



LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES VASCOS

Cuarto trimestre de 2023



LABORAL
kutxa

ÍNDICE: CONTENIDOS Y RESULTADOS

Evolución de la Confianza del Consumidor Vasco	3
Componentes de la Confianza del Consumidor Vasco.....	7
Las decisiones de compra del Consumidor Vasco.....	13
Anexo – Índices	19
Anexo – Metodología	23
Ficha Técnica	26

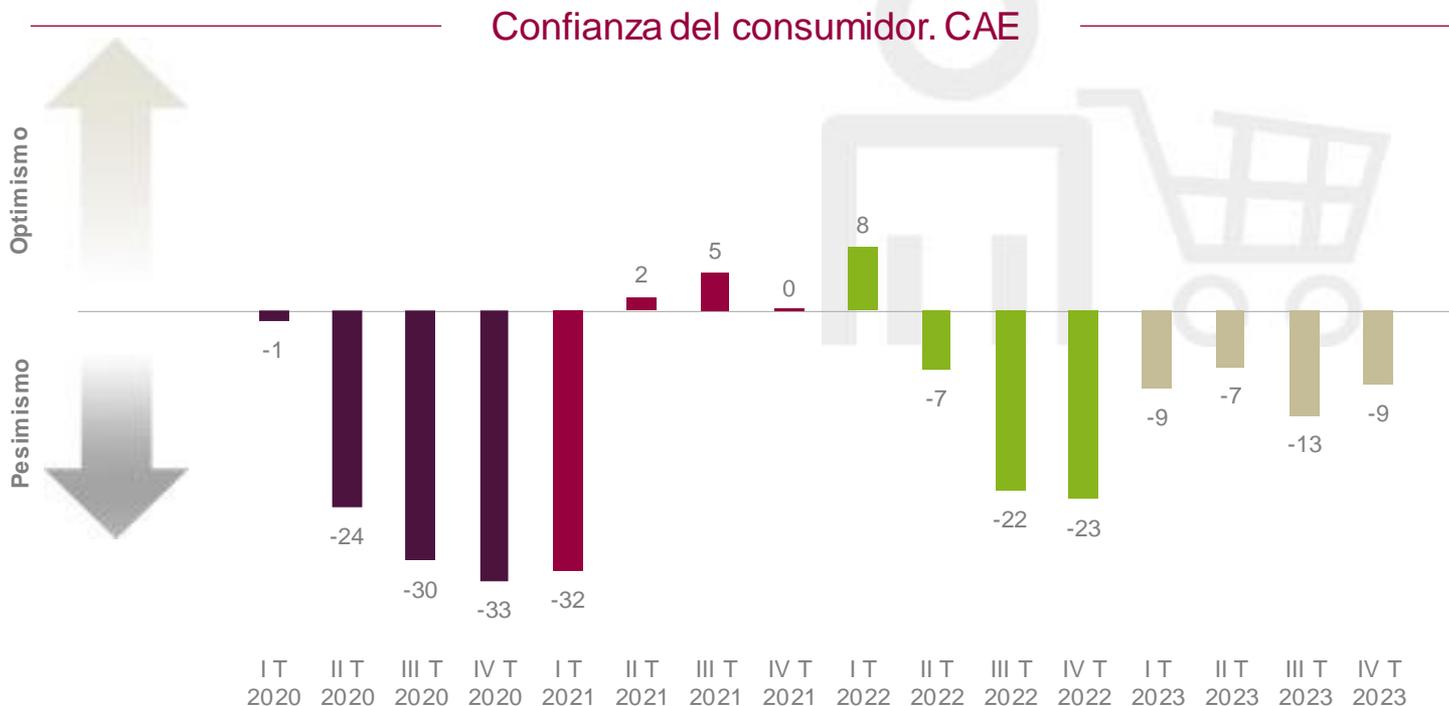
EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos terminan 2023 relativamente pesimistas
 - los hogares del Estado y la UE-27 se consolidan en su pesimismo
 - resultado y evolución compartida con los principales países europeos
- 

1 los hogares vascos terminan 2023 relativamente pesimistas

En el cuarto trimestre de 2023, la confianza de los hogares vascos se recupera un poco (+4) pero sigue en valores negativos (-9). Así, a lo largo del año, los argumentos que sostienen su escepticismo no se disipan, con un valor promedio del año negativo (-9) si bien finalmente no ha sido más pesimista que 2022 (-11).

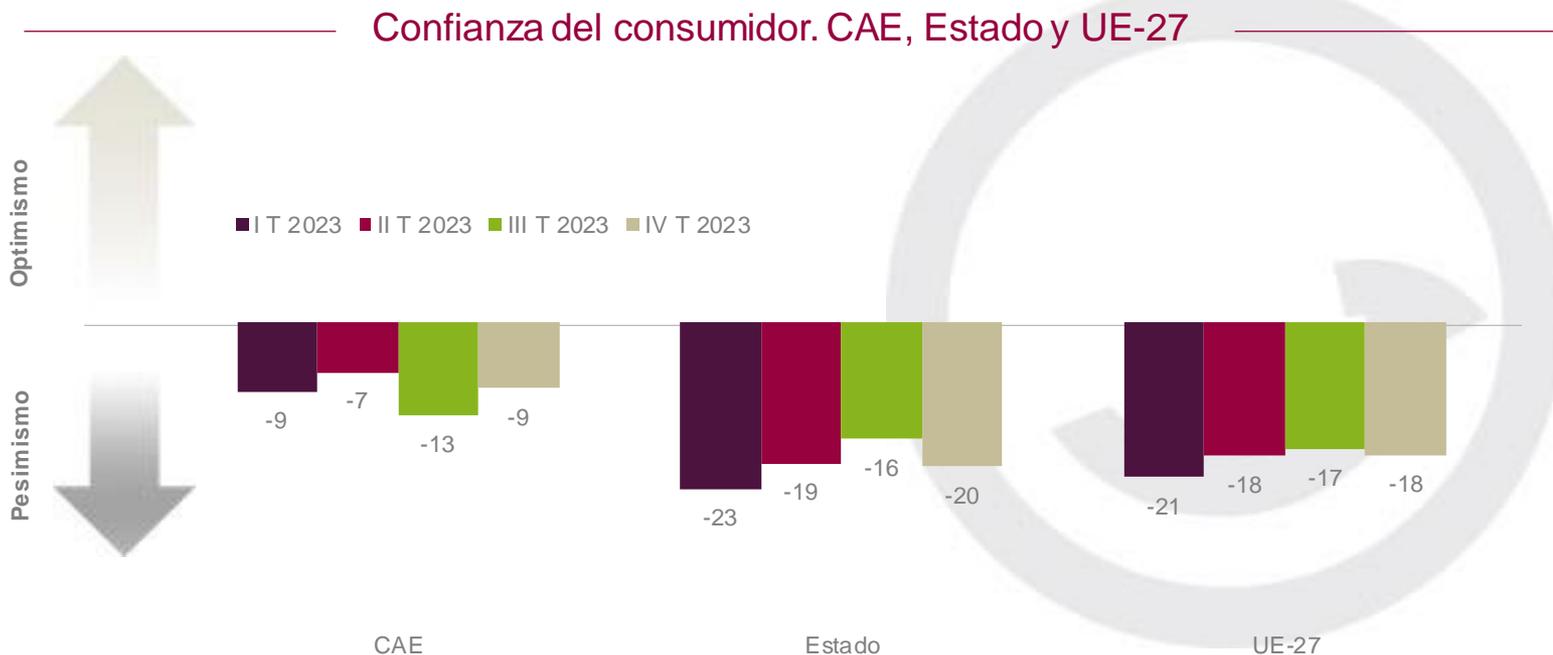
El deterioro de la confianza de los hogares vascos arrancó en el segundo trimestre de 2022, en un escenario dominado por la desestabilización que introdujo la espiral inflacionista (y la consecuente subida de los tipos de interés) y la inestabilidad geopolítica (invasión rusa de Ucrania y su impacto en los mercados energéticos). Ambos factores habrían ido aplacando su impacto en la confianza de los hogares (una inflación que se controla y una guerra sin resolver, pero con menores consecuencias sobre los mercados y precios energéticos).



2 | los hogares del Estado y la UE-27 se consolidan en su pesimismo

Los resultados obtenidos en el cuarto trimestre muestran el estancamiento de la confianza de los hogares de España (-20) y de la UE 27 (-18), que son ligeramente más negativos que los hogares vascos (-9) y sin apenas cambios destacables con respecto del trimestre precedente.

El dato medio de 2023 (-9, -19 y -19, CAE, Estado y la UE-27) es un poco menos negativo que en 2022 (-11, -26 y -23). Con todo, y a la espera de los datos de cierre de 2023 -con menor crecimiento del previsto en algunas de las grandes economías, como Alemania o Francia-, las previsiones para 2024 ya se habrían ido revisando a la baja, posponiendo un mejor desempeño para 2025. Estos mensajes² (menor expectativa de crecimiento, revisiones a la baja, etc.) acaban teniendo una amplia difusión y podrían estar sobre condicionando las expectativas de los hogares.

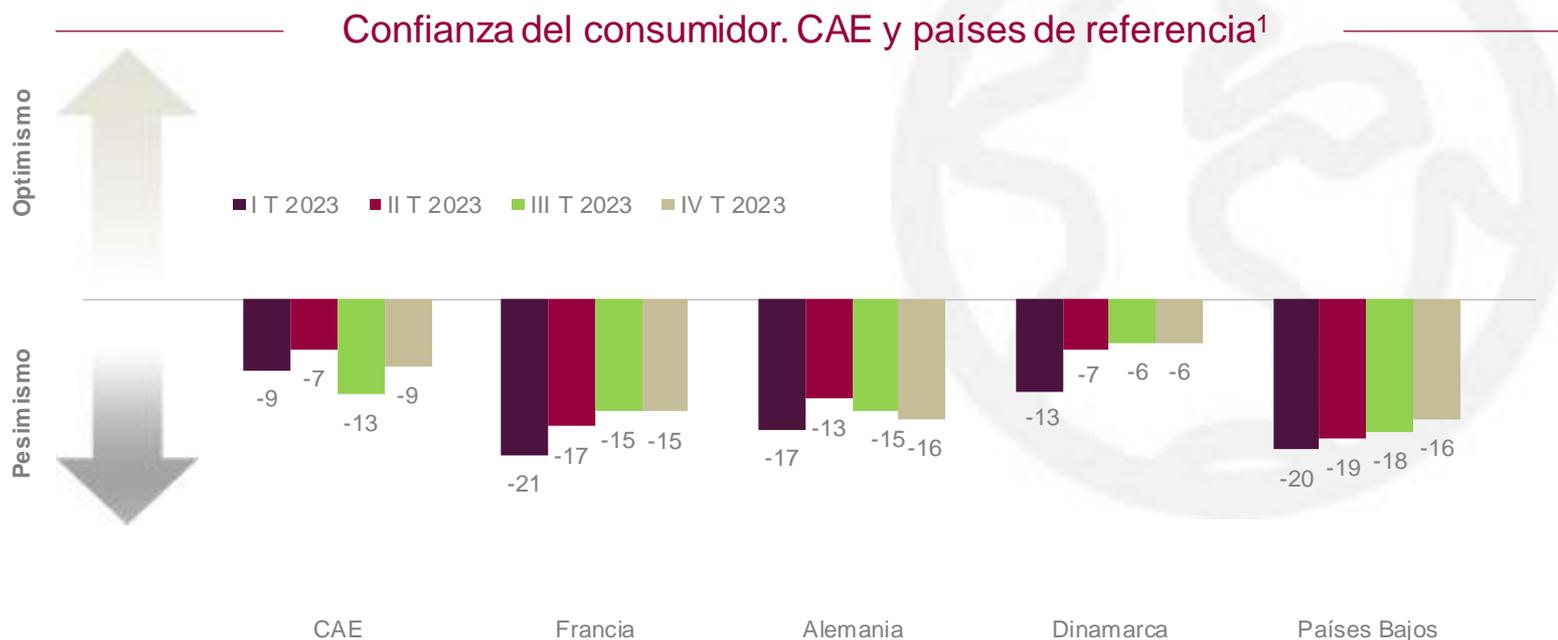


1. El dato del IV Trimestre 2023 de la UE-27 y el Estado es provisional. Promedio octubre-noviembre
2. A veces correcciones de décimas, pero que generan "titulares abultados"

3 resultado y evolución compartida con los principales países europeos

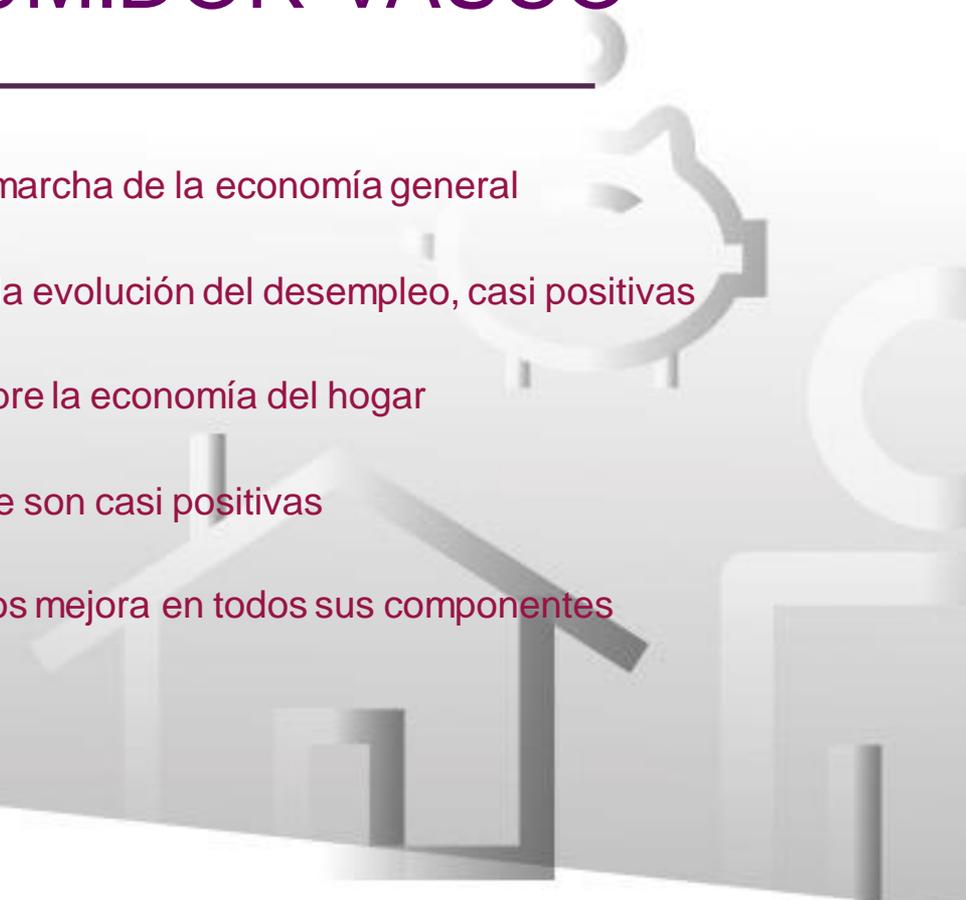
Los países europeos seleccionados confirman una trayectoria de consolidación del escepticismo y apenas registran cambios relevantes en la valoración de la confianza de los hogares. Así, en el cuarto trimestre de 2023, el índice de confianza de los hogares en Francia (-15), Alemania (-16), Dinamarca (-6) y Países Bajos (-16) apenas se ha movido con respecto del resultado precedente.

El balance global de 2023 sitúa la confianza de los hogares de Francia (-17), Alemania (-15), Países Bajos (-18) y Dinamarca (-8) en valores negativos, pero algo menos que en 2022 (-18, -20, -25 y -14, respectivamente): reflejan el grado de rebaja de la inflación alcanzado en cada caso (que condiciona fuertemente la confianza de los hogares) y que justificó la trayectoria de subida de los tipos de referencia (BCE) hasta el 4,5% hasta el 14 de septiembre, situándolos en el nivel más alto desde 2001. De momento (14 de diciembre), se mantiene sin cambios.



1. El dato del IV Trimestre 2023 de la UE-27 y países europeos es provisional. Promedio octubre-noviembre

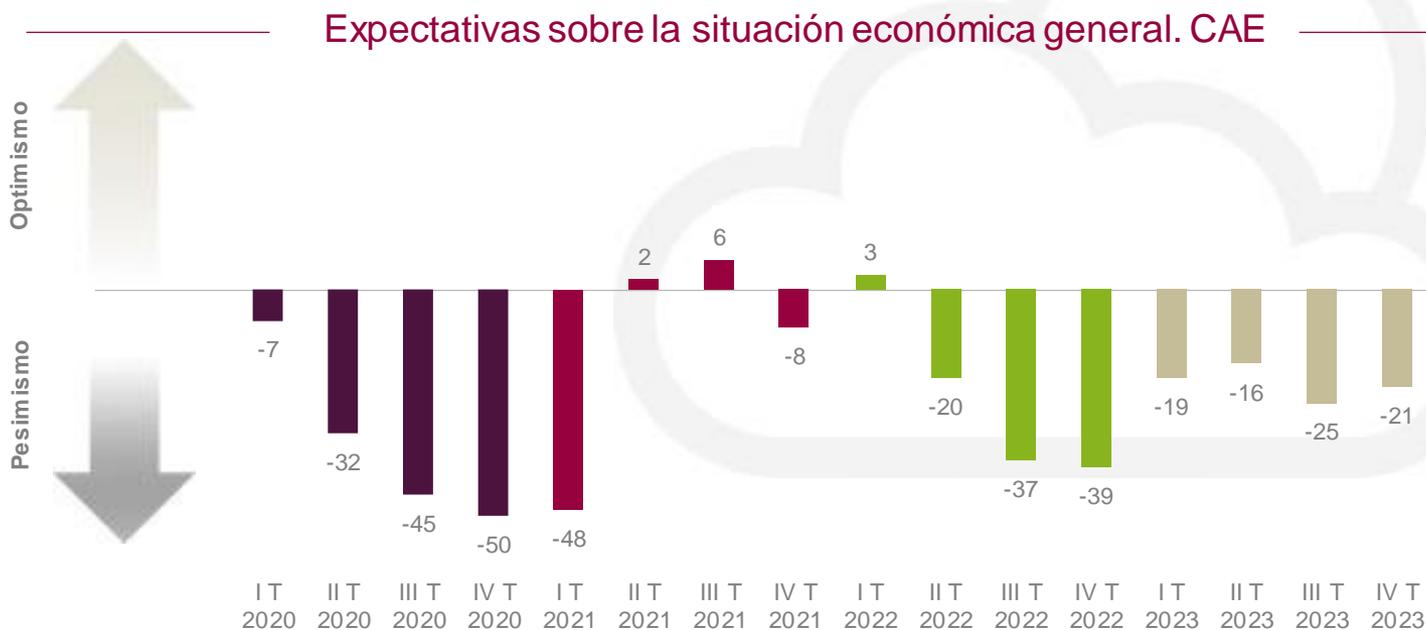
COMPONENTES DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VASCO

- prevalece el pesimismo sobre la marcha de la economía general
 - frente a unas expectativas sobre la evolución del desempleo, casi positivas
 - se recuperan las expectativas sobre la economía del hogar
 - y unas expectativas de ahorro que son casi positivas
 - la confianza de los hogares vascos mejora en todos sus componentes
- 

4 prevalece el pesimismo sobre la marcha de la economía general

A pesar de la leve mejoría registrada (+4 puntos), las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de la situación económica general en los próximos doce meses siguen siendo pesimistas (-21). Muestra la prevalencia del grupo de hogares que anticipa una situación económica general que será algo o mucho peor (47,7%, -2,6pp), que no puede ser compensado por los que creen que será parecida a la actual (36,5%, +0,9pp) o, incluso, algo o mucho mejor (15,8%, +1,7pp).

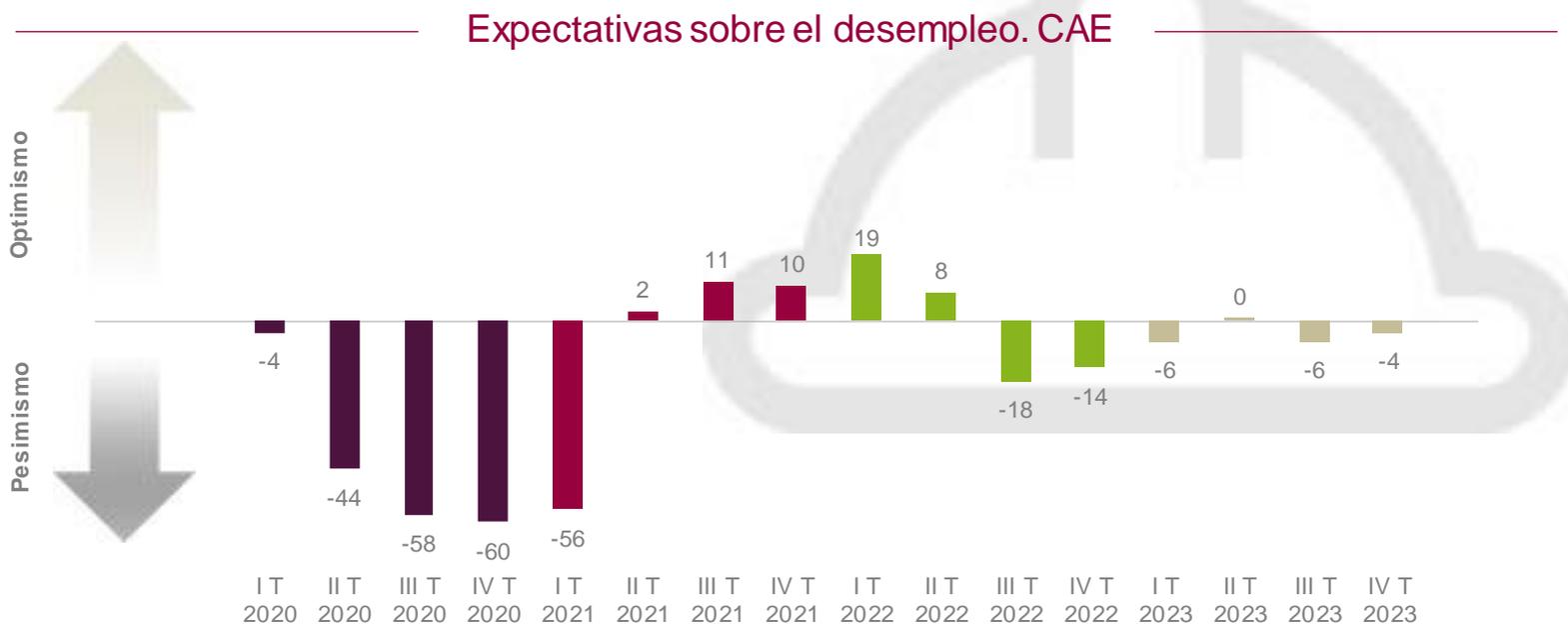
El dato global medio del índice de las expectativas de los hogares sobre la marcha de la economía general ha sido de -33, -12, -23, -21, en 2020, 2021, 2022 y 2023. Estas expectativas (relativas a lo que pasaría en los siguientes 12 meses) se han correspondido con un crecimiento del PIB vasco del 6,0%, 5,4% y 1,7-1,8% en 2021, 2022 y 2023 (Eustat), y se prevé que sea del 2,1% en 2024 (Gobierno Vasco). Esto es: las expectativas de los hogares sobre la marcha de la actividad económica son más cautelosas y escépticas que lo que finalmente viene ocurriendo.



5 frente a unas expectativas sobre la evolución del desempleo, casi positivas

Los hogares vascos se consolidan en la neutralidad con respecto de las expectativas relativas a la evolución del desempleo, un índice que en el cuarto trimestre se recupera muy levemente (-4, +2 puntos) y que el balance global del año está muy cerca de llegar a ser positivo (-4).

Los hogares vascos estiman que en los próximos doce meses la evolución del mercado laboral vasco será parecido al que ya se viene registrando. Frente a estas expectativas (construidas sobre lo que las personas ven en su entorno) hay dos resultados a destacar (promedio enero-noviembre). De una parte, la CAE cuenta con 997.275 afiliaciones a la Seguridad Social en 2023 (+1,6%, sobre 2022), cifra que es un máximo histórico. Y, por otra parte, el desempleo (paro registrado) es de 108.582 personas, manteniendo su tendencia a la baja (-4,3% sobre 2022) y muy posiblemente rebajará dicho resultado al cierre del año.

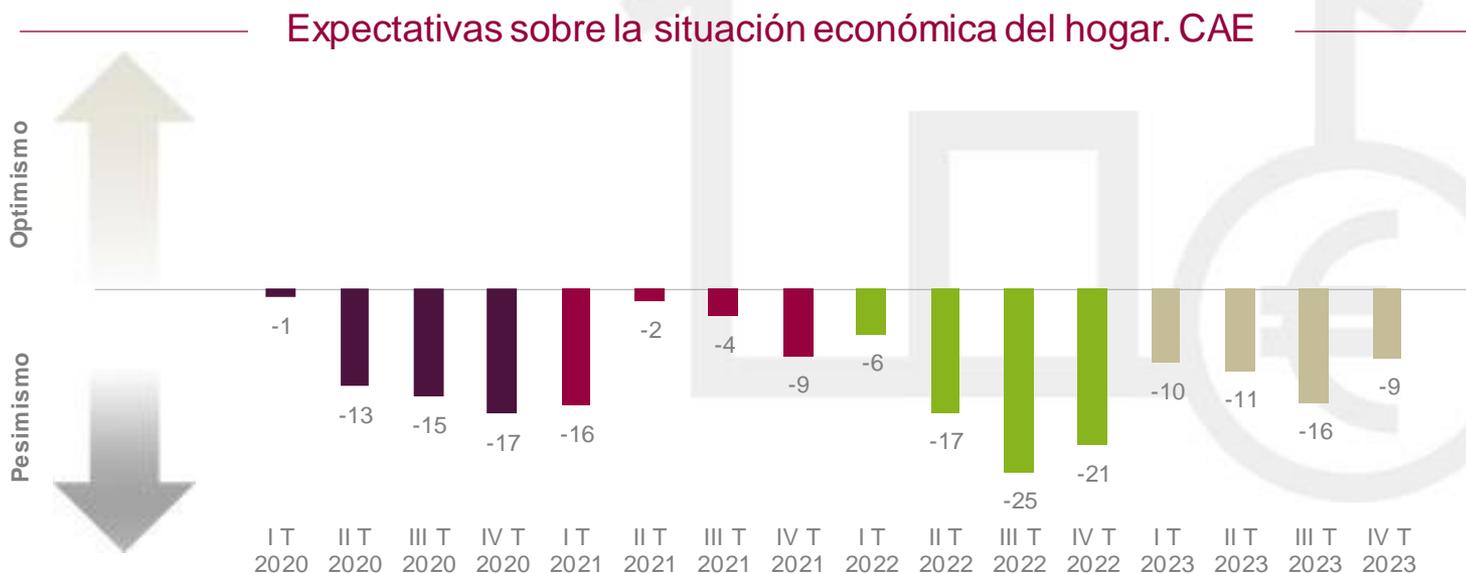


6 se recuperan las expectativas sobre la economía del hogar

Las expectativas de los hogares vascos sobre la economía del hogar mejoran bastante (+7 puntos), pero siguen siendo ligeramente negativas (-9): el dato medio anual ya es menos negativa (-12) que en 2022 (-17), ejercicio lastrado por el pesimismo de los hogares sobre la evolución de los precios (-48), indicador que ha mejorado sensiblemente a lo largo de 2023 (-6).

En el cuarto trimestre se observa el aumento del grupo de hogares que estima una mejoría (12,0%; +4,2pp) frente al recorte de los que vaticinan un empeoramiento (25,4%; -5,7pp).

La evolución de las expectativas sobre la economía del hogar está condicionada por los efectos derivados del escenario inflacionista, que incide en las decisiones de gasto (afrontar precios mayores), inversión (coste de la financiación, aumento de los tipos de interés) y ahorro (mejor remuneración). La constancia de que, en términos globales, la inflación (crecimiento IPC General) se va doblando -en tasas inferiores al 4% desde mayo, en la CAE- es un factor relevante en la mejoría de la confianza de los hogares sobre la economía del hogar.



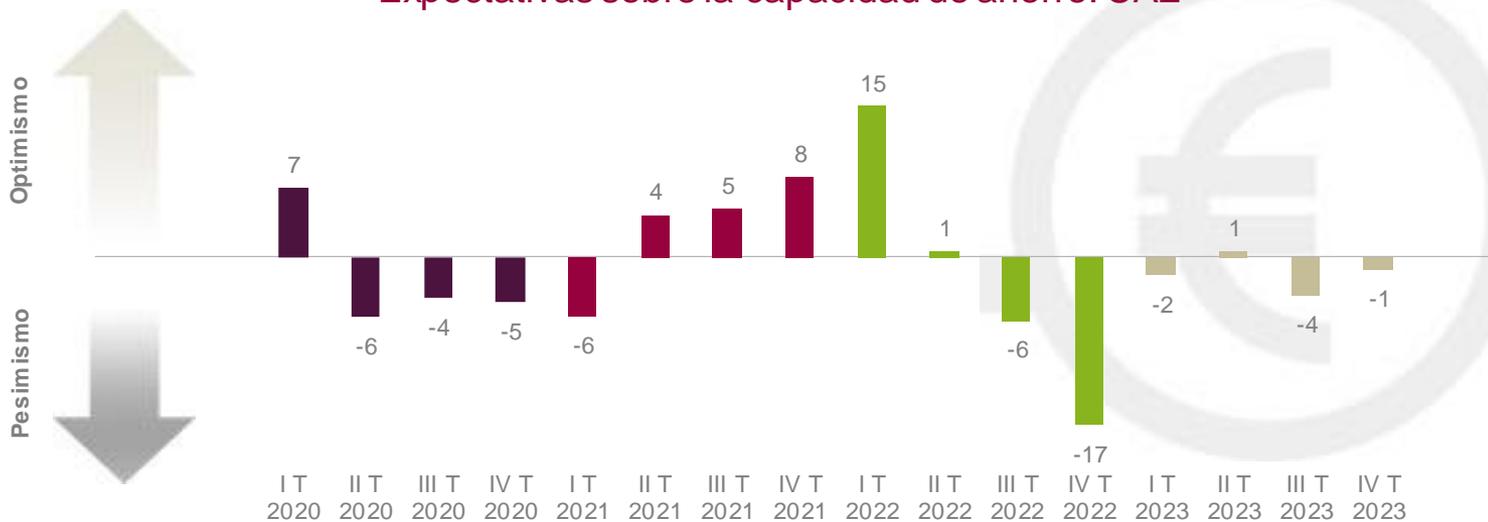
7 y unas expectativas de ahorro que ya son casi positivas

Los hogares vascos mejoran su expectativa de ahorro (+3 puntos), siendo el indicador parcial de la confianza mejor valorado tanto en el cuarto trimestre (-1) como en el balance del año (-2, promedio de los cuatro trimestres), que ya es casi positivo.

El resultado obtenido en el cuarto trimestre se debe al aumento del grupo de hogares que ahorrarán en los próximos doce meses (54,0%; +5,6pp) frente al descenso de los que piensan que no lo harán (46,0%; -5,6pp) -probablemente o con seguridad, en ambos casos-. Esta mejora en las expectativas de ahorro de los hogares estaría muy conectada con su experiencia reciente, que confirma el aumento del porcentaje de hogares ha ahorrado en los últimos doce meses (70,0%; +3,7pp) mientras que desciende el grupo que no lo ha hecho en absoluto (30,0%; -3,7pp).

Los hogares son cautelosos en sus expectativas, puesto que el porcentaje que estima que ahorrará suele ser inferior al que finalmente hace: este hecho muestra la prevalencia del talante ahorrador y, también, de la interiorización del mayor nivel de precios (*y del uso de las estrategias de descuento, promociones, etc.*) en las decisiones de gasto (*mayor racionalidad-rentabilidad del gasto*).

Expectativas sobre la capacidad de ahorro. CAE



8 | la confianza de los hogares vascos mejora en todos sus componentes

Los cuatro componentes de la confianza de los hogares mejoran (en mayor o menor medida) y contribuyen a la recuperación registrada (-9, +4 puntos). No obstante, las expectativas relativas a la evolución de la economía general siguen siendo negativas (-21, +4 puntos), siendo el peor componente de la confianza. Por otra parte, destaca la positiva trayectoria de las expectativas sobre la evolución del desempleo (-4) que, junto con el índice de expectativas de ahorro (-1), son casi positivos. En coherencia con ambos índices parciales, la mayor mejoría (+7 puntos) corresponde a las expectativas sobre la economía del hogar (-9).

El resultado del índice de confianza de los hogares vascos en 2023 es negativo (-9) y peor que en 2019 (-2), pero en un valor intermedio entre 2021 (-6) y 2022 (-11) -año en el que se consolidó la trayectoria inflacionista-. Así, el cuarto trimestre de 2023 ha terminado recuperando parte de la confianza perdida, en un ejercicio que se cerrará con positivos resultados macroeconómicos y, sobre todo, en máximos históricos de empleo. El reto para 2024 es la consolidación de la mejora de la confianza de los hogares, que depende del sostenimiento del impulso económico y la reversión de la trayectoria inflacionista, que será inferior al 4%.

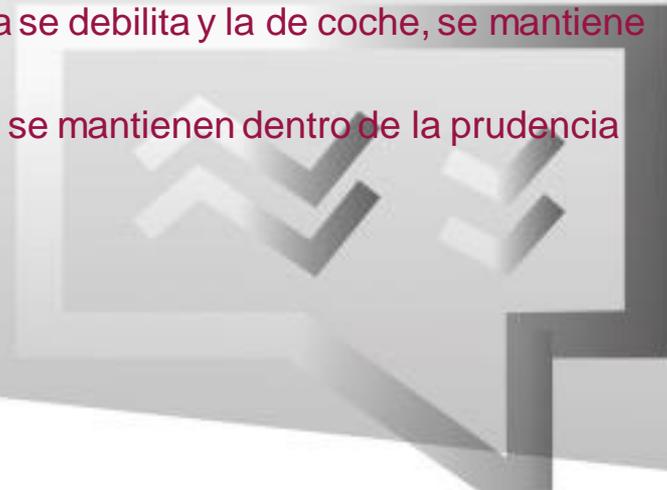
Índice de confianza de los hogares y sus componentes. CAE

Índice de....	2019	2020	2021	2022	2023	IT-23	IIT-23	IIIT-23	IVT-23	Diferencia	
Confianza de los hogares	-2	-22	-6	-11	-9	-9	-7	-13	-9	4	▲
Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-19	-16	-25	-21	4	▲
Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-10	-11	-16	-9	7	▲
Evolución del desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	-6	0	-6	-4	2	▶
Capacidad de ahorro	2	-2	3	-2	-2	-2	1	-4	-1	3	▲

⇔ (±2 puntos de diferencia)

LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR VASCO

- los hogares vascos anticipan un menor crecimiento de los precios
- mejora la valoración del momento de compra, que sigue en negativo
- con unas expectativas de grandes compras que se mantienen
- la intención de compra de vivienda se debilita y la de coche, se mantiene
- las expectativas de gran consumo se mantienen dentro de la prudencia



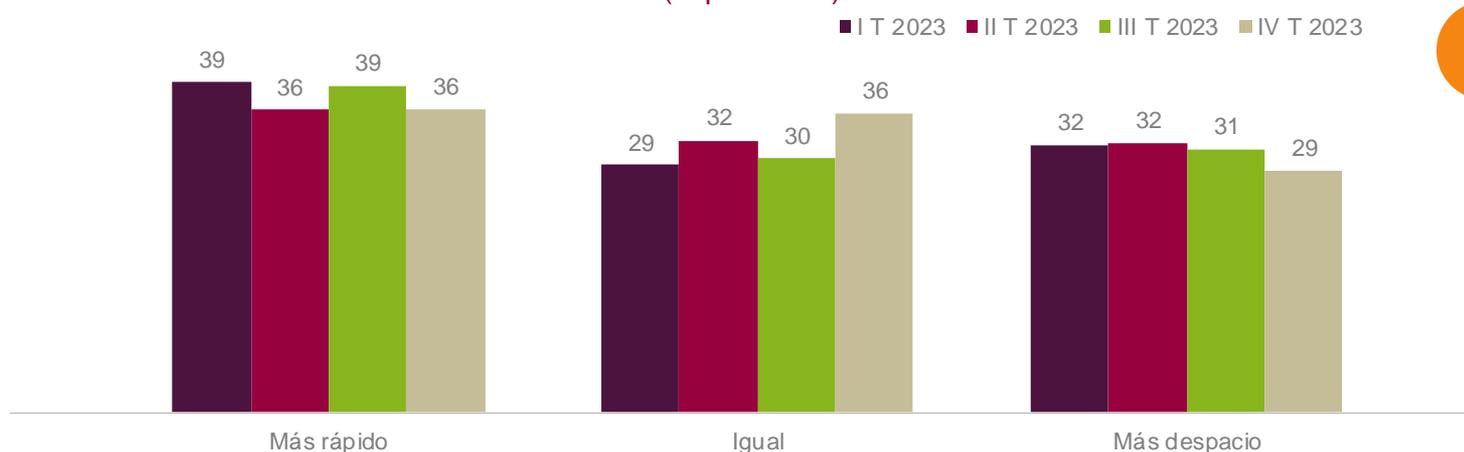
9 los hogares vascos anticipan un menor crecimiento de los precios

Los hogares vascos mantienen las expectativas sobre el crecimiento de los precios¹ (-7), con un balance del año (-6) que ya está definitivamente alejado de los obtenidos en los años precedentes (-20, -22, -41 y -48, para 2019, 2020, 2021 y 2022). En definitiva, las expectativas de los hogares han interiorizado un umbral de precios más elevado, pero una trayectoria de crecimiento que habría tocado techo. De hecho y de forma estable, un tercio de los hogares estima el mismo (36%) o menor (29%) crecimiento de los precios en los cuatro trimestres de 2023.

Estas expectativas están alineadas con un crecimiento de los precios que se ralentiza (IPC general y subyacente², en tasa interanual, noviembre) en la CAE (+3,4% y +4,8%) y el Estado (+3,2% y +4,5%), haciendo creíble una expectativa del 2% (IPC general) en 2024. La contención registrada en otros países de la Eurozona (Alemania o Francia, con incrementos interanuales del +2,3% y +3,8%, en el IPC General de noviembre) y el riesgo de “enfriar” demasiado la marcha de la actividad económica ha justificado que el BCE haya mantenido los tipos de interés de referencia y no haya encarecido el precio del dinero (estrategia utilizada para aplacar la espiral inflacionista).

Cómo cree que aumentarán los precios en los próximos 12 meses¹

(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

² Descontados los alimentos no elaborados y los productos energéticos.

10 mejora la valoración del momento de compra, que sigue en negativo

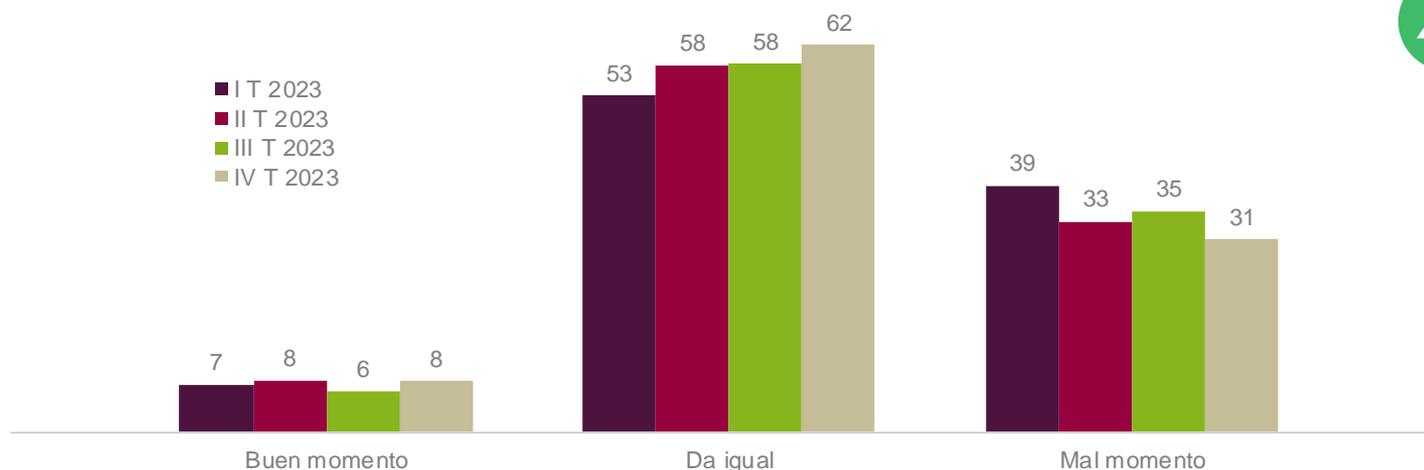
¿Cómo valora, en conjunto, el momento actual para comprar artículos para el hogar (muebles, aparatos electrodomésticos, electrónicos,...)?

El efecto acumulado de una trayectoria inflacionista (otoño de 2021) habría deteriorado la situación y las expectativas de la economía del hogar -aunque se han recuperado un poco-. En este contexto, la valoración del momento de compra sigue siendo negativa (-23) pero mejora notoriamente con respecto del trimestre precedente (+6 puntos).

El grupo de hogares indiferentes en la valoración del momento de compra aumenta (61,5%; +3,1pp), mientras que aumenta muy levemente el grupo que considera que es buen momento (7,9%, +1,5pp) y, sobre todo, se recorta el que estima que es mal momento (30,6%; -4,6pp).

La indiferencia en la valoración del momento de compra aludiría a la “falta de necesidad” o a la capacidad de compra (de ser necesaria); la valoración del mal momento se vincula con la imposibilidad de afrontarlas (sean o no necesarias). Así, un tercio de los hogares estima que es un mal momento, cifra similar a los que no han ahorrado en el último año.

Valoración del momento de compra¹
(% personas)



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

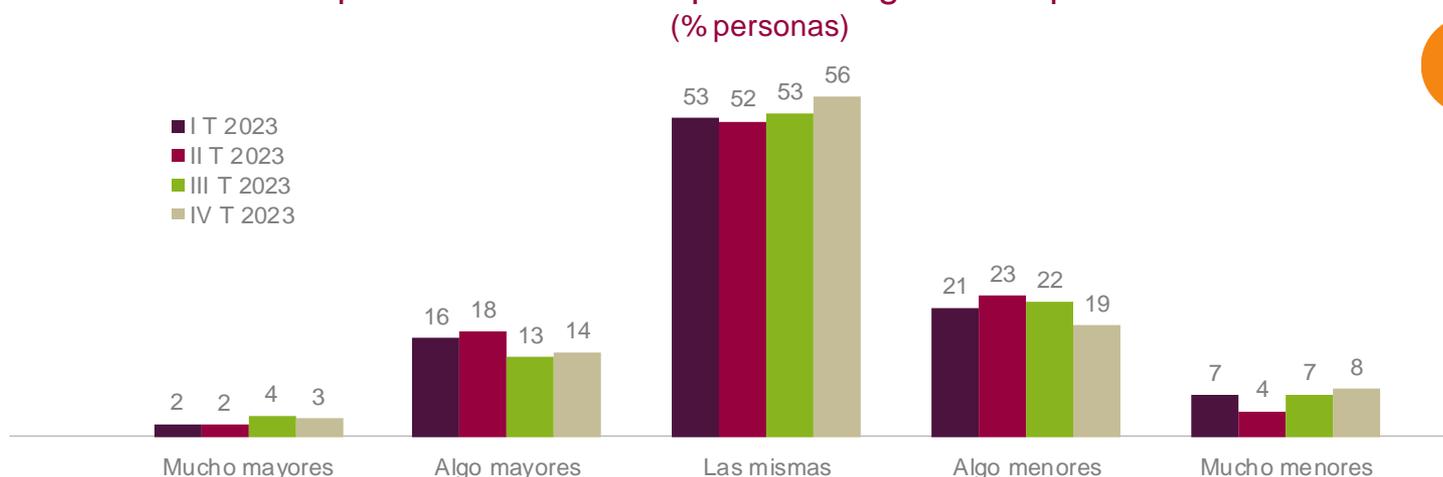
11 con unas expectativas de grandes compras que se mantienen

¿Cómo cree que van a ser las compras o gastos del hogar en artículos como muebles, electrodomésticos, arreglos de la vivienda, etc. en los próximos 12 meses¹?

El índice de expectativas de realización de grandes compras de los hogares vascos se mantiene a lo largo del año (-7, -5, -8 y -7, entre el primer y cuarto trimestre). El resultado del cuarto trimestre se debe al recorte del grupo que anticipa compras algo o mucho menores (26,6%, -3,0pp), el aumento del que estima que serán las mismas (56,3%, +2,8pp) y la estabilidad del que apunta que serán algo o mucho mayores (17,2%; +0,2pp).

El valor anual del índice (-7) mejora con respecto de 2022 (-11) pero no llega a los niveles de 2019 o 2021 (0 y -2, pre-pandemia o pre-inflación). Además, hasta 2022, la recuperación de este grupo de gasto fue inferior al del gasto total (+2,6% frente al +8,1%, Estadística de Gasto Familiar, Eustat). Los datos provisionales apuntan un incremento interanual del gasto de los hogares en 2023 inferior al 2% (Cuentas Trimestrales, Eustat): es una cifra importante, que apuntaría a la consolidación de la base de gasto de los hogares vascos.

— Cómo cree que van a ser las compras del hogar en los próximos 12 meses¹ —



¹ Con respecto de los últimos 12 meses.

12 | la intención de compra de vivienda se debilita y la de coche, se mantiene

En el tercer y cuarto trimestre, menos del 0,5% de los hogares vascos señala que, casi seguro, comprará una vivienda en los próximos doce meses, con un perfil que se debilita. Además, en el acumulado enero-octubre se han realizado 17.985 operaciones de compra-venta¹, que sería la tercera mejor cifra desde 2016 pero inferior (-11,4%) a 2022. El aumento del coste hipotecario, la escasez de oferta y el factor envejecimiento (creación de hogares) enfriarían esta trayectoria

Intención de compra de vivienda

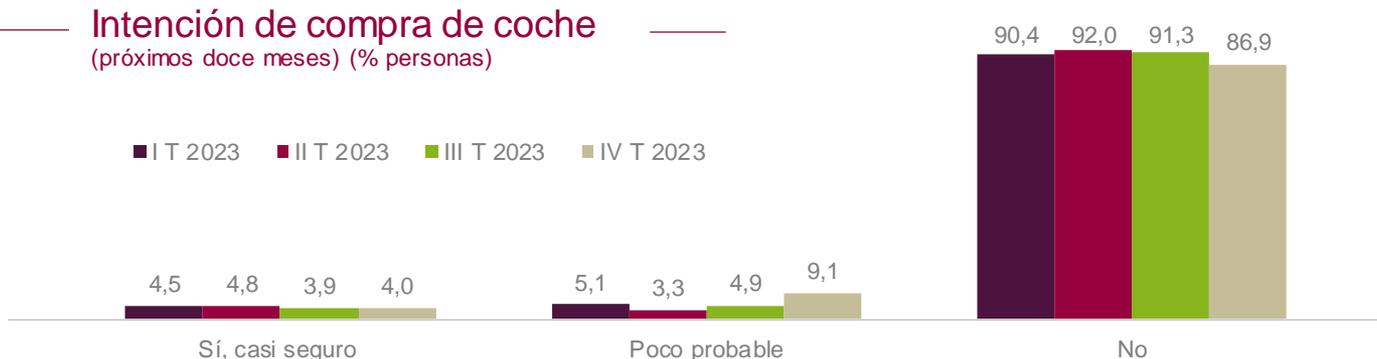
(próximos doce meses) (% personas)



El grupo de hogares que comprará un vehículo en los próximos doce meses se mantiene en el 4%. Las cifras de matriculación² de vehículos nuevos mejoran en tasa interanual (+11,6%, enero-noviembre) pero en un volumen (22.053 unidades) muy alejado de los valores registrados entre 2016-2019 (por encima de 35.000 unidades anuales).

Intención de compra de coche

(próximos doce meses) (% personas)



¹ INE, Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad (compra venta de viviendas); ² Anf.ac.

13 | las expectativas de gran consumo se mantienen dentro de la prudencia

Los resultados del cuarto trimestre mejoran los resultados globales de tres índices ligados a las expectativas de gran consumo e inversión de los hogares vascos en 2023. Con todo,

- Las expectativas de los hogares vascos sobre la evolución de los precios siguen en valores negativos (-6), pero anticipan el final del recorrido inflacionista, que estaría alineado con una trayectoria de la inflación con tendencia a la baja (IPC general en la CAE, noviembre, +3,4%).
- La valoración del momento actual para la realización de grandes compras sigue anclada en valores muy negativos (-27) y es realmente el peor de los tres índices. Reflejaría la repercusión del repunte de los precios (iniciada en 2021) que lleva a priorizar entre los grupos de gasto.
- Las expectativas de realización de grandes compras mejora ligeramente (-7) -dentro de un comportamiento que desde 2019 es relativamente errático-, lo que augura una evolución tendencial relativamente plana (en volúmenes similares a los actuales).
- La intención de compra de vivienda se debilita (sólo el 0,6% de los hogares lo apuntan en 2023, frente al 1,2% en 2022 en promedio anual) y la de coche pierde ritmo en la recuperación (6,5% y 4,3% de los hogares señalan esta intención, en 2022 y 2023).

Las expectativas de gran consumo e inversión de los hogares vascos se adaptan a un escenario de incertidumbre (últimos casi cuatro años), prevaleciendo la prioridad y prudencia en el gasto.

Otros índices de expectativas sobre el consumo

	2019	2020	2021	2022	2023	IT-23	IIT-23	IIIT-23	IVT-23	Diferencia	
Expectativas evolución de precios	-20	-22	-41	-48	-6	-7	-4	-7	-7	0	▶
Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-32	-25	-29	-23	6	▲
Expectativas realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-7	-5	-8	-7	1	▶

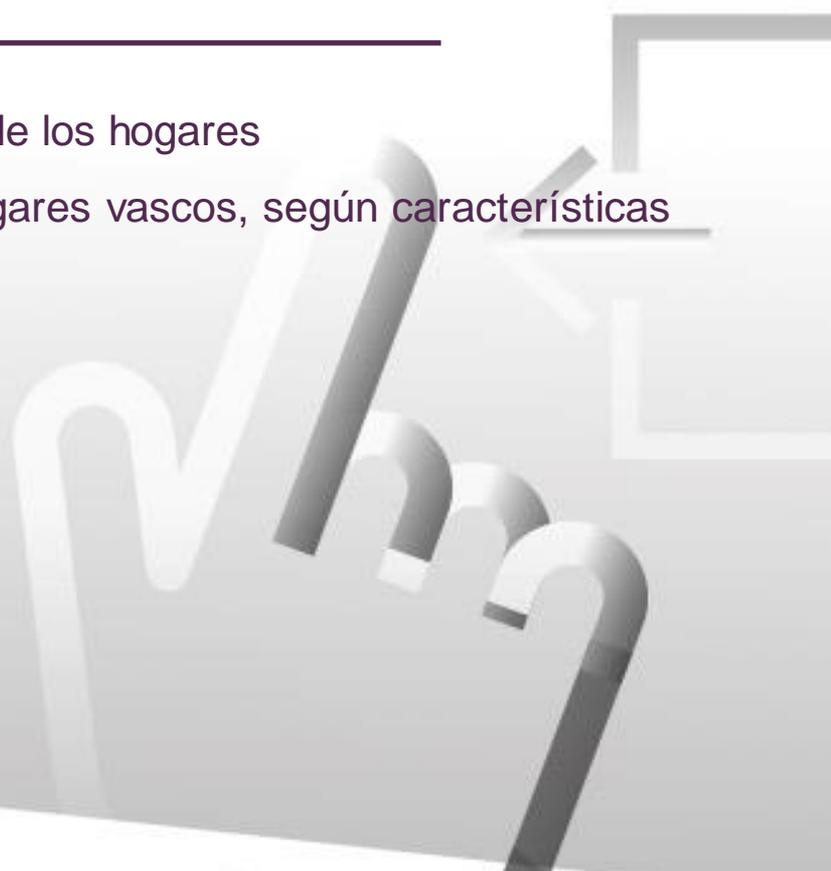
⇔ (±2 puntos de diferencia).

ANEXO – ÍNDICES

síntesis: índice de confianza de los hogares

índice de confianza de los hogares vascos, según características

otros indicadores



I | síntesis: índice de confianza de los hogares

	2019	2020	2021	2022	2023	I T-23	II T-23	III T-23	IV T-23	
Índice confianza de los consumidores										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-9	-7	-13	-9	▲
• Estado*	-6	-23	-13	-26	-19	-23	-19	-16	-20	▼
• UE*	-6	-15	-8	-23	-19	-21	-18	-17	-18	▶
○ Francia*	-9	-13	-7	-18	-17	-21	-17	-15	-15	▶
○ Alemania*	-2	-9	-5	-20	-15	-17	-13	-15	-16	▶
○ Dinamarca*	4	1	5	-14	-8	-13	-7	-6	-6	▶
○ Países Bajos*	-7	-13	-4	-25	-18	-20	-19	-18	-16	▶
Componentes de la confianza. CAE										
• Economía general	-6	-33	-12	-23	-21	-19	-16	-25	-21	▲
• Economía del hogar	-2	-12	-8	-17	-12	-10	-11	-16	-9	▲
• Desempleo	-4	-41	-8	-1	-4	-6	0	-6	-4	▲
• Ahorro	2	-2	3	-2	-2	-2	1	-4	-1	▲
Otros índices. CAE										
• Expectativas de evolución de los precios	-20	-22	-41	-48	-6	-7	-4	-7	-7	▶
• Valoración del momento de compra	-5	-13	-12	-34	-27	-32	-25	-29	-23	▲
• Expectativas de realización de compras	0	-12	-2	-11	-7	-7	-5	-8	-7	▶
Realización grandes compras. CAE**										
• Vivienda	2,1	0,9	1,5	1,2	0,6	0,8	1,1	0,4	0,2	▶
• Automóvil	6,4	5,3	6,3	6,5	4,3	4,5	4,8	3,9	4,0	▶

↔ (±2 puntos de diferencia)

* Datos del IV trimestre 2023 correspondientes al promedio octubre-noviembre

** Probabilidad de compra (muy, bastante, poco)

II Índice de confianza de los hogares vascos, según características

	2019	2020	2021	2022	2023	I T-23	II T-23	III T-23	IV T-23	
Índice de confianza del consumidor										
• CAE	-2	-22	-6	-11	-9	-9	-7	-13	-9	▲
Estratos de edad										
• 25 a 39 años	4	-17	-4	-4	-10	-11	-11	-11	-7	▲
• 40 a 54 años	-2	-22	-7	-14	-9	-9	-7	-14	-7	▲
• 55 a 64 años	-6	-25	-6	-11	-6	-7	2	-10	-8	▶
• 65 a 74 años	-8	-26	-8	-14	-12	-10	-8	-15	-15	▶
Situación laboral										
• Con empleo (asalariado/cuenta propia)	1	-19	-4	-10	-7	-9	-5	-11	-5	▲
• En desempleo	-8	-31	-16	-19	-23	-23	-20	-25	-23	▶
• Inactivo (jubilación, hogar, estudiante,...)	-6	-25	-7	-12	-9	-7	-5	-13	-11	▶
Renta mensual de la unidad familiar										
• Hasta 1.700 €	-13	-32	-19	-22	-20	-19	-22	-27	-13	▲
• De 1.701 a 2.800 €	0	-19	-6	-11	-9	-5	-5	-11	-15	▼
• Más de 2.800 €	4	-14	6	-1	-1	-2	4	-3	-1	▶

⇔ (±2 puntos de diferencia)

III | otros indicadores

	IVT – 22	IT – 23	IIT – 23	IIIT – 23	IVT – 23 _p	(último dato disponible)
PIB	3,4	2,3	1,5	1,6	--	III trimestre
Consumo de los hogares	5,1	1,7	1,3	1,5	--	III trimestre
Afiliación	1,7	-0,3	1,2	-0,8	1,7	octubre-noviembre
Paro registrado	-1,0	0,3	-4,1	0,3	1,6	octubre-noviembre
Índice ventas comercio minorista	1,2	2,9	1,1	-0,6	--	III trimestre
Compra venta viviendas	-14,3	24,0	-19,5	-0,3	--	III trimestre
Matriculación vehículos	22,8	-3,0	9,6	-18,8	25,9	octubre-noviembre

p: provisional

1. PIB y Consumo de los Hogares. Cuentas Económicas, Eustat. Índice de volumen encadenado; tasa interanual.
2. Afiliación. Tesorería General de la Seguridad Social. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
3. Paro registrado. SEPE. Promedio trimestral de datos mensuales, variación respecto al trimestre anterior.
4. Índice de ventas comercio minorista. Eustat. Tasa intertrimestral.
5. Compra venta de viviendas. Estadística de transmisiones patrimoniales, INE. Tasa intertrimestral.
6. Matriculación de vehículos. Anfac. Tasa intertrimestral.

Cuando el dato de referencia es un promedio trimestral, la última variación es provisional porque se calcula con los últimos datos disponibles (dos meses).

En los casos en los que el dato de referencia es el acumulado del trimestre, la última variación se calcula sobre el período disponible (último mes sobre el anterior o últimos dos meses, sobre los dos anteriores).

ANEXO – METODOLOGÍA

índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

¿qué significa la evolución del índice?



I Índice de confianza de los consumidores: ¿qué es?

El Índice de confianza del consumidor o del hogar es un indicador que resume la valoración de las personas con respecto de la evolución en los próximos doce meses de:

- 1) La situación de la economía general
- 2) La situación de la economía de su hogar
- 3) La evolución del desempleo
- 4) La capacidad de ahorrar en su hogar

El Índice de confianza de las personas en los hogares vascos¹ se realiza de acuerdo con la metodología de la Comisión Europea (diseño de las preguntas y cálculo de los índices).



¹ *Consumer Confidence Indicator* que en este documento se referencia como índice de confianza de los hogares para aglutinar la opinión de los consumidores.

II | ¿Qué significa la evolución del índice?

El índice de confianza se construye con la opinión de las personas, que valoran la situación de la economía general, del hogar, ahorro y desempleo dentro de un año con respecto de la situación actual.

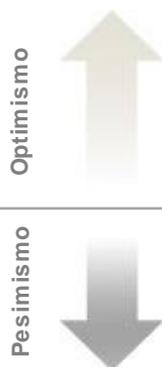
Esta opinión se gradúa en cinco niveles (desde mucho peor hasta mucho mejor).

Componentes: índice de confianza

Índices parciales de

- Economía general
- Economía del hogar
- Capacidad de ahorro
- Evolución del desempleo

- El tratamiento agregado de las respuestas obtenidas en cada uno de los ámbitos señalados es un índice parcial.
- Y, el índice de confianza de los hogares es el valor medio de estos cuatro índices obtenidos (componentes de la confianza del consumidor).



¿Cómo se interpretan los resultados obtenidos?

• Valores positivos (hasta 100): la mayoría de los hogares cree que la situación mejorará.

• Valores negativos (hasta -100): la mayoría de los hogares cree que la situación empeorará.

Ficha técnica y metodología

Ficha técnica

- Encuesta realizada a 800 personas en la CAE
- Del 13 al 24 de noviembre de 2023 (IV trimestre 2023)
- Distribución: sexo, grupos de edad, relación con la actividad y niveles de renta
- 95% confianza, +/- 3% error muestral

Metodología

Índice de confianza del Consumidor:

- Comisión Europea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm