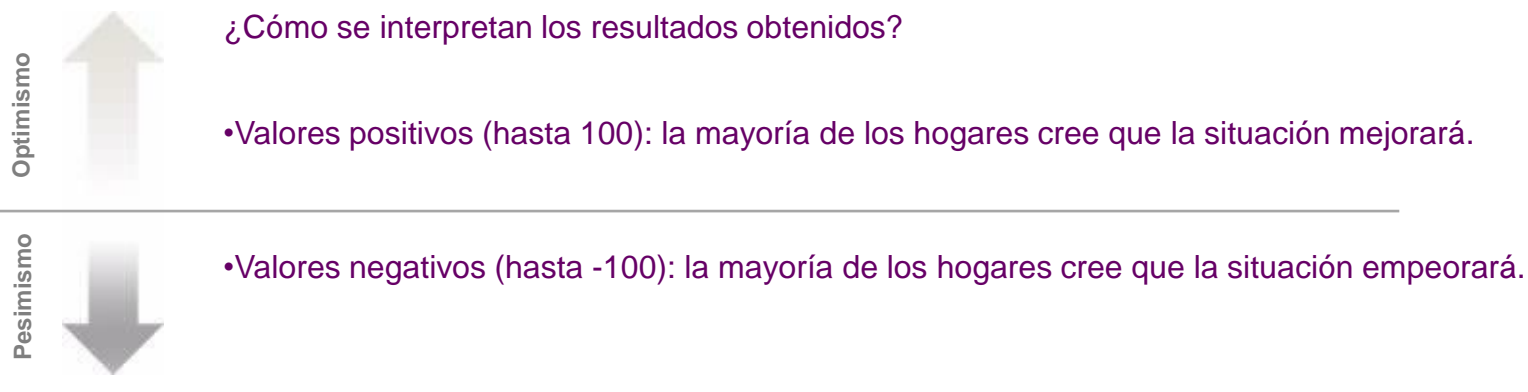
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares, es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 7 al 18 de febrero de 2022 (I trimestre 2022)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm